



**ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΑΓΟΡΑ ΠΟΣΟΣΤΟΥ 70% ΤΩΝ ΜΕΤΟΧΩΝ ΤΗΣ
ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΜΕ ΤΗΝ ΕΠΩΝΥΜΙΑ «VITAMIN MEDIA Α.Ε.» ΚΑΙ ΤΟ ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟ ΤΙΤΛΟ «VITAMIN
MEDIA Α.Ε.»**

Η σύνταξη του παρόντος Πληροφοριακού Σημειώματος γίνεται σύμφωνα με την Απόφαση 7 του Κανονισμού της Εναλλακτικής Αγοράς του Χ.Α. Το παρόν Πληροφοριακό Σημείωμα έχει συνταχθεί με ευθύνη της Εταιρείας, η οποία είναι υπεύθυνη για την ακρίβεια και πληρότητα των στοιχείων.

ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2025

Περιεχόμενα

1. Γενικά.....	3
1.1 Σκοπός σύνταξης του πληροφοριακού σημειώματος.....	3
1.2 Υπεύθυνοι σύνταξης του πληροφοριακού σημειώματος.....	3
2. Εξαγορά.....	4
2.1 Περιγραφή της εξαγοράς.....	4
2.2 Επιπτώσεις στην οικονομική κατάσταση της Εταιρείας.....	6
3. Προϋπάρχοντες δεσμοί μεταξύ των εταιρειών.....	7
3.1 Μετοχική συγγένεια μεταξύ των εταιρειών (άμεση ή έμμεση μεταξύ άλλων συνδεδεμένων εταιρειών).....	7
3.2 Μέλη του Δ.Σ. και διευθυντικά στελέχη που είναι κοινά στις δύο εταιρείες.....	7
3.3 Εγγυήσεις που έχουν δοθεί από τη μία εταιρία υπέρ της άλλης. Οικονομικές συμφωνίες, συνεργασίες και συναλλαγές μεταξύ εξαγοράζουσας και εξαγοραζόμενης.....	7
3.4 Οι εταιρίες στις οποίες συμμετέχουν από κοινού και η εξάρτηση που υπάρχει μεταξύ των συνδεδεμένων εταιριών σε επίπεδο ομίλου.....	8
4. Πληροφορίες για την εξαγοράζουσα εταιρεία.....	8
4.1 Γενικές πληροφορίες.....	8
4.2 Συνοπτική περιγραφή αντικειμένου εργασιών.....	8
4.3 Μετοχική σύνθεση.....	9
4.4 Διοίκηση- Διεύθυνση εργασιών.....	9
5. Πληροφορίες για την εξαγοραζόμενη εταιρεία.....	12
5.1 Γενικές πληροφορίες.....	12
5.2 Σύντομο ιστορικό της εξαγοραζόμενης εταιρείας.....	13
5.3 Αντικείμενο εργασιών.....	13
5.4 Μετοχική σύνθεση (πριν και μετά την εξαγορά).....	15
5.5 Διοικητικό Συμβούλιο (πριν και μετά την εξαγορά).....	15
5.6 Συμμετοχές των μελών του Δ.Σ. και των κυρίων μετόχων στη Διοίκηση ή/και στο κεφάλαιο άλλων εταιρειών.....	15
5.7 Παράθεση απολογιστικών στοιχείων τριετίας (2024, 2023, 2022), εξέλιξη του κύκλου εργασιών και των ισολογισμών και σχολιασμός τους.....	17
6. Περιουσιακή διάρθρωση και χρηματοοικονομική θέση.....	19
6.1 Οικονομικές καταστάσεις SOFTWeb Adaptive I.T. Solutions A.E.....	19
6.2 Οικονομικές καταστάσεις Vitamin Media A.E.....	24

1. Γενικά

1.1 Σκοπός σύνταξης του πληροφοριακού σημειώματος

Το παρόν Πληροφοριακό Σημείωμα έχει σκοπό την πληροφόρηση του επενδυτικού κοινού αναφορικά με την εξαγορά από την εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών (εφεξής «Χ.Α.») εταιρεία «SOFTWeb Adaptive I.T. Solutions A.E.» (εφεξής η «Εταιρεία») 70,000 κοινών ονομαστικών μετοχών που αντιστοιχούν σε ποσοστό 70% του μετοχικού κεφαλαίου της μη εισηγμένης στο Χ.Α. ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία «Vitamin Media A.E.» με διακριτικό τίτλο «Vitamin Media» και αριθμό ΓΕΜΗ 157068004000 και ΑΦΜ 801448457, (εφεξής «Vitamin Media»).

Το παρόν Πληροφοριακό Σημείωμα εκδίδεται σύμφωνα με την Απόφαση 7 του Κανονισμού της Εναλλακτικής Αγοράς του Χ.Α., καθώς αφορά στην εξαγορά μη εισηγμένης εταιρείας από εισηγμένη, και το τίμημα εξαγοράς υπερβαίνει το τριάντα τοις εκατό (30%) των ιδίων κεφαλαίων της εισηγμένης εταιρείας σύμφωνα με την πλέον πρόσφατη δημοσιευμένη, κατά το χρόνο λήψης της απόφασης του αρμοδίου οργάνου της, οικονομική κατάσταση, και σε περίπτωση κατάρτισης ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων, των ιδίων κεφαλαίων του Ομίλου.

1.2 Υπεύθυνοι σύνταξης του πληροφοριακού σημειώματος

Υπεύθυνος για τη σύνταξη του παρόντος Πληροφοριακού Σημειώματος και την ακρίβεια των στοιχείων που περιέχει είναι ο κ. Δημητρακόπουλος Χαράλαμπος, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος της Εταιρείας, Λεωφ. Μεσογείων 63 & Αρκαδίας 31, Αθήνα, 115 26, τηλ. 211 8508 385. Το Πληροφοριακό Σημείωμα είναι διαθέσιμο για τους επενδυτές στην έδρα της Εταιρείας, Λεωφ. Μεσογείων 63 & Αρκαδίας 31, Αθήνα, 115 26, στην ιστοσελίδα του Χ.Α. (<https://www.athexgroup.gr>) και στην ιστοσελίδα της Εταιρείας στην ηλεκτρονική διεύθυνση <https://www.softweb.gr>, μετά την ενημέρωση του Χ.Α. Οι επενδυτές που ενδιαφέρονται για περισσότερες πληροφορίες ή τυχόν διευκρινίσεις, θα μπορούν να απευθύνονται κατά τις εργάσιμες ημέρες και ώρες στο Τμήμα Εξυπηρέτησης Μετόχων της Εταιρείας, υπεύθυνος ο κ. Τσιρόπουλος Θεοχάρης, τηλ. 211 8508 385.

2. Εξαγορά

2.1 Περιγραφή της εξαγοράς

A) Περιγραφή- Όροι της εξαγοράς

Στις 13 Ιανουαρίου 2025 υπεγράφη η σύμβαση πώλησης του 70% του μετοχικού κεφαλαίου της Vitamin Media από την Εταιρεία. Δυνάμει αυτής της σύμβασης, ο μόνος μέτοχος της Vitamin Media μεταβίβασε εβδομήντα χιλιάδες (70,000) κοινές ονομαστικές μετοχές της Vitamin Media στην Εταιρεία.

Η διαδικασία εξαγοράς του 70% του μετοχικού κεφαλαίου της Vitamin Media από την Εταιρεία εκκίνησε μετά την μετατροπή της νομικής μορφής της Vitamin Media από Ιδιωτική Κεφαλαιουχική Εταιρεία σε Ανώνυμη Εταιρεία, σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 4601/2019 σε συνδυασμό με το ν. 4935/2022.

Μετά την μετατροπή, το μετοχικό κεφάλαιο της Vitamin Media ανήλθε σε εκατό χιλιάδες ευρώ (€100,000), διηρημένο σε εκατό χιλιάδες (100,000) κοινές ονομαστικές μετοχές, ονομαστικής αξίας ενός ευρώ (€1) εκάστης, πλήρως καταβεβλημένο. Μοναδικός μέτοχος ήταν ο κ. Νικόλαος Παρχαρίδης.

Στη συνέχεια υπογράφηκε σύμβαση πώλησης και μεταβίβασης μετοχών. Σύμφωνα με αυτήν, ο κ. Νικόλαος Παρχαρίδης πώλησε, παρέδωσε και μεταβίβασε κατά πλήρη κυριότητα, νομή και κατοχή στην Εταιρεία 70,000 κοινές ονομαστικές μετοχές της εταιρείας Vitamin Media, που αντιστοιχούν σε ποσοστό 70% του μετοχικού της κεφαλαίου.

Παράλληλα, συμφωνήθηκε δικαίωμα προαίρεσης υπέρ της Εταιρείας αγοράς των υπολοίπων μετοχών, που αντιστοιχούν στο 30% του μετοχικού κεφαλαίου και ανήκουν κατά πλήρη κυριότητα, νομή και κατοχή στον Νικόλαο Παρχαρίδη. Το δικαίωμα προαίρεσης μπορεί να ασκηθεί από την Εταιρεία με μονομερή έγγραφη δήλωσή της, οποτεδήποτε δύο (2) έτη μετά από την υπογραφή της σύμβασης μεταβίβασης μετοχών και για χρονικό διάστημα δύο (2) ετών. Μέχρι την άσκηση ή την απόσβεση του δικαιώματος προαίρεσης δεν επιτρέπεται να λάβει χώρα μεταβίβαση των παραπάνω μετοχών, οι οποίες έχουν καταστεί για τον λόγο αυτό δεσμευμένες.

