



ATHEX
Χρηματιστήριο Αθηνών



Οδηγός Δημοσιοποίησης Πληροφοριων ESG 2019

Ευχαριστίες

Ο Οδηγός αυτός δημιουργήθηκε απο το Χρηματιστήριο Αθηνών, με την υποστήριξη και τεχνογνωσία των KKS Advisors. Ευχαριστούμε ειδικά τον καθηγητή κ. Γιώργο Σεραφείμ για τη σημαντική συμβολή του και τη συνεχή υποστήριξη.

**Οδηγός Δημοσιοποίησης
Πληροφοριών ESG
2019**

Περιεχόμενα

Πρόλογος	6
Εισαγωγή	7
Επισκόπηση	8
Σκοπός του παρόντος Οδηγού	9
Σε ποιους απευθύνεται ο Οδηγός;	10
ESG και κεφαλαιαγορές	11
ESG	11
Σκοπός δημοσιοποίησης πληροφοριών ESG	12
Επενδυτική συνάφεια και ουσιαστικότητα	14
Χαρακτηριστικά προτεινόμενης προσέγγισης δημοσιοποίησης πληροφοριών ESG	16
Κατηγοριοποίηση δεικτών ESG και δομή των οδηγιών δημοσιοποίησης	18
Ορισμός γενικών και κλαδικών δεικτών	18
Γενικοί δείκτες	19
Κλαδικοί δείκτες (sector-specific metrics)	19
Δομή οδηγιών δημοσιοποίησης	20
Οδηγίες δημοσιοποίησης πληροφοριών	21
Βασικοί δείκτες (core metrics)	21
Προηγμένοι δείκτες (advanced metrics)	31
Κλαδικοί δείκτες (sector-specific metrics)	41
Παράρτημα 1: Σύνοψη γενικών και προηγμένων δεικτών	56
Παράρτημα 2: Σύνοψη κλαδικών δεικτών	60
Παράρτημα 3: Χάρτης κλαδικών δεικτών	62
Παράρτημα 4: Μεθοδολογία Ανάπτυξης Δεικτών	64
Παράρτημα 5: Σχετικές κατευθυντήριες γραμμές δημοσιοποίησης πληροφοριών	65
Βιβλιογραφικές Αναφορές και Παραπομπές	68

Πρόλογος



Γιώργος Σεραφεΐμ

Ο Γιώργος Σεραφεΐμ είναι καθηγητής στο Harvard Business School, κάτοχος της έδρας Charles M. Williams. Είναι συνιδρυτής και Senior Partner της KKS Advisors, Partner της State Street Associates, Πρόεδρος του Ελληνικού Συμβουλίου Εταιρικής Διακυβέρνησης (ΕΣΕΔ) και μέλος της Διοικούσας Επιτροπής Χρηματιστηριακών Αγορών του Χρηματιστηρίου Αθηνών.

Στο σημερινό παγκόσμιο ανταγωνιστικό περιβάλλον, κορυφαίες εταιρείες αναγνωρίζουν ότι, πέραν των χρηματοοικονομικών κεφαλαίων, πρέπει να διαχειρίζονται επιμελώς το ανθρώπινο, το φυσικό, και το κοινωνικό κεφάλαιο. Εταιρείες που βελτιώνουν τις επιδόσεις τους σε θέματα περιβάλλοντος, κοινωνίας και εταιρικής διακυβέρνησης (ESG), τα οποία είναι ουσιαστικά για τον κλάδο στον οποίο δραστηριοποιούνται, βελτιώνουν την πρόσβαση τους σε κεφάλαια, τη δέσμευση των εργαζομένων τους, την ικανοποίηση των πελατών τους και τις σχέσεις τους με την κοινωνία και τα ενδιαφερόμενα μέρη. Πλέον η επιχειρηματική κοινότητα έχει καταλήξει στο συμπέρασμα ότι η βιώσιμη ανάπτυξη των επιχειρήσεων μπορεί να επιτευχθεί μόνο εάν το ευρύτερο περιβάλλον και η κοινωνία ευδοκιμεί.

Η μέτρηση, η δημοσιοποίηση στοιχείων και η διαφάνεια είναι ζωτικής σημασίας για την ορθή λειτουργία των αγορών. Η ποιοτική πληροφόρηση των επενδυτών είναι απαραίτητη για τη διάθεση κεφαλαίων προς παραγωγικές χρήσεις. Δεδομένου ότι το μεγαλύτερο κομμάτι της εταιρικής αξίας εντοπίζεται πλέον σε άυλα περιουσιακά στοιχεία, το ανθρώπινο, το φυσικό και το κοινωνικό κεφάλαιο διαμορφώνουν το σύνολο των ουσιαστικών πληροφοριών ESG που χρειάζονται οι επενδυτές. Παράλληλα, αυτές οι πληροφορίες πρέπει να δημοσιοποιούνται με συγκρίσιμο τρόπο, εξασφαλίζοντας ότι όλοι οι συμμετέχοντες στην αγορά μπορούν να συγκρίνουν τις επιδόσεις μιας εταιρείας με αυτές των ανταγωνιστών της, δημιουργώντας κίνητρα για τη βελτίωση και την καλύτερη διαχείριση των θεμάτων ESG.

Το Χρηματιστήριο Αθηνών έχει αναπτύξει αυτόν τον περιεκτικό Οδηγό επιδιώκοντας να βοηθήσει τις εταιρείες στη δημοσιοποίηση ποιοτικών και συγκρίσιμων στοιχείων ESG, και να διευκολύνει τη χρήση αυτών των στοιχείων από τους επενδυτές. Είναι ένα εργαλείο που μπορεί να χρησιμοποιηθεί από τις εταιρείες για την υιοθέτηση διεθνών βέλτιστων πρακτικών διαφάνειας. Οι κατευθυντήριες γραμμές και η εφαρμογή των πρακτικών δημοσιοποίησης που περιλαμβάνει ο Οδηγός μπορούν να βελτιώσουν την πρόσβαση των εταιρειών σε κεφάλαια και να προσελκύσουν την αυξανόμενη βάση επενδυτών που ενσωματώνει στοιχεία ESG στις επενδυτικές αποφάσεις. Επιπλέον, ο Οδηγός ευθυγραμμίζεται με τα κυριότερα παγκόσμια πλαίσια αναφοράς, όπως το Sustainability Accounting Standards Board (SASB), που εντοπίζει τα θέματα ESG που είναι οικονομικά ουσιαστικά για κάθε κλάδο, και χαρτογραφεί τους προτεινόμενους δείκτες με βάση πλαίσια αναφοράς όπως η πρωτοβουλία Global Reporting Initiative (GRI), το Carbon Disclosure Project (CDP) και την οδηγία της ΕΕ για τη δημοσίευση μη χρηματοοικονομικών πληροφοριών.

Οι ελληνικές επιχειρήσεις και οι κεφαλαιαγορές είναι σε θέση να παίξουν ηγετικό ρόλο στη βιώσιμη ανάπτυξη, εφαρμόζοντας πρακτικές που μπορούν να αποφέρουν σημαντικά οφέλη για τη χώρα σε καίρια θέματα όπως η κλιματική αλλαγή και η μετάβαση σε μια οικονομία χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα, ο αντίκτυπος των τεχνολογικών εξελίξεων στην αγορά εργασίας και το ανθρώπινο κεφάλαιο, και η βελτίωση των επιχειρηματικών πρακτικών με στόχο τη δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας.

Εισαγωγή

Καθ' όλη την 143χρονη ιστορία του, η βασική αποστολή του Χρηματιστηρίου Αθηνών είναι να βοηθά τις εταιρείες να αποκτούν πρόσβαση σε κεφάλαια με διαφανή τρόπο, υποστηρίζοντας την ανάπτυξη τους και το όραμα τους για το μέλλον. Η μελλοντική ευημερία και η ανάπτυξη που μπορεί να την εξασφαλίσει πρέπει να υποστηρίζεται από βιώσιμες και διαφανείς αγορές. Στην εποχή της παγκοσμιοποίησης και του ψηφιακού μετασχηματισμού, όπου ο ρυθμός των αλλαγών έχει αυξηθεί εκθετικά, οι επιχειρήσεις πρέπει να είναι σε θέση να ανταποκρίνονται στις αλλαγές, τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες με νέους και καινοτόμους τρόπους.

Το επισφαλές περιβάλλον και οι προκλήσεις και που αντιμετωπίζουμε παγκοσμίως, έχουν διαμορφώσει μια νέα αντίληψη του ρόλου των εταιρειών στην κοινωνία. Τα Χρηματιστήρια σε όλο τον κόσμο έχουν ενώσει δυνάμεις και μέσω πρωτοβουλιών όπως το Sustainable Stock Exchanges (SSE) του ΟΗΕ, προωθούν την καλή διακυβέρνηση και τις βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές, ενθαρρύνοντας τη δημοσιοποίηση στοιχείων ESG από εισηγμένες εταιρείες. Αυτή η κινητοποίηση υποστηρίζει πρακτικές που δίνουν προτεραιότητα στη μακροπρόθεσμη δημιουργία αξίας έναντι του βραχυπρόθεσμου κέρδους, συμβάλλοντας στη διαμόρφωση βιώσιμων κεφαλαιαγορών. Στο παρελθόν τα Χρηματιστήρια κλήθηκαν να διαδραματίσουν κεντρικό ρόλο στην υιοθέτηση και ενσωμάτωση των αρχών της εταιρικής διακυβέρνησης στις κεφαλαιαγορές μέσω της συνεργασίας με ρυθμιστικούς φορείς και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη. Βλέπουμε ότι σήμερα, η καλή διακυβέρνηση περιλαμβάνει και την ενσωμάτωση περιβαλλοντικών και κοινωνικών θεμάτων που επηρεάζει η εταιρική δραστηριότητα.

Τα Χρηματιστήρια είναι σε κεντρική θέση ώστε να συμβάλλουν στην ανάδειξη της κρισιμότητας των βιώσιμων επενδύσεων, ενισχύοντας τη διαφάνεια και την εμπιστοσύνη των επενδυτών στις αγορές. Το Χρηματιστήριο Αθηνών συμμετέχει ως μέλος στην πρωτοβουλία SSE από το 2018, και αυτός ο Οδηγός αποτελεί σημαντικό ένα πρώτο βήμα σε μια μακροπρόθεσμη κινητοποίηση πάνω σε θέματα ESG. Ελπίζουμε πως αυτός ο Οδηγός θα αναβαθμίσει τη βάση για την ενσωμάτωση θεμάτων περιβάλλοντος, κοινωνίας και εταιρικής διακυβέρνησης στην ελληνική κεφαλαιαγορά, διευκολύνοντας την υιοθέτηση παγκόσμιων βέλτιστων πρακτικών και μειώνοντας την πολυπλοκότητα των μη χρηματοοικονομικών δημοσιεύσεων. Μέσω της επικοινωνίας με τις εταιρείες, τους επενδυτές και τις ρυθμιστικές αρχές, θέλουμε να ξεκινήσει ένας διάλογος που θα συμβάλει στην ενσωμάτωση της ατζέντας για τη βιώσιμη ανάπτυξη στην ελληνική κεφαλαιαγορά, στα επίπεδα που έχουν διαμορφωθεί διεθνώς.



Σωκράτης Λαζαρίδης

Ο Σωκράτης Λαζαρίδης είναι Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου του Χρηματιστηρίου Αθηνών. Παράλληλα, είναι Πρόεδρος της Διοικούσας Επιτροπής του Χρηματιστηρίου Αθηνών, μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του Ελληνο-αμερικανικού Επιμελητηρίου, μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου Ανταγωνιστικότητας της Ελλάδος και Αντιπρόεδρος της Ομοσπονδίας Ευρω-Ασιατικών Χρηματιστηρίων (FEAS).

Επισκόπηση

Η βιώσιμη ανάπτυξη αποτελεί παγκόσμια προτεραιότητα που κινητοποιεί τις κυβερνήσεις, την κοινωνία των πολιτών και τις επιχειρήσεις προς την υιοθέτηση νέων πρακτικών. Με τη θέσπιση των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) των Ηνωμένων Εθνών¹ έχει διαμορφωθεί μια νέα αντίληψη σχετικά με το ρόλο των εταιρειών και όλο και περισσότερες επιχειρήσεις προβαίνουν στη μέτρηση, τη δημοσιοποίηση και τη διαχείριση των κινδύνων και των ευκαιριών που αφορούν τη βιώσιμη ανάπτυξη. Μέσω δεικτών που καταγράφουν επιδόσεις σε θέματα περιβάλλοντος, κοινωνίας και εταιρικής διακυβέρνησης (εφεξής «δείκτες ESG²») αποτυπώνεται η ικανότητα των εταιρειών να δημιουργούν αξία και να διαμορφώνουν αποτελεσματικές στρατηγικές με μακροπρόθεσμο ορίζοντα.

Μία ταχέως ανερχόμενη τάση είναι η συμμετοχή των κεφαλαιαγορών και του χρηματοπιστωτικού τομέα στην υιοθέτηση και την ενσωμάτωση παραγόντων ESG στις επιχειρηματικές πρακτικές και στις αντίστοιχες απαιτήσεις δημοσιοποίησης πληροφοριών που θέτουν. Το 2019 εκτιμάται ότι το ύψος του υπό διαχείριση ενεργητικού επενδύσεων ESG ανέρχεται σε 30 τρισεκατ. δολάρια, ενώ αναμένεται να αυξηθεί στα 35 τρισεκατ. δολάρια έως το 2020³. Οι επενδυτές, οι διαμεσολαβητές και οι υποδομές της αγοράς όπως τα χρηματιστήρια, προωθούν την ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στις κύριες δραστηριότητες του χρηματοπιστωτικού τομέα, ενθαρρύνοντας τη διαφάνεια και τις βιώσιμες επενδύσεις. Τα χρηματιστήρια μπορούν να συνδράμουν στην επίτευξη του στόχου της βιώσιμης ανάπτυξης και να αποτελέσουν την αιχμή του δόρατος πάνω σε θέματα διαφάνειας και εταιρικής δημοσιοποίησης μη χρηματοοικονομικών πληροφοριών διοχετεύοντας τις ροές κεφαλαίων προς βιώσιμες επενδύσεις και δημιουργώντας κίνητρα για εταιρείες με καλή επίδοση σε θέματα ESG.

Εξελίξεις στο κανονιστικό πλαίσιο που αφορούν τη δημοσιοποίηση μη χρηματοοικονομικών πληροφοριών⁴ και την ενσωμάτωση μη χρηματοοικονομικών παραγόντων στις παραδοσιακές στρατηγικές επενδύσεων⁵ καθώς και στις αξιολογήσεις πιστοληπτικής ικανότητας⁶, έχουν αλλάξει σημαντικά τον τρόπο με τον οποίο αντιλαμβανόμαστε την εταιρική λογοδοσία σε θέματα βιωσιμότητας. Η δημοσιοποίηση εταιρικών μη χρηματοοικονομικών πληροφοριών και η διαφάνεια σε θέματα ESG εξελίσσονται συνεχώς, καθώς οι εταιρείες προσπαθούν να ανταποκριθούν στην αυξημένη ζήτηση για πληροφορίες. Κατευθυντήριες γραμμές όπως η οδηγία της ΕΕ για τη δημοσιοποίηση μη χρηματοοικονομικών πληροφοριών⁷ οδηγούν πολλές εταιρείες στην υιοθέτηση παγκόσμιων πλαισίων για τη δημοσιοποίηση μη χρηματοοικονομικών πληροφοριών σε επενδυτές και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη, όπως αυτά της πρωτοβουλίας GRI και του Οργανισμού SASB. Οι συστάσεις της ΕΕ στο σχέδιο δράσης για τη βιώσιμη χρηματοδότηση⁸ επιβεβαιώνουν την ηχηρή της δέσμευση για την ενσωμάτωση της βιώσιμης ανάπτυξης στο χρηματοοικονομικό τομέα και την επέκταση των υποχρεώσεων που αναμένεται να αναλάβουν οι εταιρείες και οι κεφαλαιαγορές στο μέλλον.

Παράλληλα, ακαδημαϊκές έρευνες έχουν διαπιστώσει την ύπαρξη ισχυρής σχέσης μεταξύ των επιδόσεων σε θέματα ESG και των χρηματοοικονομικών επιδόσεων των εταιρειών, γεγονός που αποδεικνύει ότι τα δεδομένα ESG είναι ουσιαστικά από χρηματοοικονομικής απόψεως και, συνεπώς, συναφή για τους επενδυτές⁹. Τα δεδομένα ESG που δημοσιοποιούν οι εταιρείες παρέχουν στους επενδυτές σημαντικές πληροφορίες για τις δραστηριότητες, την ανταγωνιστική θέση και τη μακροπρόθεσμη στρατηγική τους¹⁰. Η αυξανόμενη αποδοχή του σύμφωνου «PRI Initiative (Principles for Responsible Investment)», που το 2018 έλαβε πάνω από 1.900 υπογραφές, αντιπροσωπεύοντας υπό διαχείριση επενδυτικό ενεργητικό ύψους άνω των 81 τρισεκατ. δολαρίων¹¹, επιβεβαιώνει την υποστήριξη της βιώσιμης ανάπτυξης από την πλευρά των επενδυτών, οι οποίοι ενσωματώνουν στις αναλύσεις τους ολοένα και περισσότερες πληροφορίες που αφορούν τη διαχείριση και την

επίδοση των εταιρειών σε θέματα ESG. Η ύπαρξη αξιόπιστων και συγκρίσιμων πληροφοριών για ουσιαστικά ζητήματα ESG μπορεί να βοηθήσει τους επενδυτές να διαμορφώσουν μια πλήρη εικόνα της εταιρικής επίδοσης και των προοπτικών της, της έκθεσης μιας εταιρείας σε κινδύνους και της αποτελεσματικότητάς της στον εντοπισμό και την αξιοποίηση επιχειρηματικών ευκαιριών.

Μια βασική πρόκληση που παραμένει είναι η έλλειψη τυποποίησης όσον αφορά τη μέτρηση και τη δημοσιοποίηση πληροφοριών ESG. Προκειμένου να ανταποκριθούν σε αυτή τη ζήτηση για στοιχεία ESG, οι εταιρείες χρειάζεται να κατανοήσουν το είδος των μη χρηματοοικονομικών πληροφοριών που είναι ουσιαστικές για τις κεφαλαιαγορές και να δημοσιοποιούν με αποτελεσματικό τρόπο συγκρίσιμα δεδομένα για θέματα που επηρεάζουν τις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες και σχετίζονται άμεσα με την ικανότητά τους να παράγουν αξία μακροπρόθεσμα.

