

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ**Ετήσια ενημέρωση αναλυτών, θεσμικών επενδυτών και λοιπού επενδυτικού κοινού για τα οικονομικά στοιχεία της χρήσεως 2020 μέσω τηλεδιάσκεψης (Conference Call)**

Σε εφαρμογή του Οικονομικού Ημερολογίου 2021, σήμερα 24 Μαρτίου 2021, ο κος Β. Φουρλής, Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της FOURLIS Α.Ε. Συμμετοχών, ο κος Α. Πεταλάς, Διευθύνων Σύμβουλος της Εταιρείας και ο κος Γ. Αλεβίζος, Group Finance Director (Treasury, IR & Risk Management), παρουσίασαν τα ετήσια ενοποιημένα οικονομικά αποτελέσματα χρήσης 2020 σε αναλυτές, θεσμικούς επενδυτές και λοιπό επενδυτικό κοινό μέσω τηλεδιάσκεψης.

Ο Όμιλος FOURLIS το 2020 παρουσίασε **πωλήσεις € 370,6 εκατ.** έναντι € 466,3 εκατ. το 2019, μειωμένες κατά 20,5%, λόγω της σημαντικής επίδρασης των μέτρων κατά της εξάπλωσης της νόσου COVID-19.

Οι ηλεκτρονικές πωλήσεις το 2020 έφτασαν τα € 60,1 εκατ. σε σχέση με € 33,8 εκατ. το 2019, αυξημένες κατά 78%.

Τα ενοποιημένα **κέρδη προ τόκων, φόρων και αποσβέσεων (EBITDA)**, το 2020 ανήλθαν σε **€ 43,1 εκατ.** έναντι € 66,6 εκατ. το 2019.

Τα κέρδη προ τόκων και φόρων (EBIT), το 2020 ανήλθαν σε **€ 9,6 εκατ.** έναντι € 35,8 εκατ. το 2019.

Οι **ζημίες προ φόρων**, το 2020 ανήλθαν σε **€ 11,0 εκατ.** έναντι κερδών προ φόρων € 19,5 εκατ. το 2019, συμπεριλαμβανομένων ζημιών **€ 6,6 εκατ.** από απομείωση αξίας ακινήτων και θυγατρικών.

Οι **ζημίες μετά φόρων** για το 2020 ήταν **€ 8,7 εκατ.**

Ο **καθαρός δανεισμός** του Ομίλου FOURLIS κατά την 31/12/2020 ήταν **105,4 εκατ.**, σε σχέση με 106,2 εκατ. κατά την 31/12/2019.

Η **λιανική οικιακού εξοπλισμού και επίπλων (IKEA)**, παρουσίασε πωλήσεις € 243,6 εκατ. το 2020, μειωμένες κατά 19,4% σε σχέση με το 2019 (€ 302,3 εκατ.).

Οι πωλήσεις στην Ελλάδα το 2020 μειώθηκαν κατά 24,9%, ενώ στις υπόλοιπες χώρες οι πωλήσεις μειώθηκαν κατά 9,6% συγκρινόμενες με το 2019.

Το EBITDA το 2020 ανήλθε σε € 30,3 εκατ. έναντι € 39,7 εκατ. το 2019. Τα κέρδη προ τόκων και φόρων (EBIT) το 2020 ήταν € 16,9 εκατ. έναντι € 26,3 εκατ. το 2019. Τα κέρδη προ φόρων ανήλθαν σε € 3,9 εκατ.

Σήμερα, λειτουργούν συνολικά 9 καταστήματα IKEA, έξι από αυτά στην Ελλάδα, ένα στην Κύπρο, και δύο στη Βουλγαρία. Επίσης λειτουργούν 9 σημεία παραγγελιοληψίας (Pick-up-Point) προϊόντων IKEA. Έξι από αυτά στην Ελλάδα, δύο στην Βουλγαρία και ένα στην Κύπρο. Οι ηλεκτρονικές πωλήσεις της IKEA (e-commerce) αναπτύχθηκαν με ιδιαίτερα γρήγορο ρυθμό και στις τρεις χώρες, ιδιαίτερα κατά τους μήνες εφαρμογής των μέτρων κατά της εξάπλωσης του κορωνοϊού. Το