Το τίμημα εξαγοράς των μετοχών συνολικού ποσού εξακοσίων πενήτα πέντα χιλιάδων διακοσίων ευρώ (€655,200) συμφωνήθηκε να καταβληθεί ως εξής:

- Ποσό διακοσίων χιλιάδων ευρώ (€200,000) καταβλήθηκε κατά την υπογραφή της σύμβασης μεταβίβασης μετοχών.
- Ποσό τριακοσίων ενενηνταπέντε χιλιάδων ευρώ (€ 395,200) θα καταβληθεί με δυνατότητα συμψηφισμού της απαίτησης μέσω Αύξησης Μετοχικού Κεφαλαίου της Εταιρείας με την έκδοση διακοσίων εξήντα τριών χιλιάδων τετρακοσίων εξήντα επτά (263,467) νέων κοινών ονομαστικών μετά ψήφου μετοχών με τιμή διάθεσης ενάμιση ευρώ (€1.5) ανά μετοχή με αποκλεισμό (κατάργηση) του δικαιώματος προτίμησης των υφιστάμενων μετοχών σύμφωνα με το νόμο και τους σχετικούς όρους του καταστατικού.
- Το υπόλοιπο ποσό των εξήντα χιλιάδων ευρώ (€60,000) θα καταβληθεί σε δώδεκα (12) μήνες μετά την υπογραφή της σύμβασης μεταβίβασης μετοχών.

Την ημέρα υπογραφής της σύμβασης μεταβίβασης των μετοχών, συνήλθε Έκτακτη Αυτόκλητη Καθολική Γενική Συνέλευση των μετοχών της Vitamin Media, υπό τη νέα πλέον μετοχική σύνθεση (Εταιρεία 70% - κ. Νικόλαος Παρχαρίδης 30%). Η Συνέλευση αυτή μεταξύ άλλων θεμάτων αποφάσισε την εκλογή νέου τετραμελούς Διοικητικού Συμβουλίου με τα εξής μέλη: κ. Χαράλαμπος Δημητρακόπουλος, κ. Νικόλαος Παρχαρίδης, κ. Αλέξανδρος Ασημακόπουλος, κ. Δημήτριος Χατζηγεωργίου. Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος ορίσθηκε ο κ. Χαράλαμπος Δημητρακόπουλος και Αντιπρόεδρος κ. ο Νικόλαος Παρχαρίδης.

Β) Πληροφορίες για τα κριτήρια προσδιορισμού του τιμήματος

Η εκτίμηση της αξίας της εταιρείας Vitamin Media A.E. διενεργήθηκε από την εταιρεία Koubaras Ltd βάσει σχετικής ανάθεσης έργου από το Δ.Σ. της ανώνυμης εταιρείας SOFTWeb Adaptive I.T. Solutions A.E. Η αποτίμηση της Vitamin Media πραγματοποιήθηκε με βάση ποικίλες χρηματοοικονομικές μεθόδους που παρουσιάζονται παρακάτω:

- Αρχικά, διενεργήθηκε η μέθοδος Προεξόφλησης Μελλοντικών Ταμειακών Ροών (DCF- Discounted Cash Flow). Πρόκειται για την πιο διαδεδομένη μέθοδο για εταιρείες που αναμένεται να έχουν προβλέψιμες μελλοντικές ταμειακές ροές. Η εκτίμηση των μελλοντικών ταμειακών ροών έγινε για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα (πέντε έτη) με βάση τις προβλέψεις που παρείχε η Vitamin Media, και η προεξόφλησή τους σε παρούσα αξία με τη χρήση του κατάλληλου Μέσου Σταθμικού Κόστους Κεφαλαίου. Ο υπολογισμός της τελικής αξίας (terminal value) έγινε στο τέλος της περιόδου ανάλυσης.
- Στη συνέχεια, χρησιμοποιήθηκε η Μέθοδος Συγκριτικών Δεικτών (Multiples- Συγκριτική ανάλυση), όπου η αξία υπολογίζεται με βάση συγκριτικά στοιχεία από ομοειδείς εταιρείες (π.χ. P/E, EV/EBITDA, P/BV). Προσδιορίστηκε η Λογιστική Αξία (Book Value) και η αξία της εταιρείας υπολογίστηκε ως πολλαπλάσιο της καθαρής λογιστικής της θέσης.
- Τέλος, χρησιμοποιήθηκε η Μέθοδος των Προσαρμοσμένων Ισολογισμών και Ταμειακών Ροών οι οποίες συνιστούν έναν συνδυασμό μεθόδων λογιστικής αξίας και DCF, κατάλληλο για εταιρείες με θετική καθαρή θέση. Με βάση διάφορα σταθμισμένα σενάρια η ελάχιστη αξία προσδιορίστηκε σε λίγο κάτω από οκτακόσιες χιλιάδες ευρώ (€800,000) και μέγιστη λίγο πάνω από ένα εκατομμύριο ευρώ (€1,000,000), που ορίζει το ανώτερο μέρος του εύρους αξίας. Η μέση αποτίμηση της Vitamin Media στη βάση της οποίας διενεργήθηκε η εξαγορά διαμορφώθηκε στις εννιακόσιες τριανταέξι χιλιάδες ευρώ (€936,000) (8,9x EBITDA).

Η σχετική αποτίμηση διενεργήθηκε με ημερομηνία αναφοράς την 28/01/2025.

Γ) Τρόπος καταβολής του τιμήματος

Με την υπογραφή της σύμβασης πώλησης η Εταιρεία κατέβαλε στον κ. Νικόλαο Παρχαρίδη το ποσό των 200,000€.

Με την ολοκλήρωση της Αύξησης Μετοχικού Κεφαλαίου η Εταιρεία θα καταβάλει στον κ. Νικόλαο Παρχαρίδη το ποσό των €395,200, μέσω της έκδοσης 263,467 νέων κοινών ονομαστικών μετά ψήφου μετοχών με τιμή διάθεσης €1.5 ανά μετοχή.

Επίσης, θα καταβάλει στον κ. Νικόλαο Παρχαρίδη το ποσό των €60,000 δώδεκα μήνες μετά την υπογραφή της σύμβασης μεταβίβασης μετοχών.

Δ) Χρηματοδότηση της εξαγοράς

Η χρηματοδότηση της εξαγοράς θα καλυφθεί κατά 60% από την Αύξηση Μετοχικού Κεφαλαίου που θα διενεργηθεί. Για τον σκοπό αυτό πρόκειται να συγκληθεί Έκτακτη Γενική Συνέλευση των μετόχων στην οποία θα αποφασισθεί η Αύξηση Μετοχικού Κεφαλαίου. Το υπόλοιπο 40% θα καλυφθεί από τα αντληθέντα κεφάλαια της Ιδιωτικής Τοποθέτησης που έλαβε χώρα κατά την ένταξη της Εταιρείας στην Εναλλακτική Αγορά του Χ.Α.

Ε) Αναφορά σε θέματα αρμοδιότητας της Επιτροπής Ανταγωνισμού

Η ανωτέρω απόκτηση ποσοστού 70,00% των μετοχών της Vitamin Media A.E. από την SOFTWeb Adaptive I.T. Solutions A.E. δεν εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής του άρθρου 6 του Ν. 3959/2011. Κατά συνέπεια, η SOFTWeb Adaptive I.T. Solutions A.E. δεν υποχρεούται σε οποιαδήποτε γνωστοποίηση προς την Επιτροπή Ανταγωνισμού.

2.2 Επιπτώσεις στην οικονομική κατάσταση της Εταιρείας

Η Vitamin Media A.E. είναι εταιρεία που δραστηριοποιείται στον τομέα του ψηφιακού μάρκετινγκ και της διαφήμισης στην Ελλάδα. Συγκεκριμένα παρέχει υπηρεσίες στρατηγικής ψηφιακού μάρκετινγκ, διαχείρισης μέσων κοινωνικής δικτύωσης, branding, δημιουργικού σχεδιασμού, διαφημιστικών εκστρατειών σε τηλεόραση και ραδιόφωνο και δημοσίων σχέσεων.

Κρίνεται ότι η εξαγορά της Vitamin Media θα έχει θετικές επιπτώσεις στη χρηματοοικονομική κατάσταση της Εταιρείας για τους παρακάτω λόγους:

- **Επέκταση του χαρτοφυλακίου της Softweb:** Η Εταιρεία αποκτά νέα πηγή εσόδων και τη δυνατότητα προσφοράς ολοκληρωμένων λύσεων, από την ανάπτυξη επιχειρηματικού λογισμικού έως την ψηφιακή στρατηγική και επικοινωνία.
- **Συνέργειες σε επίπεδο πωλήσεων:** Η εξαγορά προσφέρει ευκαιρίες για cross-selling και up-selling, καθώς οι δύο εταιρείες θα μπορούν να αξιοποιούν το πελατολόγιο η μία της άλλης.
- **Οικονομική αποδοτικότητα:** Η συναλλαγή ολοκληρώνεται με χαμηλή άμεση ταμειακή εκροή, καθώς το 60% του τιμήματος δεν καταβάλλεται σε μετρητά, αλλά μέσω Αύξησης Μετοχικού Κεφαλαίου και συμμετοχής του ιδιοκτήτη της Vitamin Media.
- **Ισχυρή οικονομική βάση:** Η Vitamin Media αποτελεί μια υγιή και κερδοφόρα εταιρεία με μηδενικό δανεισμό, γεγονός που ελαχιστοποιεί τους χρηματοοικονομικούς κινδύνους της εξαγοράς.

Η κίνηση αυτή αποτελεί έναν σημαντικό σταθμό στην εξέλιξη της Softweb, καθώς διευρύνει το επιχειρηματικό της αποτύπωμα, ενισχύει το χαρτοφυλάκιο της και δημιουργεί σημαντικές οικονομίες κλίμακας. Παράλληλα, σηματοδοτεί την ενίσχυση της παρουσίας της στην ευρύτερη αγορά του marketing, καθώς η τεχνογνωσία της Vitamin έρχεται να συμπληρώσει τις υπηρεσίες της Digihart, εταιρείας που πρόσφατα εξαγοράστηκε από τη Softweb.