Σκοπός του παρόντος Οδηγού

Τα χρηματιστήρια μπορούν να συμβάλλουν στο σχηματισμό πιο βιώσιμων κεφαλαιαγορών που προσανατολίζονται προς τη δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας, διευκολύνοντας τη ροή πληροφοριών και ενισχύοντας τη διαφάνεια σε θέματα ESG. Μέσω του ρόλου τους ως κεντρικά σημεία αναφοράς για τις εταιρείες, τους επενδυτές και τις ρυθμιστικές αρχές, τα χρηματιστήρια μπορούν να προάγουν την εφαρμογή βέλτιστων πρακτικών γύρω από τη δημοσιοποίηση μη χρηματοοικονομικών πληροφοριών.

Κινητοποιήσεις όπως η πρωτοβουλία Sustainable Stock Exchanges (SSE) των Ηνωμένων Εθνών, ενθαρρύνουν τη διάχυση βέλτιστων πρακτικών για τη δημοσιοποίηση και ενσωμάτωση μη χρηματοοικονομικών στοιχείων, στοχεύοντας στην ανάπτυξη των βιώσιμων επενδύσεων σε τοπικές κεφαλαιαγορές. Τα χρηματιστήρια προβαίνουν στην αυτορρύθμιση των θεμάτων ESG στις αγορές τους προσφέροντας καθοδήγηση και κατάρτιση στις εκδότριες, δημιουργώντας κανόνες διαφάνειας και αναπτύσσοντας επενδυτικά προϊόντα, όπως δείκτες βιωσιμότητας, που ανταμείβουν τις εταιρείες με καλή επίδοση σε θέματα ESG. Το Χρηματιστήριο Αθηνών συμμετέχει στην πρωτοβουλία SSE από το 2018.

Ο παρών Οδηγός αποτελεί εργαλείο με το οποίο οι επιχειρήσεις μπορούν να προσδιορίσουν τα ουσιαστικά θέματα ESG που πρέπει να δημοσιοποιούν και να διαχειρίζονται, με βάση τις επιπτώσεις αυτών των θεμάτων στη μακροπρόθεσμη απόδοσή τους. Παρέχει επίσης πρακτικές οδηγίες σχετικά με τους δείκτες που πρέπει να χρησιμοποιούν οι εταιρείες για τη δημοσιοποίηση των εν λόγω πληροφοριών.

Στόχοι του Οδηγού του Χ.Α. είναι οι εξής:

- Η αύξηση της ευαισθητοποίησης σχετικά με τη σημασία της διαφάνειας σε θέματα ESG και η επισήμανση των επιχειρηματικών ευκαιριών που σχετίζονται με τη βιώσιμη ανάπτυξη.
- Η μείωση της πολυπλοκότητας και της επιβάρυνσης των εταιρειών για τη δημοσιοποίηση πληροφοριών ESG, μέσω σαφών, πρακτικών και συγκεκριμένων κατευθυντήριων γραμμών.
- Η υποστήριξη των εταιρειών και η διασφάλιση της αποτελεσματικής δημοσιοποίησης ουσιαστικών για τη λειτουργία τους θεμάτων ESG, μέσω της βελτίωσης της ποιότητας, της συγκρισιμότητας και της διαθεσιμότητας δεδομένων και της εφαρμογής σύγχρονων πλαισίων δημοσιοποίησης πληροφοριών.
- Η ενίσχυση της εμπιστοσύνης στις ελληνικές επιχειρήσεις.
- Η διευκόλυνση της ροής πληροφοριών μεταξύ εταιρειών, επενδυτών και άλλων ενδιαφερομένων μερών.
- Η ενσωμάτωση ουσιαστικών και συναφών δεδομένων ESG στη διαδικασία λήψης επενδυτικών αποφάσεων.

Σε ποιους απευθύνεται ο Οδηγός;

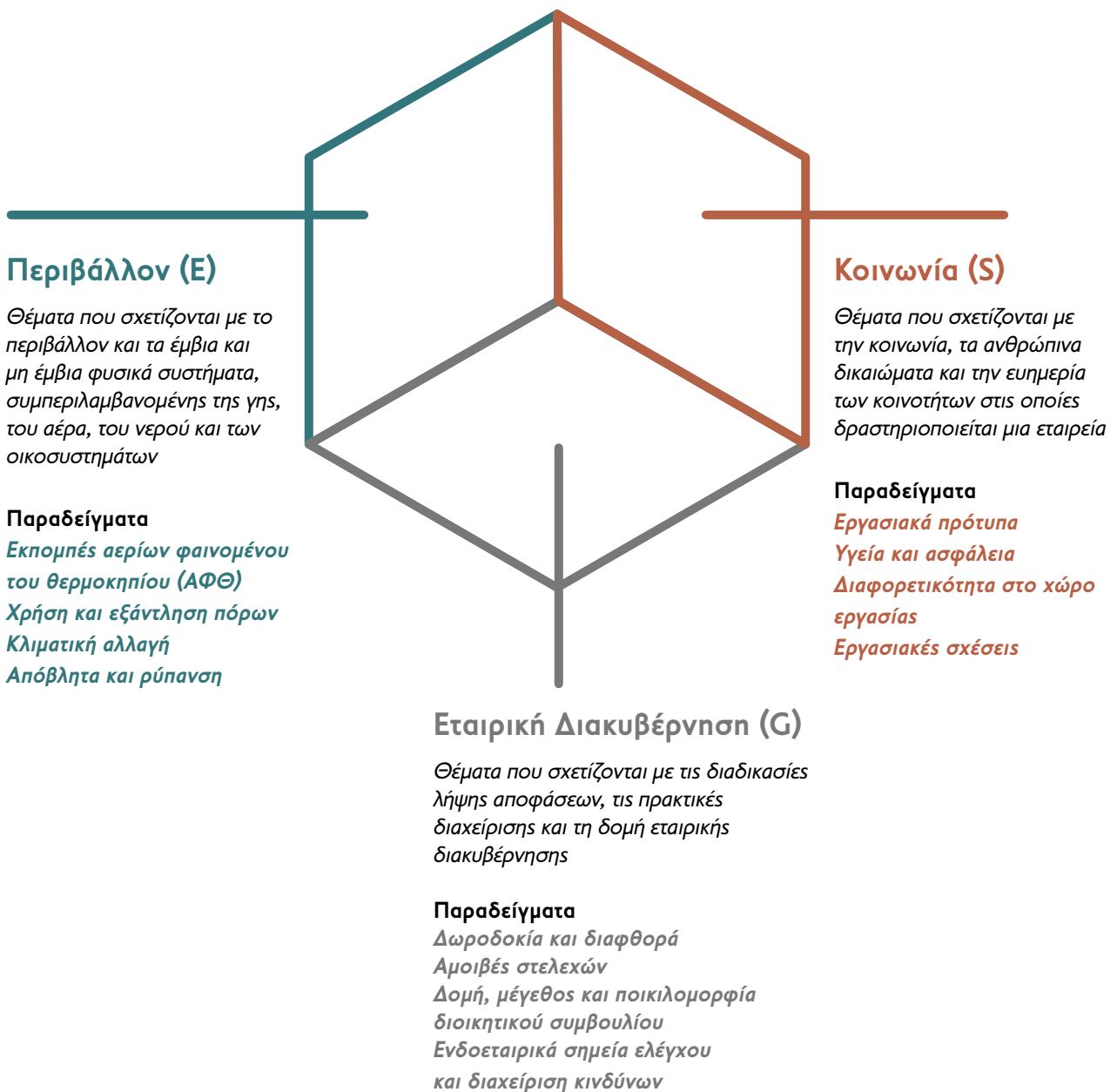
Παρότι το κοινό στο οποίο απευθύνεται ο Οδηγός είναι οι εισηγμένες εταιρείες στο Χρηματιστήριο Αθηνών, μπορεί να χρησιμοποιηθεί από εταιρείες όλων των μεγεθών με δραστηριοποίηση σε όλους τους κλάδους της οικονομίας. Οι εταιρείες με ιστορικό δημοσιοποίησης πληροφοριών ESG μπορούν να αναπτύξουν περαιτέρω τις δραστηριότητές τους μέσω της χρήσης των βέλτιστων πρακτικών που περιγράφονται στον Οδηγό, ενώ εκείνες που μόλις ξεκινούν να δημοσιοποιούν μη χρηματοοικονομικές πληροφορίες, μπορούν να χρησιμοποιήσουν τον Οδηγό στις προσπάθειές τους για την ενίσχυση της διαφάνειας σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης.

Ο Οδηγός παρουσιάζει εθελοντικές κατευθυντήριες γραμμές για τη δημοσιοποίηση μη χρηματοοικονομικών πληροφοριών, και οι προτεινόμενοι δείκτες ESG είναι ευθυγραμμισμένοι με τις απαιτήσεις που ορίζει η οδηγία της ΕΕ. Οι εταιρείες που υποχρεούνται να δημοσιεύουν μη χρηματοοικονομικές πληροφορίες βάσει της οδηγίας της ΕΕ, καθώς και εκείνες που επιθυμούν να προβούν στη δημοσιοποίηση πληροφοριών ESG οικειοθελώς, μπορούν να χρησιμοποιήσουν τον παρόντα Οδηγό για τη δημοσιοποίηση πληροφοριών που αξιολογούνται θετικά από επενδυτές με μακροπρόθεσμο ορίζοντα κατά τη διαμόρφωση των επενδυτικών τους χαρτοφυλακίων.

ESG και κεφαλαιαγορές

ESG

Ο όρος «ESG» αναφέρεται σε θέματα περιβάλλοντος, κοινωνίας και εταιρικής διακυβέρνησης που μπορούν να επηρεάσουν την ικανότητα μιας εταιρείας να παράγει αξία μακροπρόθεσμα. Σε εταιρικό πλαίσιο, αναφέρεται στην ενσωμάτωση μη χρηματοοικονομικών παραγόντων στην επιχειρηματική στρατηγική και τη λήψη αποφάσεων. Παρόλο που οι δείκτες ESG συχνά αποκαλούνται «μη χρηματοοικονομικοί», συνδέονται με την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων και ο τρόπος διαχείρισής τους από μια εταιρεία έχει χρηματοοικονομικές συνέπειες.



Σκοπός δημοσιοποίησης πληροφοριών ESG

Οι επενδυτές χρησιμοποιούν τις πληροφορίες ESG προκειμένου να καθορίσουν πόσο ανθεκτική και έτοιμη είναι μια εταιρεία να διαχειριστεί τις αλλαγές στο περιβάλλον που δραστηριοποιείται.

Τα δεδομένα ESG, σε συνδυασμό με τα χρηματοοικονομικά στοιχεία, επιτρέπουν στους επενδυτές να αποκτήσουν μια ολοκληρωμένη εικόνα της κάθε εταιρείας, να κατανοήσουν την ανταγωνιστική της θέση και την αποτελεσματικότητα με την οποία μπορεί να αξιοποιεί νέες ευκαιρίες. Πέραν της μείωσης φαινομένων ασύμμετρης πληροφόρησης, η δημοσιοποίηση και η αποτελεσματική διαχείριση των θεμάτων ESG μπορούν να αποφέρουν σημαντικά οφέλη για τις εταιρείες.

Ενδεικτικά, μπορεί να έχουν τα εξής αποτελέσματα:

Βελτιωμένη πρόσβαση σε κεφάλαια

Έρευνες έχουν δείξει ότι οι επιχειρήσεις που δημοσιοποιούν πληροφορίες ESG και εμφανίζουν καλή επίδοση σε ουσιαστικά για τη λειτουργία τους θέματα ESG, έχουν μεγαλύτερη πρόσβαση σε κεφάλαια με χαμηλότερο κόστος¹².

Η διαφάνεια ως προς την επίδοση μιας επιχείρησης σε θέματα ESG και τον τρόπο που σχετίζεται με τη δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας, μπορεί να ενισχύσει την ικανότητα μιας εταιρείας να προσελκύει μακροπρόθεσμους επενδυτές, ιδίως θεσμικούς, οι πολιτικές των οποίων απαιτούν την ενσωμάτωση πληροφοριών ESG στη λήψη επενδυτικών αποφάσεων.

Συμμόρφωση με κανονιστικές αλλαγές

Η ανάγκη για ενίσχυση της δημοσιοποίησης πληροφοριών για θέματα σχετικά με τη βιώσιμη ανάπτυξη προάγεται και από τις κυβερνήσεις, οι οποίες όλο και περισσότερο προχωρούν στην υιοθέτηση υποχρεωτικών απαιτήσεων για τη δημοσιοποίηση εταιρικών μη χρηματοοικονομικών πληροφοριών, όπως η οδηγία 2014/95/ΕΕ για τη δημοσιοποίηση μη χρηματοοικονομικών πληροφοριών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απαιτήσεις δημοσιοποίησης αναμένεται να επεκταθούν στο μέλλον¹³. Οι εταιρείες που καθιερώνουν σαφείς διαδικασίες για τον εντοπισμό, τη μέτρηση και τη διαχείριση ζητημάτων ESG θα είναι σε θέση να ανταποκρίνονται γρήγορα στις ρυθμιστικές εξελίξεις, να μειώνουν τους κινδύνους συμμόρφωσης και να διασφαλίζουν την άδεια λειτουργίας τους σε ένα μεταβαλλόμενο περιβάλλον¹⁴.

Ενίσχυση της εταιρικής επίδοσης

Πρόσφατες έρευνες υποστηρίζουν σθεναρά την ενσωμάτωση των αρχών βιώσιμης ανάπτυξης στη στρατηγική των εταιρειών. Η καλή επίδοση σε σημαντικούς δείκτες ESG μπορεί να συμβάλει στη δημιουργία αξίας για τους μετόχους και στη βελτίωση της μακροπρόθεσμης εταιρικής επίδοσης. Οι εταιρείες που σημειώνουν υψηλότερη επίδοση σε ουσιαστικά για τη λειτουργία τους θέματα ESG, παρουσιάζουν ισχυρότερα επιχειρηματικά αποτελέσματα, απόδοση μετοχών και μελλοντική κερδοφορία^{15 16}.

Ενίσχυση της εταιρικής φήμης και της συνεργασίας με τα ενδιαφερόμενα μέρη

Η δημοσιοποίηση πληροφοριών ESG και η βελτίωση της επίδοσης μιας εταιρείας σε ουσιαστικά για τη λειτουργία της θέματα καταδεικνύει την ηθική της ευθυγράμμιση με διεθνείς πρωτοβουλίες, όπως οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ), καθώς και τη δέσμευσή της για δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας. Η παροχή πληροφοριών σχετικά με ουσιαστικά μη χρηματοοικονομικά θέματα επιτρέπει την αποτελεσματική ενημέρωση τόσο των εσωτερικών όσο και των εξωτερικών ενδιαφερομένων μερών μιας εταιρείας, και προσφέρει ευκαιρίες για ουσιώδη συμμετοχή και συνεργασία με τα ενδιαφερόμενα μέρη¹⁷.

Επενδυτική συνάφεια και ουσιαστικότητα

Βασικό κριτήριο για την επιτυχή δημοσιοποίηση πληροφοριών ESG είναι ο καθορισμός των παραγόντων που συνδέονται με την ικανότητα μιας επιχείρησης να δημιουργεί αξία και είναι, επομένως, *ουσιαστικοί* για την επιχείρηση και τα ενδιαφερόμενα μέρη. Οι εταιρείες πρέπει να εντοπίζουν, να ιεραρχούν και να δημοσιοποιούν τα θέματα ESG που είναι περισσότερο ουσιαστικά για τη λειτουργία τους, καθώς και να εξηγούν τον τρόπο με τον οποίο τα θέματα αυτά επηρεάζουν την εταιρική τους επίδοση και την ικανότητά τους να εφαρμόζουν τη στρατηγική τους.

Σύμφωνα με τον Οργανισμό Διεθνών Λογιστικών Προτύπων (ΟΔΛΠ), ως ουσιαστικά θέματα αναγνωρίζονται τα θέματα για τα οποία αν μια εταιρεία δώσει ελλιπή ή ανακριβή στοιχεία θα μπορούσε να επηρεάσει τις οικονομικές αποφάσεις όσων βασίζονται στις δημοσιευμένες χρηματοοικονομικές καταστάσεις¹⁸. Οι εταιρείες αντιμετωπίζουν διαφορετικά θέματα βιώσιμης ανάπτυξης, ανάλογα με το επιχειρηματικό τους μοντέλο, τα ενδιαφερόμενα μέρη και τον κλάδο στον οποίο δραστηριοποιούνται. Για την αποτελεσματική αντιμετώπιση των αναγκών πληροφόρησης των επενδυτών, οι εταιρείες πρέπει να δημοσιοποιούν την επίδοσή τους στα ουσιαστικά θέματα ESG που ενδέχεται να επηρεάσουν τη χρηματοοικονομική και επιχειρηματική τους επίδοση.

Με στόχο τη διασφάλιση δημοσιοποίησης πληρέστερων πληροφοριών ESG και την υποστήριξη των εταιρειών για τη βελτίωση της ποιότητας των στοιχείων που δημοσιοποιούν, το Χρηματιστήριο Αθηνών ανέπτυξε αυτόν τον Οδηγό, εστιάζοντας στα ουσιαστικά θέματα ESG που ενδιαφέρουν τους επενδυτές. Ο Οδηγός περιλαμβάνει συγκεκριμένους δείκτες ESG σύμφωνα με τις ανάγκες των διαφορετικών κλάδων δραστηριοποίησης των Ελληνικών εισηγμένων εταιρειών. Βασίζεται σε βέλτιστες πρακτικές που περιγράφονται σε διεθνείς πρωτοβουλίες για τη βιώσιμη ανάπτυξη, όπως τα πρότυπα ανά κλάδο του SASB, οι κατευθυντήριες οδηγίες της πρωτοβουλίας GRI, το CDP και ο Ελληνικός Κώδικας Βιωσιμότητας, καθώς και στις υπάρχουσες απαιτήσεις της ελληνικής αγοράς για τη δημοσιοποίηση μη χρηματοοικονομικών πληροφοριών. Ο Οδηγός του Χρηματιστηρίου Αθηνών προσδιορίζει τα ουσιαστικά θέματα για τους διαφορετικούς κλάδους δραστηριοποίησης των εταιρειών, σύμφωνα με τις πρόσφατες κατευθυντήριες γραμμές του SASB. Αποτελεί εργαλείο που θα βοηθήσει τις εταιρείες να κατανοήσουν την αρχή της ουσιαστικότητας και τα ουσιαστικά θέματα για τον κλάδο τους, να ενισχύσουν τη διαφάνειά τους και να αποκομίσουν οφέλη από τη βελτιωμένη επίδοσή τους σε θέματα ESG.

