



Το καλό παιχνίδι

• 2ΧΛΜ. ΠΑΛΙΑ ΣΥΜΜΑΧΙΚΗ ΟΔΟΣ  
• ΔΙΑΣΤΑΥΡΩΣΗ ΠΡΟΣ ΠΑΛΛΙΟΚΑΣΤΡΟ • 570 13  
• ΤΗΛΕΦΩΝΟ: 2310-572000 • ΦΑΞ: 2310-572074  
[WWW.ASCOMPANY.GR](http://WWW.ASCOMPANY.GR) - [AS@ASCOMPANY.GR](mailto:AS@ASCOMPANY.GR)

## ΕΚΘΕΣΗ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΕΠΙ ΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΧΡΗΣΗ 1/1 – 31/12/2005

Για την AS Company, το 2005, αποτέλεσε μία ακόμα χρονιά επιχειρηματικής δραστηριότητας, ανάπτυξης και καινοτομίας, με ρεκόρ πωλήσεων και κερδών από την σύστασή της. Τα σημαντικότερα μεγέθη της εταιρείας το 2005, σε σχέση με τα αντίστοιχα του 2004, διαμορφώθηκαν ως εξής:

Εταιρικά Αποτελέσματα σε € εκατ.	31.12.2005	31.12.2004	%Δ
Κύκλος Εργασιών	18.170	15.332	18,51%
Κέρδη προ Φόρων Τόκων Αποσβέσεων (EBITDA)	2.961	2.651	11,70%
Κέρδη προ Φόρων (EBT)	2.238	1.977	13,18%
Κέρδη Μετά Φόρων (EAT)	1.530	1.231	24,28%
Κέρδη ανά μετοχή	0,070	0,056	25,00%

Η Διοίκηση στην Τακτική Γενική Συνέλευση των Μετόχων στις 03/06/2005 δεσμεύθηκε για αύξηση πωλήσεων και κερδών της τάξεως +10%. Η τελική αύξηση που πραγματοποιήθηκε ήταν 18,51% για τον κύκλο εργασιών και 13,18% για τα κέρδη προ φόρων, βελτιώνοντας σημαντικά και τους οικονομικούς της δείκτες.

Η εταιρεία σημείωσε, κατά το 2005, κύκλο εργασιών ύψους 18.170 εκατ. ευρώ, έναντι 15.332 εκατ. ευρώ το 2004, που αντιστοιχεί σε ετήσια αύξηση της τάξης του 18,51%.

Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) ενισχύθηκαν κατά 11,70% και ανήλθαν σε 2.961 εκατ. ευρώ το 2005, έναντι 2.651 εκατ. ευρώ το αντίστοιχο περυσινό διάστημα.

Τα καθαρά κέρδη μετά από φόρους ανήλθαν σε 1.530 εκατ. ευρώ, έναντι 1.231 εκατ. ευρώ το 2004, αύξηση ύψους 13,18%.

Ο συνολικός δανεισμός της εταιρείας ανήλθε σε 3.597 εκατ. ευρώ το 2005, έναντι 3.558 εκατ. ευρώ του 2004, οριακά αυξημένος κατά 39 εκατ. ευρώ, παρά την αύξηση των πωλήσεων και των απαιτήσεων από πελάτες.

Η συγκράτηση του τραπεζικού δανεισμού παρά τη πραγματοποίηση επενδύσεων ύψους 796.436 ευρώ αποδίδεται στη σημαντική βελτίωση του κεφαλαίου κίνησης – βελτίωση της μέσης περιόδου είσπραξης απαιτήσεων και της κυκλοφοριακής ταχύτητας αποθεμάτων.

### **Το 2005**

Η Διοίκηση της εταιρείας θεωρεί ότι το 2005 υπήρξε πολύ πετυχημένη χρονιά, αφού οι προβλέψεις του κλάδου για τη πρώτη μετά τους Ολυμπιακούς Αγώνες περίοδο ήταν αρνητικές. Παρά τη στασιμότητα του κλάδου, η AS Company πέτυχε να αυξήσει τις πωλήσεις της, γεγονός που αποδίδεται σε δύο βασικούς λόγους :

- Αύξηση του μεριδίου της στην Ελληνική αγορά, με νέα προϊόντα που κέρδισαν τις προτιμήσεις και εντυπώσεις των καταναλωτών
- Αύξηση των εξαγωγών που οφείλεται στην αξιοποίηση του πανευρωπαϊκού συμβολαίου με τη Warner Bros

Οι κατηγορίες που συνέβαλαν ιδιαίτερα στην ανάπτυξη της εταιρείας το 2005 ήταν:

- Computer για παιδιά
- Lilou
- Tefal
- Black and Decker
- Power Rangers
- Karaoke AS

Το Δεκέμβριο του 2005 η εταιρεία λειτούργησε το πρώτο μέρος του AS OUTLET- FUN PARK στις ιδιόκτητες εγκαταστάσεις της στο Ωραιόκαστρο, με την έναρξη του AS OUTLET. Το AS Fun Park αναμένεται να ξεκινήσει τον Οκτώβριο του 2006.