Ο νέος Όμιλος που δημιουργείται μέσα από αυτή την εξαγορά θα είναι σε θέση να παρέχει ολοκληρωμένες, end-to-end λύσεις για επιχειρήσεις που επιδιώκουν να προσαρμοστούν στη νέα ψηφιακή εποχή.

Αυτό στην πράξη σημαίνει:

- Ενίσχυση της εμπορικής υπεροχής: Η Softweb προσθέτει ένα νέο revenue stream, αυξάνοντας την αξία της για τους μετόχους της μέσω της συμπερίληψης του πελατολογίου της Vitamin στο δικό της.
- Δημιουργία ενός one-stop-shop: Επιχειρήσεις κάθε μεγέθους θα έχουν πρόσβαση τόσο σε εξειδικευμένο λογισμικό, όσο και σε προηγμένες digital marketing υπηρεσίες, χωρίς να χρειάζονται πολλαπλούς παρόχους.
- Επιτάχυνση της διεθνούς επέκτασης: Με ισχυρότερο business model και νέες δυνατότητες η Softweb θα μπορεί να διεκδικήσει μερίδιο αγοράς εκτός Ελλάδας.
- Αναβάθμιση της θέσης της Softweb στην Εναλλακτική Αγορά του ΧΑ: Η ενίσχυση της δραστηριότητας και η προοπτική ταχείας ανάπτυξης ενισχύουν την επενδυτική ελκυστικότητα της μετοχής.

Η Εταιρεία σε συνέχεια της εξαγοράς ποσοστού 70% της Vitamin Media A.E. θα συμπεριλάβει τα οικονομικά στοιχεία της εξαγοραζόμενης στις ετήσιες Οικονομικές της Καταστάσεις, στις οποίες η εξαγοραζόμενη εταιρεία θα ενοποιείται με τη μέθοδο της πλήρους ενοποίησης.

3. Προϋπάρχοντες δεσμοί μεταξύ των εταιρειών

3.1 Μετοχική συγγένεια μεταξύ των εταιρειών (άμεση ή έμμεση μεταξύ άλλων συνδεδεμένων εταιρειών)

Δεν υφίσταται μετοχική συγγένεια μεταξύ των εταιρειών SOFTWeb Adaptive I.T. Solutions A.E. και Vitamin Media A.E., ούτε άμεση ή έμμεση μεταξύ άλλων συνδεδεμένων εταιρειών.

3.2 Μέλη του Δ.Σ. και διευθυντικά στελέχη που είναι κοινά στις δύο εταιρείες

Προ της εξαγοράς δεν υπήρχαν μέλη του Δ.Σ. και διευθυντικά στελέχη τα οποία είναι κοινά στις δύο εταιρείες.

Μετά την εξαγορά ισχύουν τα παρακάτω:

- Ο κ. Χαράλαμπος Δημητρακόπουλος, Πρόεδρος του Δ.Σ. και Διευθύνων Σύμβουλος της SOFTWeb Adaptive I.T. Solutions A.E., κατέχει θέση Προέδρου του Δ.Σ. και Διευθύνοντος Συμβούλου της Vitamin Media A.E.
- Ο κ. Αλέξανδρος Ασημακόπουλος, Αντιπρόεδρος και Μέλος του Δ.Σ. της SOFTWeb Adaptive I.T. Solutions A.E., κατέχει θέση Μέλους του Δ.Σ. της Vitamin Media A.E.
- Ο κ. Δημήτριος Χατζηγεωργίου, Μέλος του Δ.Σ. της SOFTWeb Adaptive I.T. Solutions A.E., κατέχει θέση Μέλους του Δ.Σ. της Vitamin Media A.E.

3.3 Εγγυήσεις που έχουν δοθεί από τη μία εταιρεία υπέρ της άλλης. Οικονομικές συμφωνίες, συνεργασίες και συναλλαγές μεταξύ εξαγοράζουσας και εξαγοραζόμενης

Δεν υπάρχουν εγγυήσεις που έχουν δοθεί από τη μία εταιρεία υπέρ της άλλης, ούτε οικονομικές συμφωνίες, συνεργασίας και συναλλαγές μεταξύ εξαγοράζουσας και εξαγοραζόμενης πλην της παρακάτω:

Συμφωνήθηκε δικαίωμα προαίρεσης υπέρ της SOFTWeb Adaptive I.T. Solutions αγοράς των υπολοίπων μετοχών, που αντιστοιχούν στο 30% του μετοχικού κεφαλαίου και ανήκουν κατά πλήρη κυριότητα, νομή και κατοχή στον κ. Νικόλαο Παρχαρίδη. Το δικαίωμα προαίρεσης μπορεί να ασκηθεί από τη SOFTWeb Adaptive I.T. Solutions με μονομερή έγγραφη δήλωσή της, οποτεδήποτε, αρκεί να έχει παρέλθει το διάστημα δύο (2) ετών από την υπογραφή της σύμβασης μεταβίβασης μετοχών και για χρονικό διάστημα δύο (2) ετών. Μέχρι την άσκηση ή την απόσβεση του δικαιώματος προαίρεσης δεν επιτρέπεται να λάβει χώρα μεταβίβαση των παραπάνω μετοχών, οι οποίες έχουν καταστεί για τον λόγο αυτό δεσμευμένες.

3.4 Οι εταιρίες στις οποίες συμμετέχουν από κοινού και η εξάρτηση που υπάρχει μεταξύ των συνδεδεμένων εταιριών σε επίπεδο ομίλου

Δεν υπάρχουν εταιρίες στις οποίες οι SOFTWeb Adaptive I.T. Solutions A.E. και Vitamin Media A.E. συμμετέχουν από κοινού ούτε εξάρτηση μεταξύ των συνδεδεμένων εταιριών σε επίπεδο ομίλου.

4. Πληροφορίες για την εξαγοράζουσα εταιρεία

4.1 Γενικές πληροφορίες

Η εταιρεία με την επωνυμία «SOFTWeb – Adaptive I.T. Solutions Ανώνυμη Εταιρία» και το διακριτικό τίτλο «SOFTWeb» συστάθηκε ως Ανώνυμη Εταιρεία την 24.04.2024 διά μετατροπής της Ιδιωτικής Κεφαλαιουχικής Εταιρίας με την επωνυμία «SOFTWeb – Adaptive I.T. Solutions Ιδιωτική Κεφαλαιουχική Εταιρεία» με αρ. ΓΕΜΗ 128823706000, ΑΦΜ 800549781, ΔΟΥ ΦΑΕ Θεσσαλονίκης, LEI 213800JLW4RPRDTGEN83, έδρα στο Δήμο Θέρμης Θεσσαλονίκης (Δ/νση: ΖΩΝΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ, Κτιριακό Συγκρότημα Ganas & Ganas, Κτίριο Γ', 2ος όροφος, 9° χλμ Θεσσαλονίκης – Θέρμης, 570 01 Θέρμη,) και διάρκεια τα πενήντα (50) έτη σύμφωνα με το ελληνικό δίκαιο.

Τα κεντρικά γραφεία της Εταιρείας βρίσκονται στη Θέρμη Θεσσαλονίκης σε χώρους που μισθώνονται από την Εταιρεία (βλ. παραπάνω διεύθυνση). Επιπλέον, η Εταιρεία διατηρεί μισθωμένα γραφεία στην Αθήνα επί των οδών Αρκαδίας 31 και Λεωφ. Μεσογείων 63, 3ος όροφος, 115 26, Αθήνα.

4.2 Συνοπτική περιγραφή αντικειμένου εργασιών

Η SOFTWeb Adaptive I.T. Solutions είναι μια εταιρεία τεχνολογίας που ειδικεύεται στην παροχή λύσεων πληροφορικής για επιχειρήσεις. Συγκεκριμένα, η εταιρεία δραστηριοποιείται στους εξής τομείς:

- Ανάπτυξη λογισμικού: Δημιουργία προσαρμοσμένων λύσεων λογισμικού για επιχειρήσεις, συμπεριλαμβανομένων εφαρμογών web και mobile.
- Λύσεις ηλεκτρονικού εμπορίου: Ανάπτυξη πλατφορμών ηλεκτρονικού εμπορίου για επιχειρήσεις που επιθυμούν να πωλούν προϊόντα και υπηρεσίες online.
- Ολοκληρωμένες λύσεις πληροφορικής: Παροχή ολοκληρωμένων λύσεων πληροφορικής, συμπεριλαμβανομένων υπηρεσιών υποδομής, δικτύωσης και ασφάλειας.

- Ψηφιακός μετασχηματισμός: Βοηθά τις επιχειρήσεις να αξιοποιήσουν τις νέες τεχνολογίες για να βελτιώσουν την αποδοτικότητα και την ανταγωνιστικότητά τους.

4.3 Μετοχική σύνθεση

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζεται η μετοχική σύνθεση της Εταιρείας προ της εξαγοράς του 70,00% της Vitamin Media σύμφωνα με το μετοχολόγιο της:

Μέτοχοι	Όγκος μετοχών	Ποσοστό
Χαράλαμπος Δημητρακόπουλος	2,095,000	40.84%
Αλέξανδρος Ασημακόπουλος	1,875,000	36.55%
Λοιποί μέτοχοι <5	1,160,000	22.61%
Σύνολο	5,130,000	100%

Η Αύξηση Μετοχικού Κεφαλαίου που θα λάβει χώρα κατά την εξαγορά του 70% της Vitamin Media δεν επηρεάζει ουσιαστικά τη μετοχική σύνθεση της Εταιρείας, καθώς οι δύο βασικοί μέτοχοι με ποσοστό άνω του 5% (οι κκ. Χαράλαμπος Δημητρακόπουλος και Αλέξανδρος Ασημακόπουλος) παραμένουν, και δεν προστίθεται κάποιος επιπλέον.