Δεν υπάρχει μία ενιαία μέθοδος για την αξιολόγηση και την επιλογή των ουσιαστικών θεμάτων ESG προς δημοσιοποίηση.

Η οδηγία για τη δημοσίευση μη χρηματοοικονομικών πληροφοριών αναγνωρίζει δύο προσεγγίσεις προσδιορισμού των ουσιαστικών θεμάτων με τις οποίες οι εταιρείες μπορούν να αξιολογήσουν την ανάπτυξη, την επίδοση, τη θέση τους και τις επιπτώσεις των δραστηριοτήτων τους εκτός των ορίων τους.

Για την κατανόηση της έκτασης της ανάπτυξης, της επίδοσης και της θέσης μιας εταιρείας, αξιολογείται η χρηματοοικονομική επίπτωση (ουσιαστικότητα) των θεμάτων.

Η αναγνώριση των ουσιαστικών θεμάτων με χρηματοοικονομικά κριτήρια αξιοποιείται κυρίως από επενδυτές, καθώς τους επιτρέπει να εκτιμούν την κλίμακα των επιπτώσεων ενός ουσιαστικού θέματος στην εταιρεία.

Για την κατανόηση των επιπτώσεων μιας εταιρείας εκτός των ορίων της, αξιολογούνται οι επιπτώσεις στο περιβάλλον και την κοινωνία. Η αναγνώριση των ουσιαστικών θεμάτων με περιβαλλοντικά και κοινωνικά κριτήρια απευθύνεται πρωτίστως στους πολίτες, τους καταναλωτές, τους εργαζόμενους, τις κοινότητες και την κοινωνία των πολιτών, καθώς παρουσιάζει τον αντίκτυπο που έχουν οι δραστηριότητες της εταιρείας στα ενδιαφερόμενα μέρη, την κοινωνία και το περιβάλλον.

Οι δύο προσεγγίσεις αλληλεπικαλύπτονται, καθώς ο μετασχηματισμός μιας αγοράς και/ή οι πολιτικές μεταρρυθμίσεις μπορούν να μετατρέψουν την εξωτερική επίπτωση μιας επιχείρησης (θετική ή αρνητική) σε επιχειρηματική ευκαιρία που μπορεί να θεωρηθεί χρηματοοικονομικά σημαντική.

Χαρακτηριστικά προτεινόμενης προσέγγισης δημοσιοποίησης πληροφοριών ESG

Ποιότητα και παροχή δεδομένων

Οι εταιρείες, μετά τον προσδιορισμό των ουσιαστικών θεμάτων ESG για τη λειτουργία τους, πρέπει να επιλέξουν τους δείκτες που θα χρησιμοποιούν για την παρακολούθηση και αποτελεσματική δημοσιοποίηση της επίδοσής τους. Όπου είναι δυνατόν, οι εταιρείες είναι επιθυμητό να παρέχουν ποσοτικά, συγκρίσιμα και μακροπρόθεσμα στοιχεία, τα οποία να δείχνουν την σταδιακή ενσωμάτωση των θεμάτων ESG στη λειτουργία τους. Συνιστάται στις εταιρείες να χρησιμοποιούν δείκτες διεθνώς αναγνωρισμένων πρωτοβουλιών, όπως της πρωτοβουλίας GRI, του οργανισμού SASB, του CDP ή του Οικουμενικού Συμφώνου των Ηνωμένων Εθνών (UNGC)¹⁹. Οι εταιρείες πρέπει να γνωστοποιούν τη μεθοδολογία και τον τρόπο υπολογισμού των ποσοτικών στοιχείων που δημοσιοποιούν, παρέχοντας εξηγήσεις για τον τρόπο σύνδεσης της χρηματοοικονομικής και μη επίδοσής τους.

Αμεροληψία

Οι εταιρείες πρέπει να διασφαλίζουν ότι τα στοιχεία που παρέχουν είναι αντικειμενικά και δεν περιλαμβάνουν μόνο δείκτες στους οποίους παρουσιάζουν καλή επίδοση. Οι εταιρείες δεν πρέπει να συγκαλύπτουν τις λιγότερο ευνοϊκές πληροφορίες. Αντιθέτως, ενθαρρύνονται να παρέχουν εξηγήσεις και να επιδεικνύουν την προσέγγισή τους για να βελτιώσουν και να μετριάσουν τυχόν αρνητικές επιπτώσεις στο μέλλον.

Πεδίο αναφοράς

Συνιστάται η δημοσιοποίηση δεδομένων που καλύπτουν όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων των εταιρειών. Όπου δεν υπάρχουν διαθέσιμα δεδομένα, οι εταιρείες πρέπει να δηλώνουν σαφώς ποια τμήματα των δραστηριοτήτων τους καλύπτουν τα δεδομένα που δημοσιεύουν. Οι όμιλοι ενθαρρύνονται να παρέχουν δεδομένα που καλύπτουν όλες τις δραστηριότητές τους, δηλαδή τόσο τη μητρική εταιρεία όσο και τις θυγατρικές που περιλαμβάνονται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις του ομίλου ή σε ισοδύναμα έγγραφα. Εάν δεν υπάρχουν διαθέσιμα δεδομένα για όλες τις οντότητες του ομίλου, συνιστάται να ξεκινήσουν με τη δημοσιοποίηση στοιχείων για τη μητρική εταιρεία και να προχωρήσουν σταδιακά στην ενσωμάτωση πληροφοριών και για τις άλλες οντότητες. Σε κάθε περίπτωση πρέπει να γίνεται σαφής αναφορά ποιες θυγατρικές περιλαμβάνονται στο πεδίο αναφοράς.

Ευθύνη και εποπτεία

Για την αποτελεσματική ενσωμάτωση των θεμάτων ESG απαιτείται η συμμετοχή της ανώτατης διοίκησης κάθε επιχείρησης. Το Διοικητικό Συμβούλιο και στελέχη της ανώτατης διοίκησης πρέπει να συμμετέχουν στον προσδιορισμό των στρατηγικών ουσιαστικών θεμάτων ESG και τον καθορισμό των κύριων δεικτών επίδοσης (KPI). Οι εταιρείες πρέπει να παρακολουθούν την επίδοσή τους σε θέματα ESG και να ενημερώνουν τα διοικητικά τους συμβούλια, ώστε να είναι σε θέση να ασκούν αποτελεσματικά τον εποπτικό τους ρόλο. Οι ετήσιες δημοσιοποιήσεις μη χρηματοοικονομικών πληροφοριών προτείνεται να εγκρίνονται από το Διοικητικό Συμβούλιο.

Διασφάλιση ακρίβειας πληροφοριών

Επί του παρόντος, δεν είναι υποχρεωτικό για τις εταιρείες να λαμβάνουν εξωτερική διασφάλιση για τις πληροφορίες ESG που δημοσιοποιούν, ωστόσο, συνιστάται στις εταιρείες να προχωρούν στην εξωτερική διασφάλιση του περιεχομένου των εκθέσεων τους, για την ενίσχυση της αξιοπιστίας τους.

Μορφή και προσβασιμότητα

Οι πληροφορίες για τα θέματα ESG επικοινωνούνται στα ενδιαφερόμενα μέρη μέσω διαφορετικών καναλιών, συμπεριλαμβανομένων εταιρικών ιστοσελίδων, ετήσιων εκθέσεων, εκθέσεων βιώσιμης ανάπτυξης ή άλλων μορφών πληροφόρησης. Οι εταιρείες μπορούν να επιλέξουν να παρουσιάζουν αυτές τις πληροφορίες μέσω:

- (α) αυτόνομης έκθεσης / απολογισμού βιώσιμης ανάπτυξης,
- (β) των χρηματοοικονομικών τους εκθέσεων, με την ενσωμάτωση αναφορών στα ουσιαστικά θέματα ESG, ή
- (γ) ενοποιημένου απολογισμού (integrated report), που προσδιορίζει πως μια εταιρεία δημιουργεί αξία μέσω της στρατηγικής, της διακυβέρνησης και της επίδοσής της.

Χρονοδιάγραμμα

Οι εταιρείες πρέπει να δημοσιεύουν τις επιδόσεις τους σε θέματα ESG σε ετήσια βάση εντός έξι μηνών από το τέλος της οικονομικής τους χρήσης.

Κατηγοριοποίηση δεικτών ESG και δομή των οδηγιών δημοσιοποίησης

Η δημοσιοποίηση πληροφοριών ESG απαιτεί σύνθετες αλλά σαφείς πρακτικές. Η εφαρμογή βέλτιστων πρακτικών διαφάνειας μπορεί να ενισχύσει τις κεφαλαιαγορές, να τονώσει την ανάπτυξη και να προωθήσει τη βιώσιμη ανάπτυξη στις αναδυόμενες αγορές.

Αναγνωρίζουμε ότι η βελτιωμένη επίδοση σε θέματα ESG οδηγεί σε καλύτερη χρηματιστηριακή επίδοση και αξιοπιστία στις εκτιμήσεις των επενδυτών. Αναγνωρίζουμε επίσης ότι οι αξιόπιστες εκτιμήσεις των επενδυτών μπορούν να οδηγήσουν σε καλύτερα χαρτοφυλάκια για Έλληνες και ξένους επενδυτές και να συμβάλλουν στην επίτευξη του στόχου της διαφάνειας και της βιώσιμης ανάπτυξης. Δημιουργήσαμε έτσι μια σειρά δεικτών ESG που μπορούν να χρησιμοποιήσουν οι ελληνικές εισηγμένες εταιρείες για τη δημοσίευση μη χρηματοοικονομικών πληροφοριών, ώστε να ενισχυθεί και να βελτιωθεί η δημοσίευση των εν λόγω στοιχείων.

Ορισμός γενικών και κλαδικών δεικτών

Οι προτεινόμενοι δείκτες περιλαμβάνουν τους γενικούς δείκτες (που αφορούν το σύνολο της οικονομίας) και τους κλαδικούς δείκτες. Οι γενικοί δείκτες διακρίνονται σε βασικούς και προηγμένους. Για κάθε δείκτη έχουν αναπτυχθεί οδηγίες δημοσιοποίησης, ώστε να κατανοήσουν οι εταιρείες το είδος των πληροφοριών που χρειάζεται να δημοσιεύουν.

Λαμβάνοντας υπόψη ότι οι εταιρείες με υψηλή επίδοση σε ουσιαστικά θέματα ESG παρουσιάζουν καλύτερα αποτελέσματα από τις εταιρείες με χαμηλή επίδοση σε ουσιαστικά θέματα ESG²⁰, αναγνωρίζουμε τη σημασία των κλαδικών δεικτών. Οι αναλυτές και οι επενδυτές χρησιμοποιούν κλαδικούς δείκτες για την αξιολόγηση χαρτοφυλακίων εταιρειών, καθώς τα ουσιαστικά θέματα διαφέρουν ανά κλάδο. Ως εκ τούτου, αναπτύξαμε κλαδικούς δείκτες προκειμένου να βοηθήσουμε τις ελληνικές εισηγμένες εταιρείες να κατανοήσουν ποια είναι τα ζητήματα που θεωρούνται στρατηγικής σημασίας για τον κλάδο τους και πως αν βελτιώσουν την προσέγγιση διαχείρισής τους και την επίδοσή τους στα εν λόγω θέματα είναι πιθανό να επιτύχουν καλύτερη χρηματοοικονομική επίδοση μακροπρόθεσμα.

Ο Οδηγός βασίζεται σε πρακτικές δημοσιοποίησης πληροφοριών ESG που περιγράφονται σε διεθνείς οδηγίες και πρότυπα βιώσιμης ανάπτυξης όπως τα πρότυπα ανά κλάδο του SASB. Πραγματοποιήσαμε εμπειριστατωμένη βιβλιογραφική επισκόπηση των υπάρχοντων πλαισίων αναφορών (π.χ. SASB, GRI, CDP, Ελληνικού Κώδικα Βιωσιμότητας κ.λπ.) και των εταιρικών εκθέσεων ώστε να προσαρμόσουμε το περιεχόμενο των δεικτών στις ελληνικές επιχειρήσεις και στο βαθμό εξοικείωσής τους με τη δημοσιοποίηση πληροφοριών ESG.

Γενικοί δείκτες

Βασικοί δείκτες (core metrics)

Δείκτες που η δημοσιοποίησή τους συνιστάται σε όλες τις εταιρείες. Οι εν λόγω δείκτες επιλέχθηκαν αναγνωρίζοντας το γενικό χαρακτήρα των θεμάτων ESG και την οικουμενικότητα της εφαρμογής τους.

Προηγμένοι δείκτες (advanced metrics)

Δείκτες που εστιάζουν στην επίδοση σε πιο σύνθετα θέματα ESG. Αυτή η ομάδα δεικτών δημιουργήθηκε προκειμένου να επιτρέψει στις εταιρείες που έχουν ενσωματώσει ήδη στη στρατηγική τους τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης να προβάλουν το έργο τους, αλλά και να αναδείξει τα θέματα που οι ελληνικές εταιρείες πρέπει να κατανοήσουν ώστε να βελτιώσουν σταδιακά την επίδοση και τον τρόπο δημοσιοποίησής τους.

Κλαδικοί δείκτες (sector-specific metrics)

Δείκτες που δημιουργήθηκαν ειδικά για τους κλάδους που εκπροσωπούνται στο Χρηματιστήριο Αθηνών. Οι κλαδικοί δείκτες μπορούν να προσφέρουν μια σαφή εικόνα των κινδύνων που αντιμετωπίζουν οι εταιρείες σε σχέση με τη βιώσιμη ανάπτυξη, καθώς τα περισσότερα ουσιαστικά θέματα διαφέρουν μεταξύ επιχειρηματικών κλάδων και τομέων.

Δομή οδηγιών δημοσιοποίησης

Οι οδηγίες δημοσιοποίησης και των τριών ομάδων δεικτών ακολουθούν την παρακάτω δομή:

Ορισμός

Επίσημος ορισμός/εξήγηση δείκτη.

Τρόπος μέτρησης

Οι δείκτες χωρίζονται σε ποιοτικούς και ποσοτικούς. Για κάθε δείκτη, παρέχεται μια περίληψη των απαιτούμενων πληροφοριών/δεδομένων που πρέπει να δημοσιεύονται από την εταιρεία.

Σχετικά πλαίσια και πρότυπα

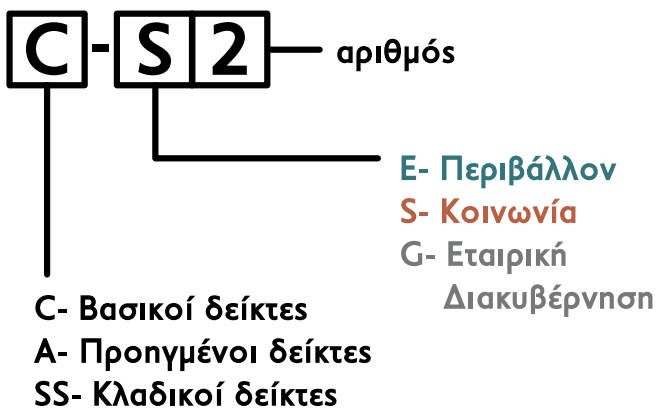
Παρουσιάζονται σχετικά πλαίσια και πρότυπα για τη δημοσίευση πληροφοριών που αφορούν το δείκτη. Οι εταιρείες μπορούν να ανατρέξουν σε αυτά, καθώς αποτελούν εξωτερικές πηγές που ζητούν τη δημοσιοποίηση παρόμοιων πληροφοριών. Στα πλαίσια και τα πρότυπα που αναφέρονται περιλαμβάνονται τα εξής: GRI, IIRC, SASB, CDP, TCFD, το Οικουμενικό Σύμφωνο των Ηνωμένων Εθνών (UNGC), ο Ελληνικός Κώδικας Βιωσιμότητας (ΕΚΒ) και η νομοθεσία δημοσιοποίησης μη χρηματοοικονομικών πληροφοριών (ΝΔΜΧΠ).

Κλάδοι εφαρμογής δείκτη*

Κατάλογος των κλάδων στις εταιρείες των οποίων προτείνεται να χρησιμοποιήσουν το δείκτη.

*Ισχύει μόνο για τους κλαδικούς δείκτες

Δομή ID Δεικτών



Οδηγίες δημοσιοποίησης πληροφοριών

Βασικοί δείκτες (core metrics)

Οι βασικοί δείκτες, όπως παρουσιάζονται παρακάτω, συνιστάται να δημοσιοποιούνται από όλες οι εταιρείες.

Κατηγοριοποίηση ESG	ID	Ονομασία Δείκτη
Περιβάλλον	C-E1	Άμεσες εκπομπές (Scope 1)
	C-E2	Έμμεσες εκπομπές (Scope 2)
	C-E3	Κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού
Κοινωνία	C-S1	Γυναίκες εργαζόμενες
	C-S2	Γυναίκες εργαζόμενες σε διευθυντικές θέσεις
	C-S3	Δείκτες κινητικότητας προσωπικού
	C-S4	Κατάρτιση εργαζομένων
	C-S5	Πολιτική ανθρωπίνων δικαιωμάτων
	C-S6	Συλλογικές συμβάσεις εργασίας
	C-S7	Αξιολόγηση προμηθευτών
Εταιρική Διακυβέρνηση	C-G1	Εποπτεία βιώσιμης ανάπτυξης
	C-G2	Πολιτική επιχειρηματικής δεοντολογίας
	C-G3	Πολιτική ασφάλειας δεδομένων

Στις σελίδες που ακολουθούν περιγράφονται οι οδηγίες δημοσιοποίησης για όλους τους βασικούς δείκτες.