πρώτο μεσαίου μεγέθους κατάστημα IKEA 8.000 τ.μ. περίπου, ξεκίνησε τη λειτουργία του στο 3^ο τρίμηνο του 2020 στη Βάρνα Βουλγαρίας, ενώ το πρώτο μικρού μεγέθους κατάστημα IKEA επιφάνειας 1.850 τ.μ. στον Πειραιά, ξεκίνησε τη λειτουργία του στις αρχές του τρέχοντος έτους. Τα αποτελέσματα γι' αυτό το νέο τύπο καταστημάτων IKEA ήταν ιδιαίτερα ενθαρρυντικά, για το διάστημα που έμεινε ανοικτό, πριν την νέα απαγόρευση λειτουργίας στην Ελλάδα για τον περιορισμό της εξάπλωσης της νόσου COVID-19.

Στη **λιανική αθλητικών ειδών (INTERSPORT & THE ATHLETE'S FOOT)**, οι πωλήσεις το 2020 ανήλθαν στα € 127,0 εκατ. παρουσιάζοντας μείωση 22,6% σε σχέση με το 2019 (€ 164,1 εκατ.). Στην Ελλάδα οι πωλήσεις μειώθηκαν κατά 19,2%. Στις υπόλοιπες χώρες παρουσιάστηκε μεσοσταθμική μείωση 26,6%.

Η δραστηριότητα λιανικής πώλησης αθλητικών ειδών, παρουσίασε EBITDA € 14,3 εκατ. το 2020 έναντι € 28,2 εκατ. το 2019. Οι ζημίες προ τόκων και φόρων (EBIT), ανήλθαν σε € 6,1 εκατ. το 2020, έναντι κερδών προ τόκων και φόρων € 11,2 εκατ. το 2019. Οι ζημίες προ φόρων το 2020 ανήλθαν σε € 13,6 εκατ.

Ο Όμιλος FOURLIS αριθμεί σήμερα 136 καταστήματα στη λιανική αθλητικών ειδών. Το δίκτυο καταστημάτων Intersport αποτελείται από 53 καταστήματα στην Ελλάδα, 34 στη Ρουμανία, 17 στην Τουρκία, 9 στη Βουλγαρία και 6 στην Κύπρο. Αντιστοίχως λειτουργούν 14 καταστήματα The Athlete's Foot στην Ελλάδα και 3 στην Τουρκία. Οι ηλεκτρονικές πωλήσεις (e-commerce) αναπτύχθηκαν με ιδιαίτερα γρήγορο ρυθμό στην Ελλάδα, ενώ το κανάλι ηλεκτρονικών πωλήσεων είναι ήδη σε λειτουργία και στις υπόλοιπες χώρες όπου δραστηριοποιείται ο Όμιλος.

Παρά τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουμε, ο Όμιλος FOURLIS συνεχίζει τις επενδύσεις σε ότι αφορά την ανάπτυξη του δικτύου καταστημάτων, του e-commerce και τη λειτουργία των logistics centers, προκειμένου η επιχειρησιακή και εμπορική του λειτουργία όχι μόνο να συνεχίζεται απρόσκοπτα, αλλά και να ενισχυθεί περαιτέρω. Στο πλαίσιο αυτό, θα πραγματοποιηθεί στο ακίνητο του Ομίλου στα Οινόφυτα Βοιωτίας επένδυση €11 εκ. που αφορά Υψηλής Τεχνολογίας Αυτοματοποιημένο Εξοπλισμό για τη διακίνηση των προϊόντων αθλητικών ειδών, τόσο προς τα φυσικά καταστήματα, όσο και προς τους καταναλωτές των ηλεκτρονικών καταστημάτων (Eshop) της INTERSPORT και ATHLETE'S FOOT σε Ελλάδα, Ρουμανία, Βουλγαρία, και Κύπρο. Το σύστημα θα παρέχει μέγιστη ευελιξία ως προς την επεξεργασία άμεσης αναπλήρωσης αποθεμάτων και ηλεκτρονικών παραγγελιών. Η έναρξη λειτουργίας της νέας επένδυσης έχει προγραμματιστεί για τον Ιανουάριο του 2022.

24 Μαρτίου 2021

Fourlis A.E. Συμμετοχών

Τμήμα Εταιρικών Ανακοινώσεων