4.4 Διοίκηση- Διεύθυνση εργασιών

Το παρόν Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας έχει εκλεγεί από τη Γενική Συνέλευση των μετόχων της Εταιρείας την 05/06/2024 και συγκροτήθηκε σε σώμα με την από 06/06/2024 συνεδρίαση του Διοικητικού Συμβουλίου.

Το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας αποτελείται από τους:

1. κ. Χαράλαμπο Δημητρακόπουλο, Πρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο, Εκτελεστικό Μέλος Δ.Σ.
2. κ. Αλέξανδρο Ασημακόπουλο, Αντιπρόεδρο και Εκτελεστικό Μέλος Δ.Σ.
3. κ. Δημήτριο Χατζηγεωργίου, Εκτελεστικό Μέλος Δ.Σ.
4. κ. Θεοχάρη Τσιρόπουλο, Εκτελεστικό Μέλος Δ.Σ.
5. κ. Αθανάσιο Βεκόπουλο, Μη Εκτελεστικό Μέλος Δ.Σ.
6. κ. Ανδρέα Ζιαμπάκα, Μη Εκτελεστικό Μέλος Δ.Σ.
7. κ. Παναγιώτη Βλαχόπουλο, Ανεξάρτητο, μη Εκτελεστικό Μέλος Δ.Σ.

Η θητεία του ανωτέρω Διοικητικού Συμβουλίου είναι εξαετής και λήγει την 05/06/2030.

Ως προς την εκπροσώπηση της Εταιρείας, το από 05/06/2024 ΔΣ αποφασίζει ομόφωνα και παμψηφεί ότι η Εταιρεία εκπροσωπείται και δεσμεύεται έναντι των δημόσιων αρχών και οποιουδήποτε τρίτου, φυσικού ή νομικού προσώπου, δημοσίου ή ιδιωτικού δικαίου από τον Πρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο και τον Αντιπρόεδρο, οι οποίοι θα ενεργούν από κοινού ή ο κάθε ένας χωριστά με μόνη την υπογραφή τους. Το Διοικητικό Συμβούλιο ή ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος ή ο Αντιπρόεδρος μπορούν να αναθέτουν σε ορισμένο ή ορισμένα πρόσωπα, μέλη του ή μη, τη διενέργεια συγκεκριμένης ή συγκεκριμένων πράξεων αποκλειστικά και μόνον εγγράφως, καθορίζοντας συγχρόνως στο έγγραφο αυτό και την ορισμένη ή τις ορισμένες πράξεις, τις οποίες μπορεί να ενεργήσει το εξουσιοδοτημένο με τον τρόπο αυτό πρόσωπο.

Παρακάτω παρατίθενται σύντομα βιογραφικά σημειώματα των μελών του τρέχοντος Διοικητικού Συμβουλίου:

1. Χαράλαμπος Δημητρακόπουλος, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος

Ο κ. Χαράλαμπος Δημητρακόπουλος είναι πτυχιούχος Computer Science with Distributed Systems από το City, University of London και κάτοχος Μεταπτυχιακού (MSc) Logistics Trade and Finance από το Cass Business School, διαθέτει 16ετή και πλέον εμπειρία στον χώρο της πληροφορικής.

Είναι ιδρυτής και Διευθύνων Σύμβουλος της Softweb – Adaptive I.T. Solutions, ενώ παράλληλα δραστηριοποιείται επιχειρηματικά και ως σύμβουλος σε εταιρείες- μέλη του Elevate Greece, τη Digihart και την E-cleaning.

Στο παρελθόν, έχει διατελέσει στέλεχος σε επιχειρήσεις σε θέσεις όπως Project Manager και Sales Director.

Επιπλέον, έχει συμμετάσχει στην οργάνωση συμμετοχών εταιρειών σε παγκόσμια τεχνολογικά συνέδρια, όπως MWC, Web Summit, China Hi-Tech Fair, CES και Webit.

Τέλος, είναι εμπνευστής του INNOVAGREECE, ενός πανελλαδικού φορέα με διεθνείς προεκτάσεις.

2. Αλέξανδρος Ασημακόπουλος, Αντιπρόεδρος & Εκτελεστικό Μέλος

Ο κ. Αλέξανδρος Ασημακόπουλος είναι επαγγελματίας στον τομέα της πληροφορικής. Έχει λάβει Μεταπτυχιακό Δίπλωμα ειδίκευσης στην Πληροφορική με κατεύθυνση ΤΠΕΕ από το ΑΠΘ και πτυχίο Πληροφορικής από το ίδιο ίδρυμα.

Έχει διατελέσει Τεχνικός Διευθυντής και Συνιδρυτής σε δύο εταιρείες: την Softweb – Adaptive I.T. Solutions ΑΕ, η οποία εστιάζει στις εφαρμογές επιχειρηματικού λογισμικού web & mobile, και την Digihart ΙΚΕ, μια νεοφυή επιχείρηση στον τομέα του Digital Marketing.

Παράλληλα, έχει προσφέρει τις υπηρεσίες του ως σύμβουλος πληροφορικής στην Επιτροπή Ερευνών του Αλεξανδρείου ΤΕΙ Θεσσαλονίκης, ενώ έχει εργαστεί ως εργαστηριακός συνεργάτης στο Τμήμα Πληροφορικής του ίδιου ιδρύματος.

Επιπλέον, έχει διδάξει πληροφορική σε διάφορα πλαίσια, όπως σεμινάρια σε ΛΑΕΚ, στο Ι.Ε.Κ. Θέρμης, και στα φροντιστήρια Lexicon, ενώ έχει προσφέρει τεχνική υποστήριξη στο Πανελλήνιο Σχολικό Δίκτυο (ΠΣΔ).

Ενδεικτικά, έχει συμμετάσχει ως Τεχνικός Διευθυντής και Project Manager σε έργα, όπως στην Ψηφιακή Τουριστική Κάρτα Thessaloniki Blockchain, τη BIANEΞ Α.Ε. και την Coca Cola 3E. Επιπλέον, έχει συμμετάσχει σε πλήθος ερευνητικών προγραμμάτων, όπως η Ψηφιακή Θεσσαλονίκη 2030, η Πρακτική Άσκηση φοιτητών Αλεξανδρείου ΤΕΙ Θεσσαλονίκης και το Πανελλήνιο Σχολικό Δίκτυο – EDUNET III.

Διαθέτει επίσης πλήθος γνώσεων και δεξιοτήτων στον τομέα της πληροφορικής, όπως γνώσεις σε λειτουργικά συστήματα, blockchain, home automation, IoT sensors, προγράμματα επεξεργασίας εικόνας, video και ήχου,

κατασκευή και service H/Y (Hardware - Software) και δικτύων, κατασκευή και υποστήριξη ιστοσελίδων, open source συστήματα, γλώσσες προγραμματισμού, βάσεις δεδομένων, και πολλά άλλα.

3. Δημήτριος Χατζηγεωργίου, Εκτελεστικό Μέλος

Ο κ. Δημήτριος Χατζηγεωργίου απέκτησε από το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας το πτυχίο του στις Οικονομικές Επιστήμες και τον μεταπτυχιακό του τίτλο στη Διοίκηση και τα Πληροφοριακά Συστήματα, ενώ η διπλωματική του εργασία εστίασε στους κρίσιμους παράγοντες που σχετίζονται με την επιτυχία ή την αποτυχία της εξωτερικής ανάθεσης τεχνολογικών υπηρεσιών σε μεγάλες εταιρείες του ιδιωτικού τομέα.

Από το 2021 και μετά, ανέλαβε τον ρόλο του Εμπορικού Διευθυντή στην εταιρεία Softweb – Adaptive I.T. Solutions AE, με έδρα την Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη.

Προηγουμένως, υπηρέτησε ως Sales Account Manager σε μία από τις κορυφαίες εταιρείες στον τομέα των επιχειρηματικών λογισμικών, με σημαντικές ενασχολήσεις στον χώρο των επιχειρηματικών λογισμικών. Επιπλέον, διαθέτει εκτεταμένη εμπειρία σε διάφορες θέσεις στην ίδια εταιρεία, συμπεριλαμβανομένης της διαχείρισης λογαριασμών στη Βουλγαρία και των έμμεσων πωλήσεων στη Βόρεια Ελλάδα.

Προηγουμένως, εργάστηκε ως District Sales Manager σε μία από τις διακεκριμένες πολυεθνικές αλυσίδες σούπερ μάρκετ, ενώ έχει επίσης εμπειρία σε διάφορους συμβουλευτικούς ρόλους σε μικρότερου μεγέθους εταιρείες του ιδιωτικού τομέα.

4. Θεοχάρης Τσιρόπουλος, Εκτελεστικό Μέλος

Ο κ. Θεοχάρης Τσιρόπουλος έχει συνεργαστεί με την SOFTWeb – Adaptive I.T. Solutions AE στο παρελθόν ως Business Development Manager σε διάφορα project της Εταιρείας. Κατέχει πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων από το Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο.

Διαθέτει πάνω από 20 χρόνια εμπειρίας στον τραπεζικό κλάδο.

Το ενεργητικό του περιλαμβάνει εξειδίκευση σε πολλούς τομείς, όπως η Ψηφιακή Τραπεζική, το Οικοσύστημα νεοφυών επιχειρήσεων (start-ups), η ανάπτυξη νέων αγορών και προϊόντων, και η Διαχείριση κινδύνων και αγορών.

Πέραν αυτού, είναι επενδυτής και μέντορας σε start-up εταιρεία τεχνολογίας, ενώ αποτελεί μέλος του Elevate Greece.

5. Αθανάσιος Βεκόπουλος, μη Εκτελεστικό Μέλος

Ο κ. Αθανάσιος Βεκόπουλος είναι μηχανικός πληροφορικής με πάνω από 16 χρόνια εμπειρίας στον τομέα της ανάπτυξης και διαχείρισης web εφαρμογών. Εργάζεται στην Softweb – Adaptive I.T. Solutions AE από το 2012.