C-E1: Άμεσες εκπομπές (Scope 1)

Ορισμός

Ως άμεσες εκπομπές αερίων του φαινομένου του θερμοκηπίου (Scope 1) ορίζονται οι εκπομπές ΑΦΘ που προέρχονται από πηγές που ανήκουν ή ελέγχονται από την εταιρεία. Οι άμεσες εκπομπές (Scope 1) περιλαμβάνουν την καύση ορυκτών καυσίμων στις εγκαταστάσεις της εταιρείας και την κατανάλωση καυσίμων των οχημάτων στόλου της.

Τρόπος μέτρησης

Ο δείκτης C-E1 απαιτεί από την εταιρεία να δημοσιοποιεί τις μεικτές άμεσες εκπομπές ΑΦΘ (Scope 1) σε τόνους ισοδύναμου CO₂.

Όλες οι εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου που καλύπτονται από το πρωτόκολλο του Κιότο πρέπει να περιλαμβάνονται στις άμεσες εκπομπές (Scope 1). Η εταιρεία θα πρέπει να προσδιορίζει τις εκπομπές που προέρχονται, ενδεικτικά, από τις ακόλουθες πηγές:

- Παραγωγή ηλεκτρισμού, θέρμανσης, ψύξης και ατμού
- Φυσική ή χημική επεξεργασία
- Μεταφορά υλικών, προϊόντων, αποβλήτων, εργαζομένων και επιβατών

Δεν περιλαμβάνονται οι άμεσες εκπομπές CO₂ από την καύση βιομάζας.

Η εταιρεία θα πρέπει να υπολογίζει τις μεικτές άμεσες εκπομπές ΑΦΘ (Scope 1) με τη χρήση κατάλληλων προτύπων (π.χ. με το [Greenhouse Gas Protocol Corporate and Accounting Standard](#)). Οι μεθοδολογίες, οι παραδοχές και τα εργαλεία που χρησιμοποιούνται στους υπολογισμούς πρέπει να δημοσιοποιούνται.

Σχετικά πλαίσια και πρότυπα

GRI 305-1, SASB, CDP C6.1, EKB-13, ΝΔΜΧΠ

C-E2: Έμμεσες εκπομπές (Scope 2)

Ορισμός

Ως έμμεσες εκπομπές ΑΦΘ (Scope 2) ορίζονται οι εκπομπές ΑΦΘ που προέρχονται από την παραγωγή της αγορασμένης ηλεκτρικής ενέργειας²¹ που καταναλώνεται από την εταιρεία.

Τρόπος μέτρησης

Ο δείκτης C-E2 απαιτεί από την εταιρεία να δημοσιοποιεί τις μεικτές έμμεσες εκπομπές ΑΦΘ (Scope 2) σε τόνους ισοδύναμου CO₂.

Όλες οι εκπομπές ΑΦΘ που καλύπτονται από το πρωτόκολλο του Κιότο πρέπει να περιλαμβάνονται στις έμμεσες εκπομπές (Scope 2). Η εταιρεία θα πρέπει να δημοσιοποιεί τις εκπομπές από την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας που καταναλώνεται για τη λειτουργία της εταιρείας και του εξοπλισμού της (ιδιόκτητου και μη) ως έμμεσες εκπομπές (Scope 2).

Η εταιρεία θα πρέπει να υπολογίζει τις μεικτές έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (Scope 2) με τη χρήση κατάλληλων προτύπων (π.χ. με το Greenhouse Gas Protocol Corporate and Accounting Standard).

Οι μεθοδολογίες, οι παραδοχές και τα εργαλεία που χρησιμοποιούνται στους υπολογισμούς πρέπει να δημοσιοποιούνται.

Σχετικά πλαίσια και πρότυπα

GRI 305-2, SASB, CDP C6.2, EKB-13, ΝΔΜΧΠ

C-E3: Κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού

Ορισμός

Ως συνολική ποσότητα ενέργειας που καταναλώνεται εντός του οργανισμού ορίζεται η κατανάλωση αγορασμένης ή παραγόμενης από την ίδια την εταιρεία ενέργειας από ανανεώσιμες (π.χ. αιολική, ηλιακή, υδροηλεκτρική, γεωθερμική, βιομάζα κ.λπ.) και μη ανανεώσιμες (π.χ. άνθρακας, πετρέλαιο, φυσικό αέριο, ηλεκτρική ενέργεια, θέρμανση, ψύξη, ατμός κ.λπ.) πηγές ενέργειας.

Τρόπος μέτρησης

Ο δείκτης C-E3 απαιτεί από την εταιρεία να δημοσιοποιεί:

- Τη συνολική ποσότητα ενέργειας που καταναλώθηκε εντός του οργανισμού σε MWh
- Το ποσοστό της ηλεκτρικής ενέργειας που καταναλώθηκε, σε ποσοστό (%)
- Το ποσοστό της ενέργειας που καταναλώθηκε και προέρχεται από ανανεώσιμες πηγές, σε ποσοστό (%)

Ο τύπος για τον υπολογισμό της συνολικής κατανάλωσης ενέργειας εντός ενός οργανισμού είναι ο εξής:

Συνολική κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού=

$$\begin{aligned} & \text{(Κατανάλωση μη ανανεώσιμων καυσίμων)} \\ & + \text{(Κατανάλωση ανανεώσιμων καυσίμων)} \\ & + \text{(ηλεκτρική ενέργεια, ενέργεια για θέρμανση, ενέργεια για ψύξη} \\ & \quad \text{και τηλεθέρμανση που αγοράστηκαν για κατανάλωση)} \\ & + \text{(ηλεκτρική ενέργεια, ενέργεια για θέρμανση, ενέργεια για ψύξη και τηλεθέρμανση} \\ & \quad \text{που παράχθηκαν από την ίδια την εταιρεία και δεν καταναλώθηκαν)} \\ & - \text{(ηλεκτρική ενέργεια, ενέργεια για θέρμανση, ενέργεια για ψύξη και} \\ & \quad \text{τηλεθέρμανση που πουλήθηκαν)} \end{aligned}$$

Οι μεθοδολογίες, οι παραδοχές και τα εργαλεία που χρησιμοποιούνται στους υπολογισμούς πρέπει να δημοσιοποιούνται.

Ο τύπος για τον υπολογισμό του ποσοστού της ηλεκτρικής ενέργειας που καταναλώθηκε είναι ο εξής:

Ποσοστό της ηλεκτρικής ενέργειας που καταναλώθηκε=

$$= \frac{\text{Ηλεκτρική ενέργεια που αγοράστηκε για κατανάλωση}}{\text{Συνολική κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού}} \times 100$$

Ο τύπος για τον υπολογισμό του ποσοστού της ενέργειας που καταναλώθηκε και προέρχεται από ανανεώσιμες πηγές είναι ο εξής:

Ποσοστό της ενέργειας που καταναλώθηκε και προέρχεται από ανανεώσιμες πηγές =

$$= \frac{\text{Κατανάλωση ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας}}{\text{Συνολική κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού}} \times 100$$

Σχετικά πλαίσια και πρότυπα

GRI 302-1, SASB, CDP C8.2a, EKB-13, ΝΔΜΧΠ

C-S1: Γυναίκες εργαζόμενες

Ορισμός

Ως αριθμός γυναικών εργαζομένων στην εταιρεία ορίζεται ο συνολικός αριθμός των γυναικών σύμφωνα με την καταγραφή προσωπικού.

Τρόπος μέτρησης

Ο δείκτης C-S1 απαιτεί από την εταιρεία να δημοσιοποιεί το συνολικό αριθμό των γυναικών εργαζομένων στην εταιρεία, σε ποσοστό (%).

Ο εν λόγω δείκτης προκύπτει διαιρώντας το συνολικό αριθμό των γυναικών στην εταιρεία με τον μέσο όρο του συνολικού αριθμού των εργαζομένων (άνδρες και γυναίκες) στην εταιρεία και πολλαπλασιάζοντας στη συνέχεια τον αριθμό αυτό επί 100, ώστε να προκύψει το ποσοστό.

Σχετικά πλαίσια και πρότυπα

GRI 405-1, SASB, EKB-15, ΝΔΜΧΠ

C-S2: Γυναίκες εργαζόμενες σε διευθυντικές θέσεις

Ορισμός

Ως αριθμός των γυναικών σε διευθυντικές θέσεις ορίζεται ο αριθμός των γυναικών εργαζομένων που βρίσκονται στο 10% των εργαζομένων με τις υψηλότερες συνολικές αποδοχές.

Τρόπος μέτρησης

Ο δείκτης C-S2 απαιτεί από την εταιρεία να δημοσιοποιεί το ποσοστό των γυναικών σε διευθυντικές θέσεις (δηλ. τις γυναίκες εργαζόμενες στο 10% των εργαζομένων με τις υψηλότερες συνολικές αποδοχές), σε ποσοστό (%).

Ο εν λόγω δείκτης προκύπτει διαιρώντας τον αριθμό των γυναικών εργαζομένων που βρίσκονται στο 10% των εργαζομένων με τις υψηλότερες συνολικές αποδοχές, με τον συνολικό αριθμό των εργαζομένων στο 10% των εργαζομένων με τις υψηλότερες συνολικές αποδοχές και πολλαπλασιάζοντας στη συνέχεια τον αριθμό αυτό επί 100 ώστε να προκύψει το ποσοστό.

Σχετικά πλαίσια και πρότυπα

GRI 405-1, SASB, EKB-15, ΝΔΜΧΠ

C-S3: Δείκτες κινητικότητας προσωπικού

Ορισμός

Οι δείκτες κινητικότητας προσωπικού αναφέρονται στους δείκτες εθελούσιας και μη εθελούσιας κινητικότητας που προκύπτουν με την αποχώρηση των εργαζομένων από μια εταιρεία.

- Ο δείκτης εθελούσιας κινητικότητας αναφέρεται στο ρυθμό με τον οποίο οι εργαζόμενοι αποχωρούν από την εταιρεία με δική τους πρωτοβουλία εντός μιας χρονικής περιόδου.
- Ο δείκτης μη εθελούσιας κινητικότητας αναφέρεται στο ρυθμό με τον οποίο μια εταιρεία απολύει τους εργαζομένους της εντός μιας χρονικής περιόδου, λόγω αιτιών όπως η χαμηλή απόδοση, η ανάρμοστη συμπεριφορά και η παραβίαση των πολιτικών εργασίας ή λόγω απόφασης της εταιρείας για μείωση του προσωπικού.

Τρόπος μέτρησης

Ο δείκτης C-S3 απαιτεί από την εταιρεία να δημοσιοποιεί τους ετήσιους δείκτες εθελουσίας και μη κινητικότητας, σε ποσοστό (%).

Ο δείκτης εθελούσιας κινητικότητας υπολογίζεται διαιρώντας το συνολικό αριθμό των εθελούσιων αποχωρήσεων προσωπικού εντός ενός έτους με το μέσο αριθμό των εργαζομένων εντός του έτους και πολλαπλασιάζοντας αυτόν τον αριθμό επί 100 ώστε να προκύψει το ποσοστό.

Ο δείκτης μη εθελούσιας κινητικότητας υπολογίζεται διαιρώντας το συνολικό αριθμό των υποχρεωτικών αποχωρήσεων προσωπικού εντός ενός έτους με το μέσο αριθμό των εργαζομένων εντός ενός έτους και πολλαπλασιάζοντας αυτόν τον αριθμό επί 100 ώστε να προκύψει το ποσοστό.

Σχετικά πλαίσια και πρότυπα

GRI 401-1, SASB, EKB-15, ΝΔΜΧΠ

C-S4: Κατάρτιση εργαζομένων

Ορισμός

Ως κατάρτιση εργαζομένων ορίζεται η εκπαίδευση εργαζομένων μέσω επίσημων προγραμμάτων κατάρτισης που στοχεύουν στην αύξηση ή την ενίσχυση των τεχνικών δεξιοτήτων, των γνώσεων και της αποδοτικότητας των εργαζομένων, καθώς και της αξίας που δημιουργούν για την ίδια την εταιρεία.

Τρόπος μέτρησης

Ο δείκτης C-S4 απαιτεί από την εταιρεία να δημοσιοποιεί το μέσο όρο των ωρών κατάρτισης των εργαζομένων της κατά την περίοδο αναφοράς, με βάση την ιεραρχία των εργαζομένων.

Η ιεραρχία των εργαζομένων ορίζεται από τις εξής δύο κατηγορίες εργαζομένων:

- Τους εργαζόμενους στο 10% των εργαζομένων με τις υψηλότερες συνολικές αποδοχές
- Τους εργαζόμενους στο 90% των εργαζομένων με τις χαμηλότερες συνολικές αποδοχές

Ο μέσος όρος των ωρών κατάρτισης για το 10% των εργαζομένων με τις υψηλότερες συνολικές αποδοχές υπολογίζεται διαιρώντας το συνολικό αριθμό των ωρών κατάρτισης που παρέχονται στο 10% των εργαζομένων με τις υψηλότερες συνολικές αποδοχές με το συνολικό αριθμό των εργαζομένων στο 10% των εργαζομένων με τις υψηλότερες συνολικές αποδοχές.

Μέσος όρος ωρών κατάρτισης (10% υψηλότερα αμοιβομένων εργαζομένων)=

Συνολικός αριθμός ωρών κατάρτισης που παρέχονται στο κορυφαίο 10% των εργαζομένων με βάση τις συνολικές αποδοχές

Συνολικός αριθμός εργαζομένων στο κορυφαίο 10% των εργαζομένων με βάση τις συνολικές αποδοχές

Ομοίως, ο μέσος όρος των ωρών κατάρτισης για το 90% των εργαζομένων με τις χαμηλότερες συνολικές αποδοχές υπολογίζεται διαιρώντας το συνολικό αριθμό των ωρών κατάρτισης που παρέχονται στο 90% των εργαζομένων με τις χαμηλότερες συνολικές αποδοχές με το συνολικό αριθμό των εργαζομένων στο κατώτερο 90% των εργαζομένων με βάση τις συνολικές αποδοχές.

Μέσος όρος ωρών κατάρτισης (90% χαμηλότερα αμοιβομένων εργαζομένων)=

Συνολικός αριθμός ωρών κατάρτισης που παρέχονται στο κατώτερο 90% των εργαζομένων με βάση τις συνολικές αποδοχές

Συνολικός αριθμός εργαζομένων στο κατώτερο 90% των εργαζομένων με βάση τις συνολικές αποδοχές

Η κατάρτιση των εργαζομένων μπορεί να αναφέρεται σε:

- όλα τα είδη επαγγελματικής κατάρτισης και καθοδήγησης
- εκπαιδευτική άδεια μετ' αποδοχών που χορηγείται από την εταιρεία στους εργαζομένους της
- κατάρτιση ή εκπαίδευση σε εξωτερικό φορέα της οποίας το κόστος καλύπτεται εξ ολοκλήρου ή εν μέρει από μια εταιρεία
- κατάρτιση σε συγκεκριμένα θέματα

Σχετικά πλαίσια και πρότυπα

GRI 404-1, SASB, ΝΔΜΧΠ

C-S5: Πολιτική ανθρωπίνων δικαιωμάτων

Ορισμός

Η πολιτική ανθρωπίνων δικαιωμάτων είναι ένα επίσημο έγγραφο της εταιρείας που περιγράφει τις πρακτικές και τη δέσμευση μιας εταιρείας να σέβεται τα διεθνώς αναγνωρισμένα πρότυπα ανθρωπίνων δικαιωμάτων.

Τρόπος μέτρησης

Ο δείκτης C-S5 απαιτεί από την εταιρεία να δημοσιοποιεί αν διατηρεί πολιτική ανθρωπίνων δικαιωμάτων.

Η εταιρεία πρέπει να δημοσιοποιεί τα διεθνή ή εγχώρια πρότυπα ανθρωπίνων δικαιωμάτων τα οποία αναγνωρίζει και/ή στα οποία δεσμεύεται (π.χ. Διεθνής χάρτης ανθρωπίνων δικαιωμάτων και Συμβάσεις της Διεθνούς Οργάνωσης Εργασίας για τις θεμελιώδεις αρχές και τα δικαιώματα στην εργασία), τις προσδοκίες της εταιρείας από το προσωπικό και τους επιχειρηματικούς της εταίρους, καθώς και τις θεμελιώδεις αρχές που διέπουν την πολιτικής της και σχετίζονται με τη λειτουργία και τις πρακτικές της.

Σχετικά πλαίσια και πρότυπα

GRI 412-1, SASB, Αρχές 1 και 2 του UNGC, ΝΔΜΧΠ

C-S6: Συλλογικές συμβάσεις εργασίας

Ορισμός

Ως συλλογική διαπραγμάτευση ορίζεται η διαδικασία διαπραγμάτευσης μεταξύ εργοδοτών και συνδικαλιστικών οργανώσεων σχετικά με τους όρους και τις συνθήκες απασχόλησης, όπως μισθοί, παροχές, ασφαλείς συνθήκες εργασίας και ελευθερία του συνδικαλιζέσθαι.

Τρόπος μέτρησης

Ο δείκτης C-S6 απαιτεί από την εταιρεία να δημοσιοποιεί το συνολικό αριθμό ενεργών υπαλλήλων που καλύπτεται από συλλογικές συμβάσεις εργασίας, σε ποσοστό (%).

Για τον υπολογισμό του ποσοστού, ο συνολικός αριθμός των ενεργών εργαζομένων που καλύπτεται από συλλογική σύμβαση εργασίας διαιρείται με το συνολικό αριθμό των ενεργών εργαζομένων και πολλαπλασιάζεται στη συνέχεια επί 100 ώστε να προκύψει το ποσοστό.

Σχετικά πλαίσια και πρότυπα

GRI 407-1, SASB, Αρχή 3 του UNGC, ΝΔΜΧΠ

C-S7: Αξιολόγηση προμηθευτών

Ορισμός

Ως αξιολόγηση προμηθευτών ορίζεται η διαδικασία εκτίμησης της απόδοσης ενός προμηθευτή.

Οι αξιολογήσεις προμηθευτών πραγματοποιούνται σε τακτική βάση, καθώς μπορούν να βοηθήσουν τις εταιρείες να μειώσουν το κόστος, να βελτιώσουν την επιχειρηματική τους επίδοση, να μειώσουν πιθανές ζημιές στη δημόσια εικόνα τους και να παράγουν οικονομικότερα προϊόντα.

