

ΕΚΘΕΣΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

Το 2006 ήταν μια χρονιά ορόσημο για τον Όμιλο της SATO. Με επιτυχία ολοκληρώθηκε το πρόγραμμα της αναδιάρθρωσης και αυτό αποτυπώνεται με τον καλύτερο τρόπο στην αύξηση της οργανικής κερδοφορίας. Στόχος της Διοίκησης είναι η ενίσχυση της θέσης του στην αγορά επίπλου σπιτιού μέσω ανάπτυξης του δικτύου λιανικής με παράλληλη επέκταση του διεθνώς.

Πιο συγκεκριμένα, όσο αφορά τα αποτελέσματα της χρήσης του 2006, τα **Κέρδη Προ Φόρων** του **Ομίλου SATO** διαμορφώθηκαν στα 8,2 εκατ. ευρώ έναντι 5,6 εκατ. ευρώ το 2005, παρουσιάζοντας αύξηση της τάξεως του **45,8%**. Η αύξηση της κερδοφορίας συνδέεται, όπως αναφέρεται και παραπάνω, με την στρατηγική αναδιάρθρωσης που ακολούθησε την τελευταία διετία η Διοίκηση της εταιρείας και η οποία στέφθηκε με επιτυχία, ενισχυμένη και από τα κέρδη από την ρευστοποίηση των συμμετοχών στην Δανέζικη εταιρία Denka και τη μη εισηγμένη Αναστηλωτική ΑΤΕ.

Ο ενοποιημένος **Κύκλος Εργασιών** του 2006 διαμορφώθηκε σε 77,3 εκατ. ευρώ, παρουσιάζοντας αύξηση σε σχέση με το 2005 κατά **4,3%** που ήταν 74,1 εκατ. ευρώ.

Τα Κέρδη Προ φόρων Τόκων και Αποσβέσεων (**EBITDA**) του Ομίλου SATO ανήλθαν στο τέλος του 2006 στα 6,5 εκατ. ευρώ έναντι 4,8 εκατ. ευρώ το 2005 παρουσιάζοντας αύξηση κατά **34,8%**.

Σημαντική ήταν και η αύξηση των Κερδών Προ Φόρων, Χρηματοδοτικών και Επενδυτικών Αποτελεσμάτων (**EBIT**) κατά **79,5%**, καθώς στο τέλος του 2006 διαμορφώθηκε στα 3,9 εκατ. ευρώ, έναντι 2,2 εκατ. ευρώ το 2005.

Τα **Μικτά Κέρδη** του Ομίλου SATO, το 2006 διαμορφώθηκαν στα 33,9 εκατ. ευρώ έναντι 30,5 εκατ. ευρώ το 2005, παρουσιάζοντας αύξηση 11,1%. Σημειώνεται ότι το μικτό περιθώριο κέρδους του Ομίλου βελτιώθηκε σε 43,9% το 2006 από 41,2% το 2005.

Τέλος, τα Κέρδη Μετά Φόρων και Δικαιωμάτων Μειοψηφίας (**EATAM**) του Ομίλου SATO ανήλθαν το 2006 στις 5,1 εκατ. ευρώ έναντι 6,2 εκατ. ευρώ το 2005. Η μείωση οφείλεται στις αυξημένες φορολογικές υποχρεώσεις του Ομίλου.

Θετική κρίνεται και η συμβολή των θυγατρικών εταιρειών του Ομίλου SATO στο εξωτερικό, της γερμανικής **SATO Office GmbH** και της τουρκικής **TCC Buro Koltuk Ltd**, καθώς οι πωλήσεις στις αγορές του εξωτερικού το 2006 παρουσίασαν αύξηση κατά 8,7% αντιπροσωπεύοντας το 30% των πωλήσεων του Ομίλου.

Ταυτόχρονα τα κέρδη πρό φόρων και χρηματοοικονομικών (EBIT) των θυγατρικών του εξωτερικού ανήλθαν σε 1,5 εκ. ευρώ (έναντι 873 χιλ. το 2005) και τα μετά φόρων έφτασαν τα τις 565 χιλ., που είναι το αποτέλεσμα του προγράμματος αναδιοργάνωσης της εταιρείας στο εξωτερικό.

ΣΤΟΧΟΙ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Τον Ιανουάριο του 2007 ξεκίνησαν τα καταστήματα **Bo Concept, Divani & Divani** και **La Maison Coloniale** στο κέντρο της Αθήνας στα Notos Galleries, καθώς επίσης και η λειτουργία ενός νέου καταστήματος της νέας επιχειρηματικής δραστηριότητας του Ομίλου **Leather Concept** στο Sato Centre στο Μοσχάτο.

Παράλληλα, στα τέλη του 2007 αναμένεται να είναι έτοιμο το νέο κέντρο logistics (30.000 τ.μ.) στην Ελευσίνα, το οποίο θα υποστηρίξει την προγραμματιζόμενη ανάπτυξη του δικτύου. Σημειώνεται ότι για τη συγκεκριμένη επένδυση υπάρχει εγκεκριμένη επιχορήγηση ύψους 5 εκατ. ευρώ.

Σε ό,τι αφορά την ανάπτυξη του δικτύου, στόχος της Διοίκησης του ομίλου SATO είναι το άνοιγμα μέσα στο 2007 δεκαέξι νέων καταστημάτων **ENTOS** (4 Mega stores στην Αττική, 2 Mega stores στην Θεσσαλονίκη και 10 καταστημάτων στην περιφέρεια). Η πορεία του καταστήματος ENTOS στο Περιστέρι, το οποίο ξεκίνησε τη λειτουργία του τον περασμένο Ιούλιο κρίνεται εξαιρετική. Παράλληλα αναμένεται το α' εξάμηνο του 2007 το άνοιγμα στην Κηφισίας 69 στο Μαρούσι ενός υπερσύγχρονου Business center της SATO για τα έπιπλα γραφείου.

Η διεθνής ανάπτυξη της SATO, βασίζεται στην γερμανική μονάδα (**SATO Office GmbH**), που παράγει και διανέμει καθίσματα γραφείου και αμφιθεάτρων σε όλη την Ευρώπη, ενώ το τουρκικό εργοστάσιο στην Προύσα παράγει και πουλάει καθίσματα γραφείου. Ο όμιλος εξάγει συνολικά σε 30 χώρες, απευθείας και μέσω δικτύου αντιπροσώπων, καλύπτοντας τις περισσότερες χώρες της Ευρώπης.

Λαμβάνοντας υπόψη την κερδοφορία και την αναπτυξιακή πορεία της εταιρείας, το Δ.Σ. θα προτείνει στην Ετήσια Γενική Συνέλευση των μετόχων μέρισμα ύψους Ευρώ 3 λεπτά ανά μετοχή.

15 Μαρτίου, 2007

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ.

Σωτήριος Θεοδωρίδης

Ο ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ.
& ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ

Γεώργιος Θεοδωρίδης