Επίσης, τον Οκτώβριο του 2005 η εταιρεία λειτούργησε κατάστημα στο χώρο του "Κέντρου Διάδοσης Επιστημών και Μουσείου Τεχνολογίας –Planetarium", στη Θεσσαλονίκη.

### **Προοπτικές και Στόχοι για το 2006**

Το 2005, η AS Company παρέμεινε η πρώτη εταιρεία σε κερδοφορία στην εγχώρια αγορά, στον κλάδο χονδρικής, αλλά επίσης διεύρυνε περαιτέρω το μερίδιο αγοράς της κατά + 1,5%, διασφαλίζοντας έτσι καλύτερες συνθήκες ανάπτυξης και οφέλη για τους Μετόχους της.

Το 2006, η εταιρεία έχει θέσει ως στόχο να βελτιώσει τη κερδοφορία της κατά +20% έναντι του 2005, αύξηση που θα προέλθει από την άνοδο των πωλήσεων και την ανάπτυξη νέων κατηγοριών. Το πρώτο τρίμηνο του 2006, οι πωλήσεις θα είναι αυξημένες τουλάχιστον κατά + 20%, έναντι της αντίστοιχης περιόδου του 2005.

Η AS Company το 2006 έχει επικεντρωθεί στη δυναμική είσοδό της σε νέες κατηγορίες προϊόντων, όπως Action Figures, Carnival Costumes και stock ρούχα που έχουν στόχο να ενισχύσουν τις πωλήσεις σε όλες τις εποχές του έτους. Η εταιρεία θα παραμείνει πιστή στις αρχές της για προώθηση στην αγορά ποιοτικών παιχνιδιών σε προσιτές τιμές για τους καταναλωτές .

#### Στόχοι 2006

Στόχος της Διοίκησης αποτελεί η είσοδος της AS Company σε νέα κανάλια διανομής και νέες κατηγορίες προϊόντων.

Συγκεκριμένα, το τμήμα Έρευνας & Ανάπτυξης επεκτείνεται σε νέες κατηγορίες με βάση το παιδί και το περιβάλλον του.

Επίσης, αναμένεται να λειτουργήσει σύντομα, ως μέρος του AS Outlet, το AS Stock Outlet με επώνυμα ρούχα για το παιδί και τη μαμά.

Παράλληλα, δρομολογείται το άνοιγμα καταστημάτων σε κλειστές αγορές. Η εταιρία έχει συνάψει συμφωνία με τη ΝΕΛ (Ναυτιλιακή Εταιρεία Λέσβου) για εκμετάλλευση των καταστημάτων στα 6 πλοία της εντός του 2006.

Όλα τα παραπάνω είναι μέρος του σχεδίου ανάπτυξης που επιδιώκει να επιτύχει διψήφια ποσοστά αύξησης του κύκλου εργασιών και της κερδοφορίας τα επόμενα τρία έτη, με στόχο να γίνει η AS Company η πρώτη εταιρία χονδρικής παιχνιδιών στην Ελληνική αγορά.

#### **Μερισματική Πολιτική – αύξηση μερίσματος 66,7%**

Η Διοίκηση της Εταιρείας, σκοπεύει να προτείνει στους Μετόχους τη διανομή χρηματικού ποσού που θα υπερβαίνει το ύψος του μερίσματος της προηγούμενης χρήσης κατά 66,7%, ήτοι ποσού των 0,05 ευρώ/μετοχή.

#### **Πρόταση**

Κατόπιν όλων των ανωτέρω, παρακαλούμε κ.κ. Μέτοχοι να εγκρίνετε τις Οικονομικές καταστάσεις και το Προσάρτημα που τις συνοδεύει, της 14<sup>ης</sup> Εταιρικής χρήσης που έληξε την 31/12/05, μετά από ακρόαση της Έκθεσης Ελέγχου των Ορκωτών Ελεγκτών Λογιστών.

Θεσσαλονίκη, 28 Φεβρουαρίου 2006

ΕΥΣΤΡΑΤΙΟΣ ΑΝΔΡΕΑΔΗΣ

Πρόεδρος του Δ.Σ. & Διευθύνων Σύμβουλος

#### **Βεβαίωση Ορκωτών Ελεγκτών Λογιστών**

Βεβαιώνεται ότι η παρούσα Έκθεση του Διοικητικού Συμβουλίου, η οποία αποτελείται από τρεις (3) σελίδες, είναι αυτή που αναφέρεται στην Έκθεση Ελέγχου που χορηγήσαμε προς την εταιρεία AS Company AE, με ημερομηνία 17 Μαρτίου 2006.



**BAKER TILLY HELLAS**

Ορκωτοί Ελεγκτές Λογιστές  
Σύμβουλοι Επιχειρήσεων Α.Ε.

3ης Σεπτεμβρίου 76  
104 33 Αθήνα  
ΑΜ ΣΟΕΛ Ε 148

Αθήνα, 17 Μαρτίου 2006  
Ο Ορκωτός Ελεγκτής Λογιστής

**Ιωάννης Β. Καλογερόπουλος**  
ΑΜ ΣΟΕΛ 10741