Τρόπος μέτρησης

Ο δείκτης C-S7 απαιτεί από την εταιρεία να δημοσιοποιεί το κατά πόσον ελέγχει τους προμηθευτές της χρησιμοποιώντας περιβαλλοντικά, κοινωνικά και κριτήρια εταιρικής διακυβέρνησης (ESG).

Τα θέματα που εξετάζουν οι εταιρείες κατά την αξιολόγηση των προμηθευτών με τη χρήση κριτηρίων ESG περιλαμβάνουν:

Περιβάλλον

- Διαχείριση περιβαλλοντικών θεμάτων (πολιτική, διαδικασίες, σύστημα διαχείρισης κ.λπ.)
- Εκπομπές αερίων θερμοκηπίου
- Κατανάλωση ενέργειας και νερού
- Παραγόμενα επικίνδυνα και μη επικίνδυνα απόβλητα
- Περιβαλλοντικά πρόστιμα

Κοινωνία

- Εργασιακά πρότυπα
- Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες
- Υγεία και ασφάλεια στην εργασία
- Παιδική και αναγκαστική ή υποχρεωτική εργασία

Εταιρική διακυβέρνηση

- Σύνθεση διοικητικού συμβουλίου
- Πρακτικές εταιρικής διακυβέρνησης
- Κώδικας δεοντολογίας

Σχετικά πλαίσια και πρότυπα

GRI 308-2, GRI 414-1, SASB, EKB-17, ΝΑΜΧΠ

C-G1: Εποπτεία βιώσιμης ανάπτυξης

Ορισμός

Ως εποπτεία της βιώσιμης ανάπτυξης ορίζεται η διαδικασία με την οποία το Διοικητικό Συμβούλιο (Δ.Σ.) επιβλέπει τα θέματα βιώσιμης ανάπτυξης της εταιρείας σε επίπεδο επιτροπής συμβουλίου ή με την οποία τα θέματα βιώσιμης ανάπτυξης της εταιρείας συζητούνται με τη Διοίκηση κατά τη διάρκεια των συνεδριάσεων του Δ.Σ.

Τρόπος μέτρησης

Ο δείκτης C-G1 απαιτεί από την εταιρεία να δημοσιοποιεί αν το Δ.Σ. της εταιρείας εποπτεύει τα θέματα βιώσιμης ανάπτυξης σε επίπεδο επιτροπής συμβουλίου ή αν τα θέματα βιώσιμης ανάπτυξης συζητούνται με τη Διοίκηση κατά τη διάρκεια των συνεδριάσεων του Δ.Σ.

Εφόσον ισχύει, η εταιρεία πρέπει να δημοσιοποιεί τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης που έχουν τεθεί ή συζητηθεί στις συνεδριάσεις του Δ.Σ.

Σχετικά πλαίσια και πρότυπα

GRI 102-20, GRI 102-32, SASB, EKB-5

C-G2: Πολιτική επιχειρηματικής δεοντολογίας

Ορισμός

Η πολιτική επιχειρηματικής δεοντολογίας είναι ένα επίσημο έγγραφο της εταιρείας που περιγράφει τις πρακτικές και τις θεμελιώδεις αρχές επιχειρηματικής δεοντολογίας (π.χ. για την καταπολέμηση της διαφθοράς και της δωροδοκίας) που μια εταιρεία υιοθετεί και θεσπίζει προκειμένου να ασκεί τις δραστηριότητές της με ηθικό και έντιμο τρόπο.

Τρόπος μέτρησης

Ο δείκτης C-G2 απαιτεί από την εταιρεία να δημοσιοποιεί αν διατηρεί πολιτική επιχειρηματικής δεοντολογίας.

Η εταιρεία πρέπει να δημοσιοποιεί τους διεθνείς ή εγχώριους νόμους επιχειρηματικής δεοντολογίας τους οποίους αναγνωρίζει και/ή στους οποίους δεσμεύεται (π.χ. International Anti-Bribery and Fair Competition Act του 1998) και τις θεμελιώδεις αρχές της πολιτικής της αναφορικά με τις πρακτικές και τις λειτουργίες της εταιρείας, καθώς και το κατά πόσον τα θέματα επιχειρηματικής δεοντολογίας κοινοποιούνται στους εργαζομένους.

Οι εταιρείες συχνά ενσωματώνουν τις αρχές επιχειρηματικής δεοντολογίας στον εταιρικό κώδικα δεοντολογίας τους.

Σχετικά πλαίσια και πρότυπα

GRI 102-16, GRI 205-1, GRI 205-2, GRI 205-3, SASB, EKB-20, ΝΔΜΧΠ

C-G3: Πολιτική ασφάλειας δεδομένων

Ορισμός

Η πολιτική ασφάλειας δεδομένων είναι ένα επίσημο έγγραφο της εταιρείας που περιγράφει τις πρακτικές και τις δεσμεύσεις της για την εξασφάλιση της ακεραιότητας και της ασφάλειας των δεδομένων της και των πελατών της.

Τρόπος μέτρησης

Ο δείκτης C-G3 απαιτεί από την εταιρεία να δημοσιοποιεί αν διατηρεί πολιτική ασφάλειας δεδομένων.

Η εταιρεία θα πρέπει να δημοσιοποιεί τα διεθνή ή εγχώρια πρότυπα προστασίας δεδομένων τα οποία αναγνωρίζει και/ή στα οποία δεσμεύεται (π.χ. ΓΚΠΔ) και τις θεμελιώδεις αρχές της πολιτικής της σχετικά με τις πρακτικές και τις λειτουργίες της, καθώς και κατά πόσον τα θέματα ασφάλειας δεδομένων εξετάζονται σε επίπεδο Δ.Σ.

Σχετικά πλαίσια και πρότυπα

GRI 418-1, SASB

Προηγμένοι δείκτες (advanced metrics)

Οι προηγμένοι δείκτες, όπως παρουσιάζονται παρακάτω, εστιάζουν στην επίδοση σε πιο σύνθετα θέματα ESG.

Κατηγοριοποίηση ESG	ID	Ονομασία Δείκτη
Περιβάλλον	A-E1	Άλλες έμμεσες εκπομπές (Scope 3)
	A-E2	Κίνδυνοι και ευκαιρίες από την κλιματική αλλαγή
Κοινωνία	A-S1	Συμμετοχή ενδιαφερομένων μερών
	A-S2	Δαπάνες κατάρτισης εργαζομένων
	A-S3	Μισθολογική διαφορά μεταξύ των δύο φύλων
	A-S4	Αναλογία αμοιβής διευθύνοντος συμβούλου - εργαζομένων
	A-S5	Έσοδα από βιώσιμα προϊόντα
Εταιρική Διακυβέρνηση	A-G1	Επιχειρηματικό μοντέλο
	A-G2	Ουσιαστικά θέματα
	A-G3	Στόχοι ESG
	A-G4	Μεταβλητές αμοιβές
	A-G5	Εξωτερική διασφάλιση

Στις σελίδες που ακολουθούν περιγράφονται οι οδηγίες δημοσιοποίησης για όλους τους προηγμένους δείκτες.

A-E1: Άλλες έμμεσες εκπομπές (Scope 3)

Ορισμός

Ως άλλες έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (Scope 3) ορίζονται οι εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου που προέρχονται από μη άμεσες πηγές και οι οποίες δεν ανήκουν ή ελέγχονται από την εταιρεία. Παραδείγματα μη άμεσων πηγών περιλαμβάνουν την αγορά αγαθών και υπηρεσιών, τη μετακίνηση των εργαζομένων από και προς την εργασία τους, τη μεταφορά αγορασμένων καυσίμων κ.λπ.

Τρόπος μέτρησης

Ο δείκτης A-E1 απαιτεί από την εταιρεία να δημοσιοποιεί τις μεικτές έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (Scope 3) σε τόνους ισοδύναμου CO₂.

Όλες οι εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου που καλύπτονται από το πρωτόκολλο του Κίτο πρέπει να περιλαμβάνονται στις άλλες έμμεσες εκπομπές (Scope 3).

Η εταιρεία πρέπει να υπολογίζει τις μεικτές έμμεσες εκπομπές ΑΦΘ (Scope 3) χρησιμοποιώντας κατάλληλα πρότυπα (π.χ. [Corporate Value Chain \(Scope 3\) Accounting and Reporting Standard](#)) και να παρέχει ανάλυση των εκπομπών ανάντη (upstream), αλλά και κατάντη (downstream) της λειτουργίας της εταιρείας.

Το πρωτόκολλο αερίων του θερμοκηπίου προσδιορίζει τις ακόλουθες κατηγορίες ανάντη (upstream) και κατάντη (downstream) μιας εταιρείας.

Ανάντη της εταιρείας (upstream)	Κατάντη της εταιρείας (downstream)
<ul style="list-style-type: none"> — Αγορά αγαθών και υπηρεσιών — Κεφαλαιακά αγαθά — Δραστηριότητες που σχετίζονται με καύσιμα και ενέργεια (και δεν περιλαμβάνονται στις εκπομπές Scope 1 ή Scope 2) — Μεταφορά και διανομή προς την εταιρεία — Απόβλητα που παράγονται κατά τη λειτουργία — Επαγγελματικά ταξίδια — Μετακίνηση εργαζομένων από και προς την εργασία — Μισθωμένα περιουσιακά στοιχεία ανάντη της εταιρείας (upstream leased assets) — Λοιπές δραστηριότητες ανάντη της εταιρείας 	<ul style="list-style-type: none"> — Μεταφορά και διανομή κατάντη της εταιρείας — Επεξεργασία πωληθέντων προϊόντων — Χρήση πωληθέντων προϊόντων — Επεξεργασία στο τέλος του κύκλου ζωής των πωληθέντων προϊόντων — Μισθωμένα περιουσιακά στοιχεία κατάντη της εταιρείας (downstream leased assets) — Συμβάσεις δικαιόχρησης (franchises) — Επενδύσεις — Λοιπές δραστηριότητες κατάντη της εταιρείας

Οι μεθοδολογίες, οι παραδοχές και τα εργαλεία που χρησιμοποιούνται στους υπολογισμούς πρέπει να δημοσιοποιούνται.

Σχετικά πλαίσια και πρότυπα

GRI 305-3, CDP C6.4a, SASB, EKB-13, ΝΔΜΧΠ

A-E2: Κίνδυνοι και ευκαιρίες από την κλιματική αλλαγή

Ορισμός

Οι κίνδυνοι από την κλιματική αλλαγή είναι δυνητικά αρνητικά γεγονότα ή συνθήκες της αγοράς που προκύπτουν από την κλιματική αλλαγή και επηρεάζουν τη χρηματοοικονομική σταθερότητα μιας εταιρείας. Οι ευκαιρίες από την κλιματική αλλαγή είναι δυνητικά ευεργετικά γεγονότα που ενδέχεται να προκύψουν από τις προσπάθειες μιας εταιρείας να προσαρμοστεί και να μετριάσει την κλιματική αλλαγή.

Τρόπος μέτρησης

Ο δείκτης A-E2 απαιτεί από την εταιρεία να εξετάζει τυχόν κινδύνους και ευκαιρίες που σχετίζονται με την κλιματική αλλαγή.

Η εταιρεία πρέπει να δημοσιοποιεί στοιχεία σχετικά με τους κινδύνους της κλιματικής αλλαγής που αναγνωρίζει το TCFD. Το TCFD αναγνωρίζει δύο βασικές κατηγορίες κλιματικών κινδύνων, τους κινδύνους μετάβασης και τους φυσικούς κινδύνους.

Οι κίνδυνοι μετάβασης σχετίζονται με τη μετάβαση μιας εταιρείας σε μια οικονομία χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα και περιλαμβάνουν:

- Πολιτικούς και νομικούς κινδύνους – πολιτικές δράσεις (π.χ. τιμολόγηση του άνθρακα) που επιχειρούν να περιορίσουν τις αρνητικές επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής ή πολιτικές δράσεις που επιδιώκουν την προώθηση της προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή.
- Τεχνολογικούς κινδύνους - τεχνολογικές εξελίξεις ή καινοτομίες που υποστηρίζουν τη μετάβαση σε ένα νέο οικονομικό σύστημα χαμηλών εκπομπών άνθρακα και υψηλών ενεργειακών αποδόσεων που ενδέχεται να έχουν σημαντικό αντίκτυπο στις εταιρείες.
- Κινδύνους της αγοράς - μεταβολές της προσφοράς και της ζήτησης.
- Κινδύνους φήμης.

Οι φυσικοί κίνδυνοι σχετίζονται με την άμεση υλική ζημία των περιουσιακών στοιχείων μιας εταιρείας ή τη διατάραξη της εφοδιαστικής αλυσίδας της και περιλαμβάνουν:

- Υψηλούς κινδύνους - αυξημένη δριμύτητα ακραίων καιρικών φαινομένων.
- Χρόνιους κινδύνους - πιο μακροπρόθεσμες αλλαγές των κλιματικών συνθηκών, όπως αύξηση της θερμοκρασίας.

Το TCFD αναγνωρίζει ότι μια εταιρεία, στην προσπάθειά της να προσαρμοστεί στην κλιματική αλλαγή και να μετριάσει τις επιπτώσεις της, μπορεί να επικεντρωθεί στους εξής πέντε τομείς, επιτυγχάνοντας

ταυτόχρονα θετικά οικονομικά αποτελέσματα:

- Αποδοτικότητα πόρων (resource efficiency)
- Πηγές ενέργειας
- Προϊόντα και υπηρεσίες
- Αγορές
- Ανθεκτικότητα (resilience)

Σχετικά πλαίσια και πρότυπα

GRI 102-15, SASB, CDP C2, TCFD, ΝΔΜΧΠ

A-S1: Συμμετοχή ενδιαφερομένων μερών

Ορισμός

Ως συμμετοχή των ενδιαφερομένων μερών ορίζεται η διαδικασία επικοινωνίας, διαβούλευσης και αλληλεπίδρασης με τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Τρόπος μέτρησης

Ο δείκτης A-S1 απαιτεί από την εταιρεία να δημοσιοποιεί τα κύρια ενδιαφερόμενα μέρη της και να αναλύει τις βασικές πρακτικές που χρησιμοποιεί στην αλληλεπίδρασή της με τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Η εταιρεία πρέπει να δημοσιοποιεί:

- τις κύριες ομάδες ενδιαφερομένων μερών που έχει εντοπίσει
- τα βασικά θέματα και ανησυχίες που ανακύπτουν ανά ομάδα ενδιαφερομένων μερών
- την ανταπόκριση της εταιρείας και τις ενέργειες που έγιναν για τα θέματα που αναδείχθηκαν

Εφόσον ισχύει, η εταιρεία πρέπει να συμπεριλαμβάνει μια περιγραφή της διαδικασίας που ακολούθησε για τη διαχείριση των κινδύνων και των ευκαιριών που σχετίζονται με τα δικαιώματα και τα συμφέροντα της κοινωνίας.

Σχετικά πλαίσια και πρότυπα

GRI 102-40, GRI 102-41, GRI 102-42, GRI 102-43, GRI 102-44, SASB, EKB-9

A-S2: Δαπάνες κατάρτισης εργαζομένων

Ορισμός

Ως κατάρτιση εργαζομένων ορίζεται η εκπαίδευση εργαζομένων μέσω επίσημων προγραμμάτων κατάρτισης που στοχεύουν στην αύξηση ή την ενίσχυση των τεχνικών δεξιοτήτων, των γνώσεων, της αποδοτικότητας, καθώς και της αξίας που δημιουργούν οι εργαζόμενοι για την ίδια της εταιρεία.

Τρόπος μέτρησης

Ο δείκτης A-S2 απαιτεί από την εταιρεία να δημοσιοποιεί το συνολικό ποσό των δαπανών για την εκπαίδευση των εργαζομένων της σε ευρώ.

Σχετικά πλαίσια και πρότυπα

SASB

A-S3: Μισθολογική διαφορά μεταξύ των δύο φύλων

Ορισμός

Ως μισθολογική διαφορά μεταξύ των δύο φύλων ορίζεται η διαφορά μεταξύ του μέσου βασικού μισθού γυναικών και ανδρών.

Τρόπος μέτρησης

Ο δείκτης A-S3 απαιτεί από την εταιρεία να δημοσιοποιεί τη μισθολογική διαφορά μεταξύ των φύλων, σε ποσοστό (%).

Αρχικά, η εταιρεία θα πρέπει να υπολογίζει τη μέση ετήσια αμοιβή τόσο για τους άνδρες όσο και για τις γυναίκες εργαζόμενους πλήρους απασχόλησης. Οι τύποι για τον υπολογισμό της μέσης ετήσιας αμοιβής για άνδρες και γυναίκες εργαζόμενους πλήρους απασχόλησης είναι οι εξής:

Ο τύπος για τον υπολογισμό της μισθολογικής διαφοράς μεταξύ των δύο φύλων είναι ο εξής:

Μέση ετήσια αμοιβή για άνδρες εργαζομένους πλήρους απασχόλησης=

$$= \frac{\text{Σύνολο όλων των ετήσιων βασικών μισθών όλων των ανδρών εργαζομένων πλήρους απασχόλησης (συμπ. μπόνους)}}{\text{Συνολικός αριθμός ανδρών εργαζομένων πλήρους απασχόλησης}} \quad (1)$$

Μέση ετήσια αμοιβή για γυναίκες εργαζομένες πλήρους απασχόλησης=

$$= \frac{\text{Σύνολο όλων των ετήσιων βασικών μισθών όλων των γυναικών εργαζομένων πλήρους απασχόλησης (συμπ. μπόνους)}}{\text{Συνολικός αριθμός γυναικών εργαζομένων πλήρους απασχόλησης}} \quad (2)$$

Ο τύπος για τον υπολογισμό της μισθολογικής διαφοράς μεταξύ των δύο φύλων είναι ο εξής:

Μισθολογική διαφορά μεταξύ των δύο φύλων (%)=

$$= \frac{(1) - (2)}{(1)} \times 100$$

Έτσι προκύπτει η μέση μισθολογική διαφορά μεταξύ των φύλων σε ετήσιους μισθούς ως ποσοστό των αμοιβών των ανδρών. Μια «αρνητική» μισθολογική διαφορά μεταξύ των φύλων δείχνει ότι οι γυναίκες κερδίζουν περισσότερα από τους άνδρες.