Έχει εμπλακεί σε πλήθος projects, από μικρά websites έως μεγάλα και πλήρως διασυνδεδεμένα ηλεκτρονικά καταστήματα. Διαθέτει άριστες γνώσεις προγραμματισμού, τεχνολογιών και εργαλείων project management.

Διαθέτει ένα ευρύ φάσμα δεξιοτήτων που καλύπτουν διάφορους τομείς της πληροφορικής. Έχει γνώση πολλών και πολύπλοκων γλωσσών προγραμματισμού (PHP, HTML, CSS, JavaScript, MySQL), τεχνολογιών (Joomla, WordPress, Magento) και εργαλείων διαχείρισης έργων (Agile, Scrum, Jira).

6. Ανδρέας Ζιαμπάκας, μη Εκτελεστικό Μέλος

Ο κ. Ανδρέας Ζιαμπάκας κατέχει πτυχίο Ηλεκτρολόγου Μηχανικού από το Πανεπιστήμιο του Κόβεντρυ (1997-2001), καθώς και δύο διπλώματα στην Τεχνολογία Πληροφοριών και Επικοινωνιών (2001-2002) και την Διοίκηση Επιχειρήσεων (2002-2003) για Μηχανικούς από το ίδιο πανεπιστήμιο.

Από το 2004 και μετά έχει εργαστεί σε πλήθος εταιρειών αναλαμβάνοντας ποικίλους τεχνολογικούς ρόλους, ενώ από τον Ιούνιο 2021 έχει αναλάβει ρόλο Project Manager στη Softweb Adaptive I.T. Solutions, ενώ από τον Ιούνιο 2024 εξελέγη μη εκτελεστικό μέλος του Δ.Σ. της Εταιρείας.

Κατέχει πλήθος δεξιοτήτων στο χώρο του ψηφιακού μάρκετινγκ, της ανάλυσης δεδομένων, του προγραμματισμού και της ανάπτυξης εφαρμογών.

7. Παναγιώτης Βλαχόπουλος, Ανεξάρτητο, μη Εκτελεστικό Μέλος

Ο κ. Παναγιώτης Βλαχόπουλος σπούδασε Φιλοσοφία και Παιδαγωγικά στο Πανεπιστήμιο Κρήτης (2001), κατέχει μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών στις Τεχνολογίες Εκπαίδευσης, Πληροφορίας και Επικοινωνίας από το Πανεπιστήμιο του Μάντσεστερ (2002), ενώ εκπόνησε τη διδακτορική του διατριβή στον τομέα της Εκπαίδευσης στο Πανεπιστήμιο του Αμπερντίν (2008).

Έχει 20ετή εμπειρία στον τομέα της ανάπτυξης της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, της ψηφιακής και εμπειρικής μάθησης, της εκπαιδευτικής πολιτικής, της έρευνας και καινοτομίας σε διεθνές περιβάλλον, καθώς έχει δραστηριοποιηθεί σε χώρες όπως η Ελλάδα, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Νέα Ζηλανδία, το Χονγκ-Κονγκ και η Αυστραλία.

Από το 2022 τελεί χρέη Αντιπρυτάνεως Ακαδημαϊκών Σχέσεων στο Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδος, όπου εμβαθύνει σε ζητήματα καινοτομίας, εκπαίδευσης και έρευνας.

5. Πληροφορίες για την εξαγοραζόμενη εταιρεία

5.1 Γενικές πληροφορίες

Η εταιρεία με την επωνυμία «Vitamin Media Ανώνυμη Εταιρία» και διακριτικό τίτλο «Vitamin Media» συστάθηκε ως Ανώνυμη Εταιρεία την 04.02.2025 διά μετατροπής της Ιδιωτικής Κεφαλαιουχικής Εταιρίας με την επωνυμία «Vitamin Media Ιδιωτική Κεφαλαιουχική Εταιρεία» με αρ. ΓΕΜΗ 157068004000, ΑΦΜ 801448457, ΔΟΥ ΦΑΕ Θεσσαλονίκης, έδρα στο Δήμο Καλαμαριάς Θεσσαλονίκης (Δ/νση: Παπαδημητρίου 6, 551 31, Καλαμαριά) και διάρκεια τα πενήντα (50) έτη σύμφωνα με το ελληνικό δίκαιο. Για τις συναλλαγές της, η εταιρεία με φυσικά ή νομικά πρόσωπα της αλλοδαπής χρησιμοποιεί την επωνυμία «Vitamin Media S.A.» και το διακριτικό τίτλο «Vitamin Media».

Το υποκατάστημα της εταιρείας στην Αθήνα βρίσκεται στη διεύθυνση Αρκαδίας 31 & Λεωφ. Μεσογείων 63, 115 21, Αθήνα.

Η εταιρεία συστάθηκε το έτος 2014 υπό την επωνυμία «Μάραξ Μονοπρόσωπη Ι.Κ.Ε.» με διακριτικό τίτλο «Vitamin Media».

5.2 Σύντομο ιστορικό της εξαγοραζόμενης εταιρείας

Η Vitamin Media ιδρύθηκε το 2014 στη Θεσσαλονίκη από τον Νίκο Παρχαρίδη, με όραμα να αναδιαμορφώσει το τοπίο του ψηφιακού μάρκετινγκ και της επικοινωνίας στην Ελλάδα. Από την αρχή, η εταιρεία εστίασε στην παροχή στρατηγικών που βασίζονται στη δημιουργικότητα, τα δεδομένα και την καινοτομία, προσαρμοσμένες στο επιχειρηματικό μοντέλο κάθε πελάτη.

Σημαντικά Ορόσημα:

- **2014:** Ίδρυση της Vitamin Media στη Θεσσαλονίκη, με παροχή υπηρεσιών παραγωγής περιεχομένου, ψηφιακού μάρκετινγκ και στρατηγικής επικοινωνίας.
- **2017:** Πρώτες διακρίσεις στα Social Media Awards, αναγνωρίζοντας την ποιότητα και την αποτελεσματικότητα των υπηρεσιών της εταιρείας.
- **2019:** Υλοποίηση της πρώτης 360° καμπάνιας, ενσωματώνοντας παραγωγή τηλεοπτικών διαφημίσεων και αγορά μέσων, επεκτείνοντας το φάσμα των υπηρεσιών.
- **2021- 2023:** Για τρεις συνεχόμενες χρονιές, η Vitamin Media αναγνωρίζεται ως "Best Indie Agency of the Year" στα Indie Awards, αποσπώντας πολυάριθμα βραβεία για καινοτόμες διαφημιστικές καμπάνιες.
- **2024:** Κορυφαία διάκριση στα Content Marketing Awards με την απονομή του Platinum Award, επιβεβαιώνοντας την ηγετική θέση της εταιρείας στην παραγωγή περιεχομένου.
- **2025:** Στρατηγική συνεργασία με την εξαγορά του 70% της Vitamin Media A.E. από τη SOFTWeb Adaptive I.T. Solutions A.E., δημιουργώντας έναν πρωτοποριακό όμιλο που συνδυάζει τεχνολογία αιχμής με δημιουργικές στρατηγικές μάρκετινγκ.

5.3 Αντικείμενο εργασιών

Η Vitamin Media, με έδρα τη Θεσσαλονίκη και γραφεία στην Αθήνα, είναι μια εταιρεία που προσφέρει ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών ψηφιακού μάρκετινγκ και επικοινωνίας.

Πιο συγκεκριμένα παρέχει:

1) Στρατηγική ψηφιακού μάρκετινγκ

- Ανάπτυξη ολοκληρωμένων στρατηγικών ψηφιακού μάρκετινγκ, προσαρμοσμένων στις ανάγκες κάθε πελάτη
- Ανάλυση αγοράς και ανταγωνισμού
- Καθορισμός στόχων και μετρήσιμων αποτελεσμάτων

2) Διαχείριση μέσων κοινωνικής δικτύωσης

- Δημιουργία και διαχείριση εταιρικών λογαριασμών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Δημιουργία περιεχομένου (κείμενα, εικόνες, βίντεο)

- Διαχείριση διαφημιστικών εκστρατειών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

- Διαχείριση και παραγωγή υλικού για TikTok

3) Branding

- Δημιουργία εταιρικής ταυτότητας (λογότυπο, χρώματα, γραμματοσειρές)

- Σχεδιασμός εταιρικών εντύπων και υλικών προώθησης

- Δημιουργία περιεχομένου που ενισχύει την εικόνα του brand

4) Motion design και παραγωγές

- Δημιουργία βίντεο για μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τηλεόραση και διαδίκτυο

- Δημιουργία animations και γραφικών κίνησης

- Παραγωγή τηλεοπτικών σποτ

5) Διαφημιστικές εκστρατείες σε τηλεόραση και ραδιόφωνο:

- Αγορά τηλεοπτικού και ραδιοφωνικού χρόνου

- Παραγωγή διαφημιστικών σποτ για τηλεόραση και ραδιόφωνο

6) Δημόσιες σχέσεις (PR)

- Διαχείριση σχέσεων με τα μέσα ενημέρωσης

- Διοργάνωση εκδηλώσεων και συντεύξεων τύπου

- Δημιουργία δελτίων τύπου και άλλων υλικών δημοσίων σχέσεων

7) Δημιουργικός σχεδιασμός

- Δημιουργία concept και ιδεών

- Σχεδιασμός ad hoc διαφημιστικών εκστρατειών

- Σχεδιασμός ιστοσελίδων

Το πελατολόγιο της Vitamin Media περιλαμβάνει κορυφαίες εταιρείες και οργανισμούς από διάφορους κλάδους, όπως Μασούτης, Ζυθοποιία Μακεδονίας Θράκης, Φάρμα Κουκάκη, ActionAid Hellas, Έπιπλα Μαρμαρίδης, Alterra, Juro-Pro, Πίνδος, Floridis Meat, Dust+Cream, TGI Fridays, MotoMarket, Casino Corfu, Gregory's και Weleda. Η εταιρεία έχει αναπτύξει ιδιαίτερη εξειδίκευση στους τομείς των τροφίμων, της ομορφιάς και του ηλεκτρονικού εμπορίου.