Σχετικά πλαίσια και πρότυπα

GRI 405-2, SASB

A-S4: Αναλογία αμοιβής διευθύνοντος συμβούλου - εργαζομένων

Ορισμός

Ως αναλογία αμοιβής διευθύνοντος συμβούλου - εργαζομένων ορίζεται η διαφορά μεταξύ των ετήσιων συνολικών αποδοχών του διευθύνοντος συμβούλου και της μέσης τιμής (median) των συνολικών αποδοχών των εργαζομένων μιας εταιρείας.

Τρόπος μέτρησης

Ο δείκτης A-S4 απαιτεί από την εταιρεία να δημοσιοποιεί την αναλογία των ετήσιων συνολικών αποδοχών του διευθύνοντος συμβούλου προς τη μέση τιμή (median) των συνολικών αποδοχών των εργαζομένων.

Ο τύπος για τον υπολογισμό της αναλογίας αμοιβής του διευθύνοντος συμβούλου είναι ο εξής:

Αναλογία αμοιβής διευθύνοντος συμβούλου=

$$= \frac{\text{Ετήσιες συνολικές αποδοχές διευθύνοντος συμβούλου (1)}}{\text{Μέση τιμή (median) των συνολικών αποδοχών όλων των εργαζομένων}}$$

Ο αριθμός αυτός πρέπει να παρουσιάζεται ως αναλογία ως εξής:

$$[(1)/(2)]: 1$$

προκειμένου να δείχνει πόσες φορές υψηλότερες είναι οι ετήσιες συνολικές αποδοχές του διευθύνοντος συμβούλου σε σύγκριση με τη μέση τιμή (median) των συνολικών αποδοχών των εργαζομένων μιας εταιρείας

Σχετικά πλαίσια και πρότυπα

GRI 102-38, SASB

A-S5: Έσοδα από βιώσιμα προϊόντα

Ορισμός

Ως έσοδα από βιώσιμα προϊόντα ορίζονται τα έσοδα της εταιρείας που προέρχονται από βιώσιμα προϊόντα και υπηρεσίες.

Τρόπος μέτρησης

Ο δείκτης A-S5 απαιτεί από την εταιρεία να δημοσιοποιεί τα έσοδα που προέρχονται από προϊόντα και υπηρεσίες, οι οποίες έχουν περιβαλλοντικά και / ή κοινωνικά οφέλη, σε ποσοστό (%).

Η εταιρεία πρέπει να αναφέρει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της που έχει αναγνωρίσει ότι προσφέρουν περιβαλλοντικά και / ή κοινωνικά οφέλη. Αυτά θα μπορούσαν να περιλαμβάνουν δραστηριότητες που συμβάλλουν ουσιαστικά στην κυκλική οικονομία, την επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης, τον μετριασμό ή την προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή κ.λπ. Για τον προσδιορισμό των βιώσιμων προϊόντων και υπηρεσιών, οι εταιρείες μπορούν να ανατρέξουν σε περιβαλλοντικά συστήματα ταξινόμησης και ορισμούς που καθορίζονται από θεσμούς, διεθνείς και κλαδικές πρωτοβουλίες, όπως το Ευρωπαϊκό σύστημα ταξινόμησης για περιβαλλοντικά βιώσιμες οικονομικές δραστηριότητες ([EU Taxonomy](#)) και το Σύστημα Ταξινόμησης Πράσινων Ομολόγων ([Climate Bonds Taxonomy](#)) της Πρωτοβουλίας Κλιματικών Ομολόγων (Climate Bonds Initiative).

Ο τύπος για τον υπολογισμό του ποσοστού των εσόδων που προέρχονται από βιώσιμα προϊόντα είναι ο εξής:

% εσόδων που προέρχονται από βιώσιμα προϊόντα=

$$= \frac{\text{Έσοδα που προέρχονται από βιώσιμα προϊόντα και υπηρεσίες}}{\text{Συνολικά έσοδα}} \times 100$$

Σχετικά πλαίσια και πρότυπα

SASB, TCFD, ΝΔΜΧΠ

A-G1: Επιχειρηματικό μοντέλο

Ορισμός

Το επιχειρηματικό μοντέλο μιας εταιρείας περιγράφει τον τρόπο με τον οποίο η εταιρεία ενσωματώνει το όραμα, τους στρατηγικούς στόχους, τις πρακτικές εταιρικής διακυβέρνησης και τις επιχειρηματικές της δραστηριότητες για τη δημιουργία εσόδων και την επίτευξη κερδών.

Τρόπος μέτρησης

Ο δείκτης A-G1 απαιτεί από την εταιρεία να δημοσιοποιεί το επιχειρηματικό της μοντέλο, καθώς και τη διαδικασία μέσω της οποίας δημιουργεί αξία.

Η εταιρεία πρέπει να στοχεύει στην περιγραφή της διαδικασίας δημιουργίας αξίας. Πρέπει να καταδεικνύει τον τρόπο με τον οποίον οι κύριοι πόροι της μετασχηματίζονται στα τελικά προϊόντα ή τις υπηρεσίες που παρέχει και να αναφέρει ποιες είναι οι κυριότερες επιχειρηματικές δραστηριότητες που είναι υπεύθυνες για τον μετασχηματισμό και την επακόλουθη παραγωγή προϊόντων και υπηρεσιών. Η εταιρεία πρέπει επίσης να αναφέρει τον αντίκτυπο που έχουν οι επιχειρηματικές της δραστηριότητες στην οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον, καθώς και τον τρόπο με τον οποίο η διαδικασία μέσω της οποίας δημιουργεί αξία επηρεάζει τα κύρια ενδιαφερόμενα μέρη της. Επιπλέον, συνιστάται η αναφορά των βασικών πτυχών που υποστηρίζουν τη διαδικασία δημιουργίας αξίας της εταιρείας.

Για παράδειγμα:

Όραμα: Ο μελλοντικός στόχος της εταιρείας

Στρατηγικοί στόχοι: Οι μακροπρόθεσμοι στόχοι που αποσκοπούν στην επίτευξη του οράματος της εταιρείας

Εταιρική διακυβέρνηση: Η κύρια δομή ηγεσίας της εταιρείας

Σχετικά πλαίσια και πρότυπα

IIRC, ΝΔΜΧΠ

A-G2: Ουσιαστικά θέματα

Ορισμός

Η αξιολόγηση των ουσιαστικών θεμάτων είναι η διαδικασία με την οποία μια εταιρεία εντοπίζει τα θέματα που αντικατοπτρίζουν τις σημαντικές οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές της επιπτώσεις και επηρεάζουν τις εκτιμήσεις και τις αποφάσεις των ενδιαφερομένων μερών της.

Τρόπος μέτρησης

Ο δείκτης A-G2 απαιτεί από την εταιρεία να περιγράφει τον τρόπο αξιολόγησης των ουσιαστικών της θεμάτων, τα στάδια που ακολουθεί για τον εντοπισμό των σχετικών σημαντικών θεμάτων και την προτεραιοποίησή της.

Αυτή η αναφορά μπορεί να περιλαμβάνει:

- Την διαδικασία εντοπισμού των σημαντικών θεμάτων που αξιολογήθηκαν.
- Την περιγραφή της μεθοδολογίας αξιολόγησης που ακολούθησε η Διοίκηση της εταιρείας.
- Την περιγραφή της μεθοδολογίας αξιολόγησης που ακολούθηθηκε μέσω της διαβούλευσης με τα ενδιαφερόμενα μέρη.
- Τον κατάλογο των πιο ουσιαστικών θεμάτων της εταιρείας.

Σχετικά πλαίσια και πρότυπα

GRI 102-47, SASB, IIRC, EKB-2

A-G3: Στόχοι ESG

Ορισμός

Ως στόχοι ESG ορίζονται οι βραχυπρόθεσμοι, μεσοπρόθεσμοι και μακροπρόθεσμοι στόχοι επίδοσης που τίθενται από μια εταιρεία.

Τρόπος μέτρησης

Ο δείκτης A-G3 απαιτεί από την εταιρεία να δημοσιοποιεί τους βραχυπρόθεσμους, μεσοπρόθεσμους και μακροπρόθεσμους στόχους επίδοσης που σχετίζονται με τους στρατηγικούς στόχους ESG που έχει θέσει.

Παρατίθενται ενδεικτικά χρονικά πλαίσια για τους στόχους επίδοσης:

- Βραχυπρόθεσμοι: 1-3 έτη
- Μεσοπρόθεσμοι: 4-7 έτη
- Μακροπρόθεσμοι: 8-10 έτη

Παραδείγματα στόχων επίδοσης ESG περιλαμβάνουν:

Περιβάλλον: Αύξηση της ενεργειακής απόδοσης κατά ένα ορισμένο ποσοστό

Κοινωνία: Μείωση του δείκτη εθελούσιας κινητικότητας κατά ένα ορισμένο ποσοστό

Εταιρική διακυβέρνηση: Αύξηση της συμμετοχής των γυναικών στο διοικητικό συμβούλιο κατά ένα ορισμένο ποσοστό

Σχετικά πλαίσια και πρότυπα

GRI 102-15, SASB, EKB-3

A-G4: Μεταβλητές αμοιβές

Ορισμός

Ως μεταβλητή αμοιβή ορίζεται το ποσό αποδοχών που χορηγείται σε έναν εργαζόμενο μετά την επίτευξη συγκεκριμένου στόχου επίδοσης.

Τρόπος μέτρησης

Ο δείκτης A-G4 απαιτεί από την εταιρεία να δημοσιοποιεί το ποσοστό μεταβλητών αμοιβών επί των συνολικών αποδοχών των στελεχών της.

Ο τύπος υπολογισμού του ποσοστού μεταβλητών αμοιβών των στελεχών μιας εταιρείας είναι ο εξής:

% μεταβλητών αμοιβών=

$$= \frac{\text{Ποσό μεταβλητών αμοιβών,σε ευρώ}}{\text{Συνολικές αποδοχές στελεχών,σε ευρώ}} \times 100$$

Παραδείγματα τύπων μεταβλητών αμοιβών αποτελούν τα μπόνους, τα δικαιώματα αγοράς μετοχών και τα περιορισμένα δικαιώματα αγοράς μετοχών.

Σχετικά πλαίσια και πρότυπα

GRI 102-35

A-G5: Εξωτερική διασφάλιση

Ορισμός

Ως εξωτερική διασφάλιση ορίζεται η διαδικασία κατά την οποία η αξιοπιστία, η ακρίβεια και η συνάφεια των δημοσιοποιημένων πληροφοριών που παρέχονται από μια εταιρεία εξετάζονται από κάποιον τρίτο (third party).

Τρόπος μέτρησης

Ο δείκτης A-G5 απαιτεί από την εταιρεία να διασφαλίζει ότι οι δημοσιευμένες πληροφορίες για κάθε βασικό, προηγμένο και κλαδικό δείκτη επαληθεύονται από τρίτο εξωτερικό φορέα διασφάλισης.

Σχετικά πλαίσια και πρότυπα

GRI 102-56, SASB

Κλαδικοί δείκτες (sector-specific metrics)

Οι κλαδικοί δείκτες δημιουργήθηκαν ειδικά για καθέναν από τους κλάδους που εκπροσωπούνται στο Χρηματιστήριο Αθηνών.

Κατηγοριοποίηση ESG	ID	Ονομασία Δείκτη
Περιβάλλον	SS-E1	Στρατηγική διαχείρισης εκπομπών
	SS-E2	Εκπομπές ατμοσφαιρικών ρύπων
	SS-E3	Κατανάλωση νερού
	SS-E4	Διαχείριση νερού
	SS-E5	Διαχείριση αποβλήτων
	SS-E6	Περιβαλλοντικές επιπτώσεις συσκευασιών
	SS-E7	Ακυρώσεις και καθυστερήσεις εργασιών
	SS-E8	Κρίσιμες πρώτες ύλες
	SS-E9	Χημικές ουσίες σε προϊόντα
Κοινωνία	SS-S1	Ανακλήσεις προϊόντων
	SS-S2	Απόρρητο πελατών
	SS-S3	Νομικά αιτήματα για δεδομένα χρηστών
	SS-S4	Παραβιάσεις εργατικού δικαίου
	SS-S5	Πρόστιμα παραβίασης ασφάλειας δεδομένων και απορρήτου
	SS-S6	Επίδοση σε θέματα υγείας και ασφάλειας
	SS-S7	Πρακτικές μάρκετινγκ
	SS-S8	Ικανοποίηση πελατών
	SS-S9	Μηχανισμός διαχείρισης παραπόνων πελατών
	SS-S10	Ενσωμάτωση παραγόντων ESG στις επιχειρηματικές δραστηριότητες
Εταιρική Διακυβέρνηση	SS-G1	Παραβιάσεις επιχειρηματικής δεοντολογίας
	SS-G2	Πολιτική καταγγελίας δυσλειτουργιών

Στις σελίδες που ακολουθούν περιγράφονται οι οδηγίες δημοσιοποίησης για όλους τους προηγμένους δείκτες.

Μπορείτε να βρείτε τη συνοπτική απεικόνιση των κλάδων στους οποίους έχει εφαρμογή ο κάθε κλαδικός δείκτης στο **Παράρτημα 3**.

SS-E1: Στρατηγική διαχείρισης εκπομπών

Ορισμός

Ως στρατηγική διαχείρισης εκπομπών ορίζεται το επίσημο σχέδιο(α) με στόχους που έχει θεσπίσει η εταιρεία για τη διαχείριση και το μετριασμό των εκπομπών της.

Τρόπος μέτρησης

Ο δείκτης SS-E1 απαιτεί από την εταιρεία να δημοσιοποιεί τη μακροπρόθεσμη και βραχυπρόθεσμη στρατηγική της σε σχέση με τη διαχείριση, τη μείωση και τους στόχους επίδοσης που έχει θέσει για τις εκπομπές.

Σχετικά πλαίσια και πρότυπα

SASB, CDP C2.1

Κλάδοι εφαρμογής δείκτη

Επεξεργασία εκχυλισμάτων και ορυκτών, Μεταφορές

SS-E2: Εκπομπές ατμοσφαιρικών ρύπων

Ορισμός

Ως εκπομπές ατμοσφαιρικών ρύπων ορίζεται η συνολική ποσότητα οξειδίων του αζώτου (NO_x), οξειδίων του θείου (SO_x), πτητικών οργανικών ενώσεων (VOC) και αιωρούμενων σωματιδίων (PM₁₀) που εκπέμπονται.

Τρόπος μέτρησης

Ο δείκτης SS-E2 απαιτεί από την εταιρεία να δημοσιεύει τη συνολική ποσότητα οξειδίων του αζώτου, οξειδίων του θείου, πτητικών οργανικών ενώσεων και αιωρούμενων σωματιδίων με διάμετρο μικρότερη ή ίση των 10 μικρόμετρων που εκπέμπονται, σε κιλά.

Η εταιρεία πρέπει να υπολογίζει τις εκπομπές χρησιμοποιώντας κατάλληλα πρότυπα (π.χ. [Greenhouse Gas Protocol Corporate and Accounting Standard](#)).

Οι μεθοδολογίες, οι παραδοχές και τα εργαλεία που χρησιμοποιούνται στους υπολογισμούς πρέπει να δημοσιοποιούνται.

Σχετικά πλαίσια και πρότυπα

GRI 305-7, SASB

Κλάδοι εφαρμογής δείκτη

Επεξεργασία εκχυλισμάτων και ορυκτών, Μεταφορές

SS-E3: Κατανάλωση νερού

Ορισμός

Ως κατανάλωση νερού ορίζεται ο συνολικός όγκος νερού που χρησιμοποιείται από μια εταιρεία και δεν επιστρέφεται στην αρχική υδάτινη πηγή μετά την άντλησή του.

Τρόπος μέτρησης

Ο δείκτης SS-E3 απαιτεί από την εταιρεία να δημοσιοποιεί:

- Το συνολικό όγκο νερού που αντλήθηκε για κατανάλωση από την εταιρεία ανά πηγή, σε m³.
- Το συνολικό όγκο νερού που καταναλώθηκε από την εταιρεία, σε m³.
- Τη συνολική ποσότητα νερού που ανακυκλώθηκε, σε ποσοστό (%).

Οι πηγές άντλησης υδάτων μπορούν να είναι:

- Επιφανειακά ύδατα, συμπεριλαμβανομένων υδάτων από υγράτοπους, ποτάμια, λίμνες και ωκεανούς
- Υπόγεια ύδατα
- Όμβρια ύδατα που συλλέγονται απευθείας και αποθηκεύονται από την εταιρεία
- Λύματα από άλλη εταιρεία
- Δημοτικά ύδατα ή άλλα δημόσια ή ιδιωτικά δίκτυα ύδρευσης.

Ο τύπος για τον υπολογισμό του συνολικού όγκου νερού που καταναλώνεται από την εταιρεία είναι ο εξής:

Κατανάλωση νερού=

$$\text{Κατανάλωση νερού} = \text{Συνολικός όγκος νερού που αντλείται} - \text{Συνολικός όγκος νερού που απορρίπτεται}$$

Ο τύπος για τον υπολογισμό του ποσοστού της συνολικής ποσότητας ανακυκλωμένου νερού είναι ο εξής:

% ανακυκλωμένου νερού=

$$= \frac{\text{Συνολικός όγκος νερού που ανακυκλώθηκε και επαναχρησιμοποιήθηκε}}{\text{Συνολικός όγκος νερού που αντλήθηκε}} \times 100$$

Οι μεθοδολογίες, οι παραδοχές και τα εργαλεία που χρησιμοποιούνται στους υπολογισμούς πρέπει να δημοσιοποιούνται.

Σχετικά πλαίσια και πρότυπα

GRI 303-1, GRI 303-3, SASB, CDP W1.2

Κλάδοι εφαρμογής δείκτη

Επεξεργασία εκχυλισμάτων και ορυκτών, Τρόφιμα και ποτά

SS-E4: Διαχείριση νερού

Ορισμός

Ως διαχείριση νερού ορίζεται η προσέγγιση και οι διαδικασίες που έχει υιοθετήσει ένας οργανισμός για τη βελτιστοποίηση της χρήσης του νερού και την καλύτερη δυνατή αξιοποίησή του, ελαχιστοποιώντας παράλληλα τυχόν επιπτώσεις στη βιοποικιλότητα.

Τρόπος μέτρησης

Ο δείκτης SS-E4 απαιτεί από την εταιρεία να δημοσιοποιεί την προσέγγισή της για τη διαχείριση των κινδύνων που σχετίζονται με την κατανάλωση νερού και τα αντίστοιχα μέτρα μετριασμού τους που έχουν ληφθεί.

Παρατίθενται ενδεικτικές κατηγορίες κινδύνων διαχείρισης νερού:

- Φυσικοί κίνδυνοι: κίνδυνοι που συνδέονται με τη δραστηριοποίηση μιας εταιρείας σε περιοχές με λειψυδρία, ξηρασία ή πλημμύρες, καθώς και κίνδυνοι που συνδέονται με την κλιματική αλλαγή
- Ρυθμιστικοί κίνδυνοι: κίνδυνοι που συνδέονται με την επιβολή πολιτικών και κανονιστικών πλαισίων για το νερό
- Κίνδυνοι φήμης: κίνδυνοι που προκύπτουν από δραστηριότητες της εταιρείας και ενδέχεται να πλήξουν τη φήμη της

Σχετικά πλαίσια και πρότυπα

SASB, CDP W4.1

Κλάδοι εφαρμογής δείκτη

Τρόφιμα και Ποτά, Υποδομές

SS-E5: Διαχείριση αποβλήτων

Ορισμός

Ως διαχείριση αποβλήτων ορίζεται η συλλογή, μεταφορά, διάθεση ή ανακύκλωση και η παρακολούθηση των αποβλήτων.

Τρόπος μέτρησης

Ο δείκτης SS-E5 απαιτεί από την εταιρεία να δημοσιοποιεί τη συνολική ποσότητα των παραγόμενων επικίνδυνων και μη επικίνδυνων αποβλήτων, σε τόνους, καθώς και το ποσοστό των αποβλήτων ανά τύπο επεξεργασίας, σε ποσοστό (%).

Παραδείγματα τύπων επεξεργασίας αποβλήτων:

- ανακύκλωση
- επεξεργασία
- υγειονομική ταφή

Για τον υπολογισμό του ποσοστού, η συνολική ποσότητα αποβλήτων ανά τύπο επεξεργασίας πρέπει να διαιρείται με τη συνολική ποσότητα των παραγόμενων αποβλήτων.

Σχετικά πλαίσια και πρότυπα

GRI 306-2, SASB

Κλάδοι εφαρμογής δείκτη

Επεξεργασία εκχυλισμάτων και ορυκτών, Υγειονομική περίθαλψη, Μετασχηματισμός πόρων

SS-E6: Περιβαλλοντικές επιπτώσεις συσκευασιών

Ορισμός

Ως περιβαλλοντική επίπτωση συσκευασιών ορίζεται η επίπτωση που προκαλείται από την απόρριψη υλικών συσκευασίας στο περιβάλλον.

Τρόπος μέτρησης

Ο δείκτης SS-E6 απαιτεί από την εταιρεία να δημοσιοποιεί την προσέγγισή της όσον αφορά τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των συσκευασιών της καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής τους.

Σχετικά πλαίσια και πρότυπα

SASB

Κλάδοι εφαρμογής δείκτη

Καταναλωτικά αγαθά, Τρόφιμα και ποτά

SS-E7: Ακυρώσεις και καθυστερήσεις εργασιών

Ορισμός

Ως ακυρώσεις και καθυστερήσεις εργασιών ορίζεται ο αριθμός των εργασιών, που ακυρώνονται, μειώνονται, διακόπτονται ή αναβάλλονται, με αποτέλεσμα να μην εμπίπτουν πλέον στον ορισμό που δίνει η εταιρεία για τις «προγραμματισμένες εργασίες». Αναφερόμαστε σε ακυρώσεις ή καθυστερήσεις εργασιών που έχουν προκληθεί λόγω των επιπτώσεων στην κοινωνία ή το περιβάλλον, όπως για παράδειγμα ενδεχόμενους κινδύνους για την άγρια πανίδα, την διασφάλιση της ανθρώπινης υγείας ή τα επίπεδα θορύβου σε μια περιοχή.

Τρόπος μέτρησης

Ο δείκτης SS-E7 απαιτεί από την εταιρεία να δημοσιοποιεί το συνολικό αριθμό των ακυρώσεων και καθυστερήσεων εργασιών που έλαβαν χώρα.

Σχετικά πλαίσια και πρότυπα

SASB

Κλάδοι εφαρμογής δείκτη

Ανανεώσιμες πηγές και εναλλακτική ενέργεια

SS-E8: Κρίσιμες πρώτες ύλες

Ορισμός

Ως κρίσιμες πρώτες ύλες ορίζονται οι ουσίες που χρησιμοποιούνται από την εταιρεία και υπόκεινται σε κινδύνους ως προς την προμήθειά τους και οι οποίες είναι ιδιαίτερα σπάνιες²².

Τρόπος μέτρησης

Ο δείκτης SS-E8 απαιτεί από την εταιρεία να δημοσιοποιεί τη προσέγγισή της στη διαχείριση της χρήσης των 27 κρίσιμων πρώτων υλών όπως αναγνωρίζονται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή²³.

Οι 27 κρίσιμες πρώτες ύλες που αναγνωρίζονται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή είναι οι εξής:

2017 Κρίσιμες πρώτες ύλες			
Αντιμόνιο	Φθορίτης	Ελαφρές σπάνιες γαίες	Φώσφορος
Βαρυτίνη	Γάλλιο	Μαγνήσιο	Σκάνδιο
Βηρύλλιο	Γερμάνιο	Φυσικός γραφίτης	Μεταλλικό πυρίτιο
Βισμούθιο	Άφνιο	Φυσικό καουτσούκ	Ταντάλιο
Βορικά άλατα	Ήλιο	Νιόβιο	Βολφράμιο
Κοβάλτιο	Βαριές σπάνιες γαίες	Φωσφορικό άλας	Βανάδιο
Άνθρακας οπτανθρακοποίησης	Ινδίο	Μέταλλα της ομάδας του λευκόχρυσου	

Σχετικά πλαίσια και πρότυπα

SASB

Κλάδοι εφαρμογής δείκτη

Ανανεώσιμες πηγές και εναλλακτική ενέργεια, Μετασχηματισμός πόρων, Τεχνολογία και επικοινωνίες

SS-E9: Χημικές ουσίες σε προϊόντα

Ορισμός

Ως χημικές ουσίες σε προϊόντα ορίζονται οι διακριτές, τεχνητά παρασκευασμένες ενώσεις που βρίσκονται σε εμπορικά προϊόντα.

Τρόπος μέτρησης

Ο δείκτης SS-E9 απαιτεί από την εταιρεία να δημοσιοποιεί τις διαδικασίες που εφαρμόζει για την αξιολόγηση και τη διαχείριση των κινδύνων που συνδέονται με τις χημικές ουσίες στα προϊόντα.

Σχετικά πλαίσια και πρότυπα

SASB

Κλάδοι εφαρμογής δείκτη

Καταναλωτικά αγαθά

SS-S1: Ανακλήσεις προϊόντων

Ορισμός

Ανάκληση προϊόντων είναι η διαδικασία ανάκτησης ενός προϊόντος από έναν πελάτη λόγω προβλημάτων δυσλειτουργίας και ανωμαλιών, παρέχοντας κάποιο είδος αποζημίωσης.

Τρόπος μέτρησης

Ο δείκτης SS-S1 απαιτεί από την εταιρεία να δημοσιοποιεί το συνολικό αριθμό των ανακλήσεων προϊόντων που πραγματοποιήθηκαν.

Συνιστάται η δημοσιοποίηση πληροφοριών για τους τρεις πιο συχνούς λόγους ανάκλησης προϊόντων που αντιμετώπισε η εταιρεία κατά τη διάρκεια του έτους αναφοράς.

Σχετικά πλαίσια και πρότυπα

SASB

Κλάδοι εφαρμογής δείκτη

Τρόφιμα και Ποτά, Υγειονομική περίθαλψη, Μετασχηματισμός πόρων

SS-S2: Απόρρητο πελατών

Ορισμός

Ως απόρρητο πελατών ορίζεται η διαχείριση και η προστασία των προσωπικών πληροφοριών των πελατών που έχουν παρασχεθεί από τους ίδιους για τους σκοπούς των καθημερινών τους συναλλαγών με την εταιρεία.

Τρόπος μέτρησης

Ο δείκτης SS-S2 απαιτεί από την εταιρεία να δημοσιοποιεί το συνολικό αριθμό χρηστών των οποίων οι πληροφορίες χρησιμοποιήθηκαν για δευτερεύοντες σκοπούς.

Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, τα δεδομένα μπορούν να χρησιμοποιηθούν για δευτερεύοντες σκοπούς μόνο εάν έχουν συλλεχθεί με βάση έννομο συμφέρον, σύμβαση ή ζωτικά συμφέροντα και έχει ελεγχθεί ότι ο νέος σκοπός είναι συμβατός με τον αρχικό σκοπό²⁴.

Παραδείγματα δευτερεύουσας χρήσης δεδομένων περιλαμβάνουν ενδεικτικά:

- διαφημίσεις στοχευμένων πωλήσεων
- βελτίωση των προϊόντων ή των υπηρεσιών της εταιρείας
- μεταφορά δεδομένων ή πληροφοριών σε τρίτους μέσω πώλησης, μίσθωσης ή κοινής χρήσης.

Σχετικά πλαίσια και πρότυπα

GRI 418-1, SASB

Κλάδοι εφαρμογής δείκτη

Τεχνολογία και επικοινωνίες

SS-S3: Νομικά αιτήματα για δεδομένα χρηστών

Ορισμός

Ως νομικό αίτημα για δεδομένα χρηστών ορίζεται η ενέργεια με την οποία οι κρατικές ή διωκτικές αρχές αιτούνται δεδομένα χρηστών από μια εταιρεία.

Τρόπος μέτρησης

Ο δείκτης SS-S3 απαιτεί από την εταιρεία να δημοσιοποιεί:

- το συνολικό αριθμό των μοναδικών αιτημάτων για δεδομένα χρηστών από κρατικές ή διωκτικές αρχές, συμπεριλαμβανομένων αιτημάτων για το περιεχόμενο χρήσης.
- το συνολικό αριθμό μοναδικών χρηστών για τους οποίους ζητήθηκαν πληροφορίες από κρατικές ή διωκτικές αρχές.
- το ποσοστό των αιτημάτων από κρατικές ή διωκτικές αρχές που οδήγησαν σε γνωστοποίηση δεδομένων προς την αιτούμενη αρχή, σε ποσοστό (%).

Για τον υπολογισμό του ποσοστού, ο συνολικός αριθμός των αιτημάτων από κρατικές ή διωκτικές αρχές που οδήγησαν σε γνωστοποίηση δεδομένων πρέπει να διαιρεθεί με τον συνολικό αριθμό των αιτημάτων που υποβλήθηκαν από κρατικές ή διωκτικές αρχές.

Σχετικά πλαίσια και πρότυπα

SASB

Κλάδοι εφαρμογής δείκτη

Τεχνολογία και επικοινωνίες

SS-S4: Παραβιάσεις εργατικού δικαίου

Ορισμός

Ως παραβιάσεις εργατικού δικαίου ορίζονται οι ενέργειες που έχουν προκαλέσει παραβιάσεις ή αποσκοπούν στην παραβίαση εργασιακών διατάξεων που έχουν θεσπιστεί από εθνικά ή διεθνή πρότυπα εργασίας για θέματα όπως μισθοί, ωράρια εργασίας και υπερωρίες.

Τρόπος μέτρησης

Ο δείκτης SS-S4 απαιτεί από την εταιρεία να δημοσιοποιεί το συνολικό ποσό των χρηματικών ζημιών οι οποίες προκλήθηκαν ως αποτέλεσμα νομικών διαδικασιών που σχετίζονται με παραβιάσεις εργατικού δικαίου, σε ευρώ.

Παραδείγματα παραβιάσεων εργατικού δικαίου περιλαμβάνουν, ενδεικτικά:

- αποφυγή καταβολής των απαιτούμενων υπερωριών
- καταβολή υπο-κατώτατων μισθών
- μη διασφάλιση ενός ασφαλούς χώρου εργασίας σύμφωνα με το νόμο για την ασφάλεια και υγεία στην εργασία
- μη ασφαλιστική κάλυψη των τραυματισμών των εργαζομένων.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις παραβιάσεις του εργατικού δικαίου σε σχέση με τις επιχειρηματικές δραστηριότητες του κλάδου των μεταφορών παρέχονται από τον [Κανονισμό \(ΕΚ\) αριθ. 561/2006](#).

Σχετικά πλαίσια και πρότυπα
SASB

Κλάδοι εφαρμογής δείκτη
Μεταφορές

SS-S5: Πρόστιμα παραβίασης ασφάλειας δεδομένων και απορρήτου

Ορισμός

Ως πρόστιμα παραβίασης ασφάλειας δεδομένων και απορρήτου ορίζονται τα χρηματικά ποσά, τα οποία επιβάλλονται στις εταιρείες λόγω παραβίασης των κανόνων ασφάλειας δεδομένων και του απορρήτου, βάσει εθνικών και διεθνών προτύπων.

Τρόπος μέτρησης

Ο δείκτης SS-S5 απαιτεί από την εταιρεία να δημοσιοποιεί το συνολικό ποσό των χρηματικών ζημιών οι οποίες προκλήθηκαν ως αποτέλεσμα νομικών διαδικασιών που σχετίζονται με παραβιάσεις ασφάλειας δεδομένων και του απορρήτου, σε ευρώ.

Σχετικά πλαίσια και πρότυπα
SASB

Κλάδοι εφαρμογής δείκτη
Υγειονομική Περίθαλψη, Τεχνολογία και επικοινωνίες

SS-S6: Επίδοση σε θέματα υγείας και ασφάλειας

Ορισμός

Ως επίδοση σε θέματα υγείας και ασφάλειας ορίζεται το αποτέλεσμα της προσέγγισης, των συστημάτων και των διαδικασιών που εφαρμόζει μια εταιρεία για την πρόληψη ατυχημάτων και τραυματισμών στους χώρους εργασίας.

Τρόπος μέτρησης

Ο δείκτης SS-S6 απαιτεί από την εταιρεία να δημοσιοποιεί τα εξής:

- αριθμό τραυματισμών
- αριθμό θανάτων που σχετίζονται με την εργασία
- δείκτη συχνότητας ατυχημάτων
- δείκτη σοβαρότητας ατυχημάτων.

Ο τύπος για τον δείκτη συχνότητας ατυχημάτων είναι ο εξής:

Δείκτης συχνότητας ατυχημάτων =

$$= \frac{\text{Αριθμός καταγεγραμμένων τραυματισμών} \times 200.000^*}{\text{Αριθμός ωρών εργασίας όλων των εργαζομένων σε ένα ημερολογιακό έτος}}$$

Ο τύπος για τον δείκτη σοβαρότητας ατυχημάτων είναι ο εξής:

Δείκτης σοβαρότητας ατυχημάτων =

$$= \frac{\text{Αριθμός εργάσιμων ημερών που χάθηκαν λόγω εργατικών ατυχημάτων} \times 200.000^*}{\text{Αριθμός ωρών εργασίας όλων των εργαζομένων σε ένα ημερολογιακό έτος}}$$

* Ο συντελεστής 200.000 δηλώνει τον αριθμό ωρών που εργάστηκαν 100 εργαζόμενοι πλήρους απασχόλησης, 40 ώρες την εβδομάδα για 50 εβδομάδες ετησίως.

Οι μεθοδολογίες, οι παραδοχές και τα εργαλεία που χρησιμοποιούνται στους υπολογισμούς πρέπει να δημοσιοποιούνται.

Σχετικά πλαίσια και πρότυπα

GRI 403-2, SASB

Κλάδοι εφαρμογής δείκτη

Επεξεργασία εκχυλισμάτων και ορυκτών, Υποδομές, Ανανεώσιμες πηγές και εναλλακτική ενέργεια, Μετασχηματισμός πόρων

SS-S7: Πρακτικές μάρκετινγκ

Ορισμός

Ως πρακτικές μάρκετινγκ ορίζονται οι ενέργειες που εκτελεί μια εταιρεία για τη διαφήμιση και την προώθηση των προϊόντων και των υπηρεσιών της.

Τρόπος μέτρησης

Ο δείκτης SS-S7 απαιτεί από την εταιρεία να δημοσιοποιεί την προσέγγισή της για τη διαφανή επικοινωνία των προϊόντων και υπηρεσιών της, συμπεριλαμβανομένων των πρακτικών μάρκετινγκ και σήμανσης προϊόντων.

Χρηματοπιστωτικός κλάδος

Όλοι οι οργανισμοί που δραστηριοποιούνται στον χρηματοπιστωτικό κλάδο πρέπει να αναφέρουν την προσέγγισή τους σχετικά με τη γνωστοποίηση πληροφοριών για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους στους πελάτες τους, καθώς και τυχόν πολιτικές ή διαδικασίες που σχετίζονται με το μάρκετινγκ και τη διαφήμιση των προϊόντων και υπηρεσιών τους.

Τρόφιμα και ποτά

Όλες οι εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των τροφίμων και ποτών θα πρέπει να δημοσιοποιούν τις ακόλουθες πληροφορίες τα προϊόντα τους:

- Προέλευση των συστατικών στοιχείων των προϊόντων
- Κατάλογο των συστατικών των προϊόντων με ιδιαίτερη αναφορά σε ουσίες ή συστατικά που μπορούν να βλάψουν τους πελάτες ή το περιβάλλον
- Πληροφορίες σχετικά με την ασφαλή χρήση των προϊόντων
- Τρόπος ορθής απόρριψης των προϊόντων, συμπεριλαμβανομένης της διακριτής σήμανσης ανακύκλωσης, εφόσον υπάρχει.

Σχετικά πλαίσια και πρότυπα

GRI 417-1, SASB

Κλάδοι εφαρμογής δείκτη

Χρηματοπιστωτικός κλάδος, Τρόφιμα και ποτά

SS-S8: Ικανοποίηση πελατών

Ορισμός

Ως ικανοποίηση πελατών ορίζεται η ποιοτική μέτρηση της ικανοποίησης που αποδίδουν οι πελάτες σε μια εταιρεία συνολικά ή στην ποιότητα των προϊόντων και των υπηρεσιών της (κατηγορία ή συγκεκριμένο προϊόν ή υπηρεσία).