Η ομάδα της Vitamin Media αποτελείται από 22 άρτια καταρτισμένα στελέχη με μέσο όρο ηλικίας τα 30 έτη, συνδυάζοντας εμπειρία και νεανική δημιουργικότητα. Με την πρόσφατη συνεργασία με τη Softweb και την επέκταση των γραφείων της στην Αθήνα, η Vitamin Media ενισχύει περαιτέρω τη θέση της ως κορυφαία εταιρεία στον χώρο του ψηφιακού μάρκετινγκ, προσφέροντας ολοκληρωμένες λύσεις που συνδυάζουν τεχνολογική καινοτομία με δημιουργική επικοινωνία.

5.4 Μετοχική σύνθεση (πριν και μετά την εξαγορά)

Η μετοχική σύνθεση της Vitamin Media A.E. πριν την εξαγορά του 70% από τη SOFTWeb Adaptive I.T. Solutions A.E. αναλύεται στον παρακάτω πίνακα:

Μέτοχοι	Ποσοστό
Νικόλαος Παρχαρίδης	100%
Σύνολο	100%

Η μετοχική σύνθεση της Vitamin Media A.E. πριν την εξαγορά του 70% από τη SOFTWeb Adaptive I.T. Solutions A.E. αναλύεται στον παρακάτω πίνακα:

Μέτοχοι	Ποσοστό
Νικόλαος Παρχαρίδης	30%
Softweb Adaptive I.T. Solutions	70%
Σύνολο	100%

5.5 Διοικητικό Συμβούλιο (πριν και μετά την εξαγορά)

Η Vitamin Media A.E. μετετράπη από Ιδιωτική Κεφαλαιουχική Εταιρεία σε Ανώνυμη Εταιρεία με σκοπό την εξαγορά του 70% από τη SOFTWeb Adaptive I.T. Solutions A.E. Ως εκ τούτου, δεν είχε συσταθεί Διοικητικό Συμβούλιο προ της εξαγοράς.

Το Διοικητικό Συμβούλιο της Vitamin Media A.E. μετά την εξαγορά του 70% των μετοχών από την SOFTWeb Adaptive I.T. Solutions A.E. αποτελείται από:

Όνοματεπώνυμο	Θέση
Χαράλαμπος Δημητρακόπουλος	Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος
Νικόλαος Παρχαρίδης	Αντιπρόεδρος
Αλέξανδρος Ασημακόπουλος	Μέλος
Δημήτριος Χατζηγεωργίου	Μέλος

5.6 Συμμετοχές των μελών του Δ.Σ. και των κυρίων μετόχων στη Διοίκηση ή/και στο κεφάλαιο άλλων εταιρειών

Τα μέλη του Δ.Σ. και οι κύριοι μέτοχοι της Vitamin Media δηλώνουν ότι δεν συμμετέχουν στη Διοίκηση ή στο κεφάλαιο άλλων εταιρειών, ούτε ασκούν διοικητική επιρροή, ούτε έχουν οποιαδήποτε σχέση με άλλες εταιρείες πέραν των όσο αναφέρονται στον παρακάτω πίνακα:

Όνοματεπώνυμο	Εταιρεία/Οργανισμός	Δραστηριότητα εταιρείας/οργανισμού	Θέση
Χαράλαμπος Δημητρακόπουλος	E-Cleaning I.K.E.	Σύστημα online αγοράς και delivery	Μέτοχος (7.9%)

		υπηρεσιών καθαριότητας	
	Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής Βορείου Ελλάδος- Σ.Ε.Π.Β.Ε.	Ιδιωτικός μη κερδοσκοπικός οργανισμός	Μέλος Διοικητικού Συμβουλίου
Νικόλαος Παρχαρίδης	DevOcean I.K.E.	Υπηρεσίες μάρκετινγκ και διαφήμισης	Μέτοχος (30%)
	ΑΞΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΗ ΜΟΝ. Ι.Κ.Ε.	Αγοραπωλησία ακινήτων	Διαχειριστής- Μέτοχος (100%)
Αλέξανδρος Ασημακόπουλος	E-Cleaning I.K.E.	Σύστημα online αγοράς και delivery υπηρεσιών καθαριότητας	Μέτοχος (6.7%)
Δημήτριος Χατζηγεωργίου	Αθλητικός Σύλλογος Πανθεσσαλονίκειος Αθλητικός Όμιλος Κωνσταντινουπολιτών - Α.Σ. Π.Α.Ο.Κ.	Αθλητικός Σύλλογος	Μέλος Διοικητικού Συμβουλίου

5.7 Παράθεση απολογιστικών στοιχείων τριετίας (2024, 2023, 2022), εξέλιξη του κύκλου εργασιών και των ισολογισμών και σχολιασμός τους

Βασικά στοιχεία Ισολογισμού (τριετία 2024-2022) (σε €)	2024	Μεταβολή (%)	2023	Μεταβολή (%)	2022
	Μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία	7,029.07	13%	6,240.81	220%
Αποθέματα	-		-		-
Ταμειακά διαθέσιμα	294,393.13	50%	196,177.63	2%	192,281.03
Χρηματοοικονομικά στοιχεία και προκαταβολές (σύνολο)	642,119.01	33%	482,202.95	-12%	545,901.59
Σύνολο ενεργητικού	649,148.08	33%	488,443.76	-11%	547,853.08
Καθαρή Θέση	324,834.58	28%	253,767.75	18%	215,040.70
Μετοχικό κεφάλαιο	1,000	0%	1,000	0%	1,000
Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις	33,346.22	-32%	48,904.27	-2%	50,000.00
Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	290,967.28	57%	185,771.74	-34%	282,812.38
Σύνολο παθητικού	649,148.08	33%	488,443.76	-11%	547,853.08
Βασικά στοιχεία Κατάστασης Αποτελεσμάτων Χρήσης (τριετία 2024-2022) (σε €)	2024	Μεταβολή (%)	2023	Μεταβολή (%)	2022
	Κύκλος εργασιών	971,296.99	-6%	1,030,532.21	2%
Μισθοδοτικό κόστος	351,760.29	16%	303,293.69	172%	111,320.35
Αποσβέσεις	2,425.26	-61%	6,230.83	-6%	6,599.43
Λοιπά έξοδα και ζημίες (παροχή υπηρεσιών διαφήμισης, αμοιβές για υπηρεσίες ημεδαπής/ αλλοδαπής, μισθώσεις)	521,601.60	-22%	667,207.82	-14%	779,579.58
Λοιπά έσοδα και κέρδη	-		232		-
Αποτελέσματα προ τόκων και φόρων	95,509.84	77%	54,031.87	-50%	108,627.35
Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα	3,784.81	73%	2,190.59	565%	329.25
Αποτέλεσμα προ φόρων	91,725.03	77%	51,841.28	-52%	108,298.10
Φόροι εισοδήματος	20,658.20	58%	13,114.23	-47%	24,659.30
Αποτέλεσμα περιόδου μετά από φόρους	71,066.83	84%	38,727.05	-54%	83,638.80

Πηγή: Στοιχεία της Vitamin Media, μη ελεγμένα από ορκωτό ελεγκτή

Συνοπτικός σχολιασμός στοιχείων ισολογισμού (2024-2023-2022)

Η Vitamin Media έχει σημειώσει κατά την τελευταία τριετία αύξηση των μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων λόγω προμήθειας υλικοτεχνικού- μηχανολογικού εξοπλισμού. Συγκεκριμένα το 2023 σημειώθηκε αύξηση +220%, ενώ το 2024 περαιτέρω αύξηση +13%.

Όσον αφορά στα χρηματοοικονομικά στοιχεία, το 2023 μειώθηκαν κατά 12% λόγω μείωσης των εμπορικών απαιτήσεων, ενώ το 2024 αυξήθηκαν κατά 33%, κυρίως λόγω της αύξησης των ταμειακών διαθεσίμων (+50%) της εταιρείας.

Επιπλέον, η καθαρή θέση αυξήθηκε τόσο για το 2023 (+18%), όσο και για το 2024 (+28%).

Από το 2022 μειώνονται σταθερά οι μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις, οι οποίες οφείλονται αποκλειστικά σε δανεισμό (κατά -2% το 2023 και κατά -32% το 2024). Οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις σημείωσαν μείωση το 2023 κατά 34% λόγω μείωσης των εμπορικών υποχρεώσεων, ενώ το 2024 αυξήθηκαν κατά 57%, το οποίο οφείλεται στην αύξηση των εμπορικών υποχρεώσεων.

Συνοπτικός σχολιασμός στοιχείων κατάστασης αποτελεσμάτων χρήσης (2024-2023-2022)

Μεταξύ των ετών 2022-2024 ο κύκλος εργασιών σημείωσε μικρή αυξομείωση (+2% το 2023 και -6% το 2024).

Σημαντική ήταν η αύξηση όσον αφορά στο μισθοδοτικό κόστος, όπου το 2023 σημειώθηκε αύξηση +172% και το 2024 +16% λόγω πρόσληψης επιπλέον προσωπικού.

Συνεχόμενη μείωση, 14% το 2023 και 22% το 2024, παρατηρείται στα έξοδα διαφήμισης, σε αμοιβές άλλων υπηρεσιών και σε μισθώσεις.

Αναφορικά με τα έξοδα προ τόκων και φόρων, το 2023 μειώθηκαν κατά 50% λόγω της πολύ μεγάλης αύξησης του μισθοδοτικού κόστους, ενώ το 2024 αυξήθηκαν κατά 72%. Αντίστοιχη είναι η αύξηση και στα λοιπά μεγέθη που σχετίζονται με τα κέρδη (κέρδη προ και μετά φόρων).

6. Περιουσιακή διάρθρωση και χρηματοοικονομική θέση

6.1 Οικονομικές καταστάσεις SOFTWeb Adaptive I.T. Solutions A.E.

1) Χρήσεις Α' εξαμήνου 2024- Β' εξαμήνου 2023

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΣΗΣ

Ποσά σε €	Σημ.	30/6/2024	31/12/2023
<u>ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ</u>			
Μη Κυκλοφορούντα Περιουσιακά Στοιχεία			
Ιδιοχρησιμοποιούμενα ενσώματα πάγια στοιχεία	3	39.223	39.005
Δικαιώματα χρήσης παγίων	4	128.460	150.127
Άυλα περιουσιακά στοιχεία	3	39.945	42.075
Αναβαλλόμενη φορολογική απαίτηση	5	1.774	1.521
Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις		50	50
Σύνολο Μη Κυκλοφορούντων		209.451	232.777
Κυκλοφορούντα Περιουσιακά Στοιχεία			
Πελάτες και λοιπές εμπορικές απαιτήσεις	6	772.345	510.991
Λοιπές απαιτήσεις	7	180.746	201.205
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	8	420.804	430.215
Σύνολο Κυκλοφορούντων		1.373.896	1.142.411
Σύνολο Περιουσιακών Στοιχείων		1.583.347	1.375.188
Ποσά σε €		30/6/2024	31/12/2023
<u>ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ</u>			
Ίδια Κεφάλαια			
Μετοχικό Κεφάλαιο	9	510.000	10.000
Αποθεματικά	9	18.434	24.789
Αποτελέσματα εις νέον		215.901	589.964
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων		744.335	624.753
<u>ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ</u>			
Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις			
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις μίσθωσης	11	74.866	113.696
Προβλέψεις για παροχές στους εργαζόμενους μετά την έξοδο από την υπηρεσία	10	824	543
Σύνολο Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων		75.690	114.239
Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις			
Προμηθευτές και λοιπές εμπορικές υποχρεώσεις	12	275.602	316.352
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις μίσθωσης	11	58.494	40.459
Φόρος εισοδήματος		113.096	83.632
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	13	316.130	195.753
Σύνολο Βραχυπρόθεσμων Υποχρεώσεων		763.323	636.196
Σύνολο Υποχρεώσεων		839.012	750.435
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων και Υποχρεώσεων		1.583.347	1.375.188

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

Ποσά σε €	Σημ.	01/01- 30/06/2024	01/01- 30/06/2023
Κύκλος Εργασιών	14	875.348	794.509
Κόστος Πωληθέντων	15	(441.052)	(312.865)
Μικτό Κέρδος		434.296	481.644
Έξοδα Διοίκησης	16	(220.526)	(156.433)
Έξοδα Διάθεσης	17	(73.509)	(52.144)
Άλλα Έσοδα / (Έξοδα)	18	14.318	(125.268)
Αποτελέσματα προ τόκων και φόρων		154.579	147.798
Χρηματοοικονομικά Έσοδα / (Έξοδα)	19	(5.789)	(8.973)
Κέρδη / (Ζημίες) προ φόρων		148.789	138.826
Φόρος Εισοδήματος	20	(29.463)	(30.542)
Αναβαλλόμενος φόρος	20	253	4.288
Αποτελέσματα μετά από φόρους (α)		119.580	112.572
Ποσά που δεν αναταξινομούνται στην Κατάσταση Αποτελεσμάτων σε μεταγενέστερες περιόδους			
Σχηματισμός αποθεματικού αναλογιστικών κερδών/ζημιών		3	3
Αναβαλλόμενη φορολογία αναλογιστικών κερδών/ζημιών		(1)	(1)
Λοιπά συνολικά έσοδα περιόδου μετά από φόρους (β)		3	3
Συγκεντρωτικά Συνολικά Έσοδα (α + β)		119.582	112.575

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΑΜΕΙΑΚΩΝ ΡΟΩΝ

Ποσά σε €	01/01- 30/06/2024	01/01- 30/06/2023
Ταμιακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες		
Κέρδη / (Ζημίες) προ φόρων	148.789	138.826
Πλέον/Μείον Προσαρμογές για:		
Αποσβέσεις	35.922	31.716
Προβλέψεις	265	265
Τόκους και λοιπά χρηματοοικονομικά έξοδα	5.789	8.973
Λειτουργικό κέρδος προ μεταβολών του κεφαλαίου κίνησης	190.766	179.780
(Αύξηση)/Μείωση σε:		
Απαιτήσεις	(240.896)	(183.563)
Υποχρεώσεις	79.648	163.867
Μείον:		
Καταβεβλημένοι φόροι	-	(25.238)
Τόκοι πληρωθέντες	(5.789)	(8.973)
Σύνολο εισροών/(εκροών) από λειτουργικές δραστηριότητες	23.728	125.873
Επενδυτικές δραστηριότητες		
Αγορά ενσώματων και άυλων παγίων στοιχείων	(12.344)	-
Σύνολο εισροών/(εκροών) από επενδυτικές δραστηριότητες	(12.344)	-
Χρηματοοικονομικές δραστηριότητες		
Εξοφλήσεις υποχρεώσεων από μισθώσεις (χρεολύσια)	(20.795)	(15.204)
Σύνολο εισροών/(εκροών) από χρηματοοικονομικές δραστηριότητες	(20.795)	(15.204)
Καθαρή αύξηση/(μείωση) στα ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα χρήσης	(9.411)	110.669
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα έναρξη χρήσης	430.215	258.381
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα λήξης χρήσης	420.804	369.050

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΜΕΤΑΒΟΛΩΝ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΠΕΡΙΟΔΟΥ

	Μετοχικό Κεφάλαιο	Αποθεματικά	Αποτελέσματα εις νέο	Σύνολο
Υπόλοιπο την 1η Ιανουαρίου 2023	10.000	12.571	357.920	380.491
<i>Μεταβολές περιόδου</i>				
Συγκεντρωτικά συνολικά έσοδα μετά από φόρους	-	3	112.572	112.575
Υπόλοιπο την 30η Ιουνίου 2023	10.000	12.574	470.492	493.066
Υπόλοιπο την 1η Ιανουαρίου 2024	10.000	24.789	589.964	624.753
<i>Μεταβολές περιόδου</i>				
Εσωτερική μεταφορά	500.000	(12.337)	(487.663)	-
Σχηματισμός τακτικού αποθεματικού	-	5.979	(5.979)	-
Συγκεντρωτικά συνολικά έσοδα μετά από φόρους	-	3	119.580	119.582
Υπόλοιπο την 30η Ιουνίου 2024	510.000	18.434	215.901	744.335

2) Χρήσεις 2023-2022
ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΣΗΣ ΤΗΣ 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2023

<i>Ποσά σε €</i>	Σημ.	31/12/2023	31/12/2022
<u>ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ</u>			
Μη Κυκλοφορούντα Περιουσιακά Στοιχεία			
Ιδιοχρησιμοποιούμενα ενσώματα πάγια στοιχεία	3	39.005	54.300
Δικαιώματα χρήσης παγίων	4	150.127	141.702
Άυλα περιουσιακά στοιχεία	3	42.075	43.526
Αναβαλλόμενη φορολογική απαίτηση	5	1.521	896
Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις		50	50
Σύνολο Μη Κυκλοφορούντων		232.777	240.474
Κυκλοφορούντα Περιουσιακά Στοιχεία			
Πελάτες και λοιπές εμπορικές απαιτήσεις	6	510.991	340.115
Λοιπές απαιτήσεις	7	201.205	160.264
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	8	430.215	258.381
Σύνολο Κυκλοφορούντων		1.142.411	758.760
Σύνολο Περιουσιακών Στοιχείων		1.375.188	999.234
<i>Ποσά σε €</i>		31/12/2023	31/12/2022
<u>ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ</u>			
Ίδια Κεφάλαια			
Μετοχικό Κεφάλαιο	9	10.000	10.000
Αποθεματικά	9	24.789	12.571
Αποτελέσματα εις νέον		589.964	357.920
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων		624.753	380.491
<u>ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ</u>			
Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις			
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις μίσθωσης	11	113.696	113.019
Προβλέψεις για παροχές στους εργαζόμενους μετά την έξοδο από την υπηρεσία	10	543	-
Σύνολο Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων		114.239	113.019
Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις			
Προμηθευτές και λοιπές εμπορικές υποχρεώσεις	12	316.352	123.363
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις μίσθωσης	11	40.459	30.408
Φόρος εισοδήματος		83.632	10.770
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	13	195.753	341.183
Σύνολο Βραχυπρόθεσμων Υποχρεώσεων		636.196	505.724
Σύνολο Υποχρεώσεων		750.435	618.743
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων και Υποχρεώσεων		1.375.188	999.234

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΕΣΟΔΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΧΡΗΣΗ ΠΟΥ ΕΛΗΞΕ ΤΗΝ 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2023

<i>Ποσά σε €</i>	<i>Σημ.</i>	01/01- 31/12/2023	01/01- 31/12/2022
Κύκλος Εργασιών	14	1.511.822	1.064.406
Κόστος Πωληθέντων	15	(746.429)	(627.350)
Μικτό Κέρδος		765.393	437.056
Έξοδα Διοίκησης	16	(373.215)	(313.675)
Έξοδα Διάθεσης	17	(124.405)	(104.558)
Άλλα Έσοδα / (Έξοδα)	18	64.834	101.437
Αποτελέσματα προ τόκων και φόρων		332.608	120.260
Χρηματοοικονομικά Έσοδα / (Έξοδα)	19	(11.507)	(7.705)
Κέρδη / (Ζημίες) προ φόρων		321.101	112.555
Φόρος Εισοδήματος	20	(77.471)	(6.162)
Αναβαλλόμενος φόρος	20	626	507
Αποτελέσματα μετά από φόρους (α)		244.257	106.900
Ποσά που δεν αναταξινομούνται στην Κατάσταση Αποτελεσμάτων σε μεταγενέστερες περιόδους			
Σχηματισμός αποθεματικού αναλογιστικών κερδών/ζημιών		7	-
Αναβαλλόμενη φορολογία αναλογιστικών κερδών/ζημιών		(2)	-
Λοιπά συνολικά έσοδα περιόδου μετά από φόρους (β)		5	-
Συγκεντρωτικά Συνολικά Έσοδα (α + β)		244.262	106.900

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΑΜΕΙΑΚΩΝ ΡΟΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΧΡΗΣΗ ΠΟΥ ΕΛΗΞΕ ΤΗΝ 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2023

<i>Ποσά σε €</i>	01/01- 31/12/2023	01/01- 31/12/2022
Ταμιακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες		
Κέρδη / (Ζημίες) προ φόρων	321.101	112.555
Πλέον/Μείον Προσαρμογές για:		
Αποσβέσεις	57.318	34.516
Προβλέψεις	530	-
Τόκους και λοιπά χρηματοοικονομικά έσοδα	11.507	7.705
Λειτουργικό κέρδος προ μεταβολών του κεφαλαίου κίνησης	390.456	154.775
(Αύξηση)/Μείωση σε:		
Απαιτήσεις	(211.817)	(19.218)
Υποχρεώσεις	47.560	(39.734)
Μείον:		
Καταβεβλημένοι φόροι	(4.609)	(17.296)
Τόκοι πληρωθέντες	(11.487)	(7.705)
Σύνολο εισροών/(εκροών) από λειτουργικές δραστηριότητες	210.103	70.822
Επενδυτικές δραστηριότητες		
Αγορά ενσώματων και άυλων παγίων στοιχείων	(5.652)	(24.215)
Σύνολο εισροών/(εκροών) από επενδυτικές δραστηριότητες	(5.652)	(24.215)
Χρηματοοικονομικές δραστηριότητες		
Εξοφλήσεις υποχρεώσεων από μισθώσεις (χρεολύσια)	(32.617)	(30.007)
Σύνολο εισροών/(εκροών) από χρηματοοικονομικές δραστηριότητες	(32.617)	(30.007)
Καθαρή αύξηση/(μείωση) στα ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα χρήσης	171.834	16.600
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα έναρξη χρήσης	258.381	241.780
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα λήξης χρήσης	430.215	258.381

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΜΕΤΑΒΟΛΩΝ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΤΗΣ 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2023

	Μετοχικό Κεφάλαιο	Αποθεματικά	Αποτελέσματα εις νέο	Σύνολο
Υπόλοιπο την 1η Ιανουαρίου 2022	10.000	7.226	256.365	273.591
<i>Μεταβολές περιόδου</i>				
Σχηματισμός Τακτικού Αποθεματικού	-	5.345	(5.345)	-
Αποτελέσματα περιόδου	-	-	106.900	106.900
Υπόλοιπο την 31η Δεκεμβρίου 2022	10.000	12.571	357.920	380.491
<i>Μεταβολές περιόδου</i>				
Σχηματισμός Τακτικού Αποθεματικού	-	12.213	(12.213)	-
Αποθεματικό IAS 19	-	5	-	5
Αποτελέσματα περιόδου	-	-	244.257	244.257
Υπόλοιπο την 31η Δεκεμβρίου 2023	10.000	24.789	589.964	624.753

6.2 Οικονομικές καταστάσεις Vitamin Media A.E.

1) Χρήσεις 2024-2023

Ισολογισμός

Ενεργητικό

	2024			2023		
	Αξία Κτήσης	Αποσβέσεις	Αναπόσβεστη Αξία	Αξία Κτήσης	Αποσβέσεις	Αναπόσβεστη Αξία
Μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία						
<u>Ενοίκια πάγια</u>						
Ακίνητα						
Μηχανολογικός εξοπλισμός	3.096,78	232,26	2.864,52			
Λοιπός εξοπλισμός	25.310,36	21.145,81	4.164,55	25.193,62	18.952,81	6.240,81
Επενδύσεις σε ακίνητα						
Βιολογικά περιουσιακά στοιχεία						
Λοιπά ενσώματα στοιχεία						
Ενοίκια πάγια	28.407,14	21.378,07	7.029,07	25.193,62	18.952,81	6.240,81
<u>Άυλα πάγια στοιχεία</u>						
Δαπάνες ανάπτυξης						
Υπεραξία						
Λοιπά άυλα						
Άυλα πάγια στοιχεία	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Προκαταβολές και μη κυκλοφορούντα στοιχεία υπό κατασκευή						
<u>Χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία</u>						
Δάνεια και απαιτήσεις						
Χρεωστικοί τίτλοι						
Συμμετοχές σε θυγατρικές, συγγενείς και κοινοπραξίες						
Λοιποί συμμετοχικοί τίτλοι						
Λοιπά						
Χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Αναβαλλόμενοι φόροι						
Μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία	28.407,14	21.378,07	7.029,07	25.193,62	18.952,81	6.240,81
Κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία						
<u>Αποθέματα</u>						
Έτοιμα και ημιτελή προϊόντα						
Εμπορεύματα						
Πρώτες ύλες και διάφορα υλικά						
Βιολογικά περιουσιακά στοιχεία						
Προκαταβολές για αποθέματα						
Λοιπά αποθέματα						
Αποθέματα	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<u>Χρηματοοικονομικά στοιχεία και προκαταβολές</u>						
Εμπορικές απαιτήσεις			194.870,67			224.752,59
Δουλεμένα έσοδα περιόδου			22.045,91			
Λοιπές απαιτήσεις			130.809,30			61.272,73
Λοιπά χρηματοοικονομικά στοιχεία						
Προπληρωμένα έξοδα						
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα			294.393,13			196.177,63
Χρηματοοικονομικά στοιχεία και προκαταβολές	0,00	0,00	642.119,01	0,00	0,00	482.202,95
Κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία	0,00	0,00	642.119,01	0,00	0,00	482.202,95
Σύνολο	28.407,14	21.378,07	649.148,08	25.193,62	18.952,81	488.443,76

Πηγή: Στοιχεία της Vitamin Media, μη ελεγμένα από ορκωτό ελεγκτή

Παθητικό

	2024	2023
Καθαρή θέση		
<u>Καταβεβλημένα κεφάλαια</u>		
Κεφάλαιο	1.000,00	1.000,00
Υπέρ το άρτιο		
Καταθέσεις ιδιοκτητών		
Ίδια τίτλοι		
Καταβεβλημένα κεφάλαια	1.000,00	1.000,00
<u>Διαφορές εύλογης αξίας</u>		
Διαφορές αξίας ενσώματων παγίων		
Διαφορές αξίας διαθέσιμων για πώληση		
Διαφορές αξίας στοιχείων αντιστάθμισης ταμειακών ροών		
Διαφορές εύλογης αξίας	0,00	0,00
<u>Αποθεματικά και αποτελέσματα εις νέο</u>		
Αποθεματικά νόμων ή καταστατικού	1.297,21	1.297,21
Αφορολόγητα αποθεματικά		
Αποτελέσματα εις νέο	322.537,37	251.470,54
Αποθεματικά και αποτελέσματα εις νέο	323.834,58	252.767,75
Συναλλαγματικές διαφορές		
Καθαρή θέση	324.834,58	253.767,75
Προβλέψεις		
Προβλέψεις για παροχές σε εργαζομένους		
Λοιπές προβλέψεις		
Προβλέψεις	0,00	0,00
Υποχρεώσεις		
<u>Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις</u>		
Δάνεια	33.346,22	48.904,27
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις		
Κρατικές επιχορηγήσεις		
Αναβαλλόμενοι φόροι		
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	33.346,22	48.904,27
<u>Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις</u>		
Τραπεζικά δάνεια		
Βραχυπρόθεσμο μέρος μακροπρόθεσμων δανείων		
Εμπορικές υποχρεώσεις	156.607,47	
Φόρος εισοδήματος	25.871,34	
Λοιποί φόροι και τέλη	79.155,63	
Οργανισμοί κοινωνικής ασφάλισης	15.199,80	
Λοιπές υποχρεώσεις	14.133,04	185.771,74
Έξοδα χρήσεων δουλευμένα		
Έσοδα επόμενων χρήσεων		
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	290.967,28	185.771,74
Υποχρεώσεις	324.313,50	234.676,01
Σύνολο	649.148,08	488.443,76

Πηγή: Στοιχεία της Vitamin Media, μη ελεγμένα από ορκωτό ελεγκτή

Κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης

	2023	2022
Αποτελέσματα περιόδου μετά από φόρους		
Αποτελέσματα προ φόρων		
Κύκλος εργασιών (καθαρός)	1.030.532,21	1.006.126,71
Λοιπά συνήθη έσοδα		
Μεταβολές αποθεμάτων (εμπορεύματα, προϊόντα, ημικατ/μένα)		
Αγορές εμπορευμάτων και υλικών		
Παροχές σε εργαζομένους	-303.293,69	-111.320,35
Αποσβέσεις ενσώματων παγίων και άυλων στοιχείων	-6.230,83	-6.599,43
Λοιπά έξοδα και ζημίες	-667.207,82	-779.579,58
Λοιπά έσοδα και κέρδη	232,00	
Τόκοι και συναφή κονδύλια (καθαρό ποσό)	-2.190,59	-329,25
Αποτελέσματα προ φόρων	51.841,28	108.298,10
Φόροι	-13.114,23	-24.659,30
Αποτελέσματα περιόδου μετά από φόρους	38.727,05	83.638,80
Σύνολο	38.727,05	83.638,80

Πηγή: Στοιχεία της Vitamin Media, μη ελεγμένα από ορκωτό ελεγκτή