Τρόπος μέτρησης

Ο δείκτης SS-S8 απαιτεί από την εταιρεία να γνωστοποιεί τα αποτελέσματα από τις έρευνες ικανοποίησης των πελατών της.

Η ικανοποίηση των πελατών μετρείται κυρίως μέσω ερευνών. Οι έρευνες αυτές περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, προσωπικές συνεντεύξεις, τηλεφωνικές συνεντεύξεις, ηλεκτρονική αλληλογραφία, καθώς και online ερωτηματολόγια. Η εταιρεία πρέπει να δημοσιεύει ξεχωριστά τα αποτελέσματα ικανοποίησης πελατών από έρευνες για τη συνολική επίδοσή της και για συγκεκριμένα προϊόντα ή υπηρεσίες της.

Σχετικά πλαίσια και πρότυπα

GRI 102-44

Κλάδοι εφαρμογής δείκτη

Υπηρεσίες

SS-S9: Μηχανισμός διαχείρισης παραπόνων πελατών

Ορισμός

Ως μηχανισμός διαχείρισης παραπόνων πελατών ορίζεται η διαδικασία κατά την οποία οι πελάτες μπορούν να υποβάλουν επισήμως τις καταγγελίες, τα προβλήματα ή τις ανησυχίες τους σχετικά με τη συμπεριφορά ή την επίδοση μιας εταιρείας.

Τρόπος μέτρησης

Ο δείκτης SS-S9 απαιτεί από την εταιρεία να αναφέρει εάν διαθέτει μηχανισμό διαχείρισης παραπόνων πελατών και, εάν ναι, να περιγράψει τις βασικές λειτουργίες και διαδικασίες του μηχανισμού.

Σχετικά πλαίσια και πρότυπα

GRI 103-2

Κλάδοι εφαρμογής δείκτη

Υπηρεσίες

SS-S10: Ενσωμάτωση παραγόντων ESG στις επιχειρηματικές δραστηριότητες

Ορισμός

Ως ενσωμάτωση παραγόντων ESG ορίζεται η σαφής και συστηματική υιοθέτηση παραγόντων περιβαλλοντικών, κοινωνικών και εταιρικής διακυβέρνησης (ESG) στις επιχειρηματικές δραστηριότητες.

Τρόπος μέτρησης

Ο δείκτης SS-S10 απαιτεί από την εταιρεία να αναφέρει εάν ενσωματώνει παράγοντες ESG στις επιχειρηματικές τις λειτουργίες, και εάν ναι, να περιγράψει τις πρακτικές που ακολουθούνται σε κάθε επιχειρηματική δραστηριότητα (π.χ. ανάλυση πιστωτικού κινδύνου, δανειοδότηση, επενδύσεις, διαχείριση κεφαλαίων, ασφαλίσεις κ.λπ.).

Σχετικά πλαίσια και πρότυπα

SASB

Κλάδοι εφαρμογής δείκτη

Χρηματοπιστωτικός κλάδος

SS-G1: Παραβιάσεις επιχειρηματικής δεοντολογίας

Ορισμός

Ως παραβιάσεις επιχειρηματικής δεοντολογίας ορίζονται οι παραβιάσεις που λαμβάνουν χώρα σε μια εταιρεία σε σχέση με ζητήματα επιχειρηματικής δεοντολογίας, όπως συμφωνίες τήρησης τιμών, συμπεριφορές που συνιστούν στρέβλωση του ανταγωνισμού και περιπτώσεις διαφθοράς και δωροδοκίας.

Τρόπος μέτρησης

Ο δείκτης SS-G1 απαιτεί από την εταιρεία να δημοσιοποιεί το συνολικό ποσό των χρηματικών ζημιών οι οποίες προκλήθηκαν ως αποτέλεσμα παραβιάσεων της επιχειρηματικής δεοντολογίας, σε ευρώ.

Οι χρηματικές ζημίες από παραβιάσεις της επιχειρηματικής δεοντολογίας μπορεί να οφείλονται σε δραστηριότητες σύμπραξης, συμφωνίες τήρησης τιμών, αντιμονοπωλιακές δραστηριότητες, περιπτώσεις απάτης, πράξεις προσώπων που κατέχουν εμπιστευτικές πληροφορίες, συμπεριφορές που συνιστούν στρέβλωση του ανταγωνισμού, δραστηριότητες χειραγώγησης της αγοράς, αθέμιτες πρακτικές, περιπτώσεις διαφθοράς και δωροδοκίας.

Σχετικά πλαίσια και πρότυπα

GRI 205-3, GRI 206-1, SASB

Κλάδοι εφαρμογής δείκτη

Επεξεργασία εκχυλισμάτων και ορυκτών, Χρηματοπιστωτικός κλάδος, Υγειονομική περίθαλψη, Υποδομές, Μετασχηματισμός πόρων, Υπηρεσίες, Τεχνολογία και επικοινωνίες

SS-G2: Πολιτική καταγγελίας δυσλειτουργιών

Ορισμός

Ως πολιτική καταγγελίας δυσλειτουργιών (whistleblower policy) ορίζεται η διαδικασία μέσω της οποίας τα ενδιαφερόμενα μέρη μιας εταιρείας μπορούν να αναφέρουν την ανησυχία τους για τυχόν εγκληματική ή ανήθικη συμπεριφορά της εταιρείας.

Τρόπος μέτρησης

Ο δείκτης SS-G2 απαιτεί από την εταιρεία να δημοσιοποιεί αν διατηρεί πολιτική καταγγελίας δυσλειτουργιών.

Η εταιρεία πρέπει να δημοσιοποιεί τις θεμελιώδεις αρχές της πολιτικής της σχετικά με την πρακτική και τη λειτουργία της, κάνοντας αναφορά σε θέματα όπως η εμπιστευτικότητα της ταυτότητας του καταγγέλλοντος, η προστασία του καταγγέλλοντος από αντίποινα καθώς και οι μέθοδοι υποβολής μιας καταγγελίας (π.χ. μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή ανοικτής τηλεφωνικής γραμμής).

Σχετικά πλαίσια και πρότυπα

SASB

Κλάδοι εφαρμογής δείκτη

Χρηματοπιστωτικός κλάδος

Παράρτημα 1: Σύνοψη γενικών δεικτών Βασικοί δείκτες

Ο παρακάτω πίνακας παρουσιάζει τον πλήρη κατάλογο των **βασικών δεικτών**, μαζί με τις περιγραφές, τον τύπο και τη μονάδα τους.

Κατηγοριοποίηση ESG	ID	Ονομασία Δείκτη	Περιγραφή
Περιβάλλον	C-E1	Άμεσες εκπομπές (Scope 1)	Σύνολο άμεσων εκπομπών
	C-E2	Έμμεσες εκπομπές (Scope 2)	Σύνολο έμμεσων εκπομπών
	C-E3	Κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού	Συνολική κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού (2) ποσοστό που προέρχεται από ανανεώσιμες πηγές
Κοινωνία	C-S1	Γυναίκες εργαζόμενες	Ποσοστό εργαζομένων που είναι γυναίκες
	C-S2	Γυναίκες εργαζόμενες σε διευθυντικές θέσεις	Ποσοστό διοικητικών θέσεων που καλύπτονται από γυναίκες (δηλαδή το 100% των συνολικών αποφορτισμένων θέσεων)
	C-S3	Δείκτες κινητικότητας προσωπικού	Δείκτες εθελούσιας και μη εθελούσιας αποχώρησης
	C-S4	Κατάρτιση εργαζομένων	Μέσος όρος των ωρών κατάρτισης της εταιρείας με βάση την ισχύοντα νομοθεσία
	C-S5	Πολιτική ανθρωπίνων δικαιωμάτων	Περιγραφή της πολιτικής της εταιρείας σχετικά με τα ανθρωπίνων δικαιωμάτων και των θεμελιωδών αρχών της
	C-S6	Συλλογικές συμβάσεις εργασίας	Συνολικός αριθμός εργαζομένων που καλύπτονται από συλλογικές συμβάσεις εργασίας
	C-S7	Αξιολόγηση προμηθευτών	Αξιολόγηση προμηθευτών
Εταιρική Διακυβέρνηση	C-G1	Εποπτεία βιώσιμης ανάπτυξης	Περιγραφή του ρόλου της εταιρείας στην επίτευξη βιώσιμης ανάπτυξης κατά πόσον τα αποτελέσματα της εταιρείας με τη Διοίκηση είναι συνεπή με τη Διοίκηση
	C-G2	Πολιτική επιχειρηματικής δεοντολογίας	Περιγραφή της πολιτικής της εταιρείας σχετικά με την επιχειρηματική δεοντολογία
	C-G3	Πολιτική ασφάλειας δεδομένων	Περιγραφή της πολιτικής της εταιρείας σχετικά με την ασφάλεια δεδομένων

Δείκτη	Τύπος	Μονάδα
των εκπομπών (Scope 1)	Ποσοτικός	Τόνοι ισοδύναμου CO ₂
των εκπομπών (Scope 2)	Ποσοτικός	Τόνοι ισοδύναμου CO ₂
ανάλωση ενέργειας ((1) ανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού, ηλεκτρικής ενέργειας, (3) ποσοστό που από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας)	Ποσοτικός	MWh, ποσοστό (%)
εργαζομένων που είναι γυναίκες	Ποσοτικός	Ποσοστό (%)
διοικητικών στελεχών	Ποσοτικός	Ποσοστό (%)
100% των εργαζομένων με τις υψηλότερες αποδοχές) που είναι γυναίκες		
αποδοσίας	Ποσοτικός	Ποσοστό (%)
αποδοσίας κινητικότητας προσωπικού		
ωρών κατάρτισης των εργαζομένων κατά την περίοδο αναφοράς, παραρχία των εργαζομένων	Ποσοτικός	Αριθμός ωρών
αποδοσίας πολιτικής και των αποδοσίας αρχών για τα ανθρώπινα δικαιώματα	Ποιοτικός	Περιγραφή και ανάλυση
αποδοσίας αριθμός εργαζομένων που καλύπτεται αποδοσίας έξι συμβάσεις εργασίας	Ποσοτικός	Ποσοστό (%)
αποδοσίας προμηθευτών με χρήση κριτηρίων ESG	Ποιοτικός	Περιγραφή και ανάλυση
αποδοσίας του κατά πόσον το Δ.Σ. εποπτεύει τα θέματα αποδοσίας ανάπτυξης σε επίπεδο επιτροπής συμβουλίου ή αποδοσίας τα θέματα βιώσιμης ανάπτυξης συζητιούνται αποδοσίας η στις συνεδριάσεις του Δ.Σ.	Ποιοτικός	Περιγραφή και ανάλυση
αποδοσίας πολιτικής και των θεμελιωδών αρχών αποδοσίας της δεοντολογίας	Ποιοτικός	Περιγραφή και ανάλυση
αποδοσίας πολιτικής και των θεμελιωδών αρχών αποδοσίας δομών	Ποιοτικός	Περιγραφή και ανάλυση

Παράρτημα 1 (συνέχεια): Σύνοψη γενικών δεικτών Προηγμένοι δείκτες

Ο παρακάτω πίνακας παρουσιάζει τον πλήρη κατάλογο των προηγμένων δεικτών, μαζί με τις περιγραφές, τον τύπο και τη μονάδα τους.

Κατηγοριοποίηση ESG	ID	Ονομασία Δείκτη	Περιγραφή Δείκτη
Περιβάλλον	A-E1	Άλλες έμμεσες εκπομπές (Scope 3)	Σύνολο άλλων έμμεσων εκπομπών
	A-E2	Κίνδυνοι και ευκαιρίες από την κλιματική αλλαγή	Περιγραφή των κλιματικών κινδύνων που σχετίζονται με τη λειτουργία της εταιρείας και επηρεάζουν τις επιδόσεις της
Κοινωνία	A-S1	Συμμετοχή ενδιαφερομένων μερών	Περιγραφή των κριτικών ενδιαφερομένων της εταιρείας και ανάλογης διαβούλευσης με αυτά
	A-S2	Δαπάνες κατάρτισης εργαζομένων	Συνολικό ποσό δαπανών για την κατάρτιση των εργαζομένων
	A-S3	Μισθολογική διαφορά μεταξύ των δύο φύλων	Διαφορά μεταξύ μισθών ανδρών και γυναικών
	A-S4	Αναλογία αμοιβής διευθύνοντος συμβούλου - εργαζομένων	Αναλογία των ετήσιων αμοιβών διευθύνοντος συμβούλου και εργαζομένων
	A-S5	Έσοδα από βιώσιμα προϊόντα	Ποσοστό εσόδων από βιώσιμα προϊόντα
Εταιρική Διακυβέρνηση	A-G1	Επιχειρηματικό μοντέλο	Περιγραφή επιχειρηματικού μοντέλου και διαδικασίας μέσων μαζικής ενημέρωσης
	A-G2	Ουσιαστικά θέματα	Περιγραφή της διαδικασίας αναγνώρισης των ουσιαστικών θεμάτων
	A-G3	Στόχοι ESG	Δημοσιοποίηση βιώσιμων στόχων μακροπρόθεσμων και μεσοπρόθεσμων τους στρατηγικούς
	A-G4	Μεταβλητές αμοιβές	Ποσοστό μεταβλητών αμοιβών των στελεχών
	A-G5	Εξωτερική διασφάλιση	Περιγραφή της εξωτερικής διασφάλισης δημοσιοποιημένων πληροφοριών

Κρίση	Τύπος	Μονάδα
Εmissions εκπομπών (Score 3)	Ποσοτικός	Τόνοι ισοδύναμου CO ₂
Κινδύνων και των ευκαιριών που κλιματική αλλαγή και μπορούν να παρατηρηθούν δραστηριότητες της εταιρείας	Ποιοτικός	Περιγραφή και ανάλυση
Κριτηρίων ενδιαφερομένων μερών της Ανάλυση των βασικών πρακτικών Τα ενδιαφερόμενα μέρη	Ποιοτικός	Περιγραφή και ανάλυση
Κόστων για την εκπαίδευση	Ποσοτικός	Ευρώ
Αποδοχών για άνδρες και γυναίκες	Ποσοτικός	Ποσοστό (%)
Ποσοτήτων συνολικών αποδοχών του Μεμβούλου προς τις μέσες ετήσιες Παροχές	Ποσοτικός	Αναλογία
Ποσοτήτων από βιώσιμα προϊόντα και υπηρεσίες	Ποσοτικός	Ποσοστό (%)
Παρατηρησιακού μοντέλου και Της οποίας δημιουργεί αξία	Ποιοτικός	Περιγραφή και ανάλυση
Παραδικασίας αξιολόγησης Θεμάτων	Ποιοτικός	Περιγραφή και ανάλυση
Παρατηρησιακών, μεσοπρόθεσμων και Προβλεπόμενων στόχων επίδοσης που σχετίζονται με Τους στόχους ESG που έχει θέσει	Ποιοτικός	Περιγραφή και ανάλυση
Ποσοτήτων αμοιβών επί των συνολικών Παροχών	Ποσοτικός	Ποσοστό (%)
Ποσοτήτων εξωτερικής διασφάλισης για τις Παροχές πληροφορίες ESG	Ποιοτικός	Περιγραφή και ανάλυση

	Τύπος	Μονάδα
όθρσπς και βραχυπρόθρσπς στρατηγικής της διαχείριση, τη μείωση και τους στόχους επίδοσης τομπές	Ποιοτικός	Περιγραφή και ανάλυση
οξειδίων του αζώτου (εξαιρουμένου του (2) οξειδίων του θείου, (3) πτητικών οργανικών αιωρούμενων σωματιδίων (PM ₁₀)	Ποσοτικός	kg
οού που αντλήθηκε (ανά πηγή), αναλώθηκε, (3) ποσοστό που ανακυκλώθηκε	Ποσοτικός	m ³ , ποσοστό (%)
ν που σχετίζονται με τη διαχείριση του νερού των μετριάσμου τους που έχουν ληφθεί	Ποιοτικός	Περιγραφή και ανάλυση
νδυνων και μη επικίνδυνων αποβλήτων που ο αποβλήτων ανά τύπο επεξεργασίας επεξεργασία, γ) υγειονομική ταφή)	Ποσοτικός	Τόνοι, ποσοστό (%)
κής για τη μείωση των περιβαλλοντικών ασιών καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής τους	Ποιοτικός	Περιγραφή και ανάλυση
ώσεων και καθυστερήσεων εργασιών	Ποιοτικός	Αριθμός
ώσεις στην τοπική κοινωνία ή το περιβάλλον	Ποιοτικός	Περιγραφή και ανάλυση
σις της διοίκησης σε σχέση	Ποιοτικός	Περιγραφή και ανάλυση
ώτων υλών	Ποιοτικός	Περιγραφή και ανάλυση
σιών αξιολόγησης και διαχείρισης	Ποιοτικός	Περιγραφή και ανάλυση
έονται με τις χημικές ουσίες στα προϊόντα		
λήσεων προϊόντων που πραγματοποιήθηκαν	Ποσοτικός	Αριθμός
ποίον οι πληροφορίες χρησιμοποιήθηκαν για	Ποσοτικός	Αριθμός
για δεδομένα χρηστών από κρατικές	Ποσοτικός	Αριθμός, ποσοστό (%)
ηστών των οποίων ζητήθηκαν δεδομένα		
των που οδήγησε σε γνωστοποίηση δεδομένων		
κών ζημιών οι οποίες προκλήθηκαν ως αποτέλεσμα	Ποσοτικός	Ευρώ
υ σχετίζονται με παραβιάσεις εργατικού δικαίου		
κών ζημιών οι οποίες προκλήθηκαν ως αποτέλεσμα	Ποσοτικός	Ευρώ
υ σχετίζονται με την ασφάλεια δεδομένων		
ου: (1) αριθμού τραυματισμών, (2) αριθμού	Ποσοτικός	Αριθμός
νότητας ατυχημάτων, (4) δείκτη		
ν		
σις για τη διαφανή επικοινωνία των προϊόντων	Ποιοτικός	Περιγραφή και ανάλυση
περιλαμβανομένων των πρακτικών		
s προϊόντων		
εσμάτων από τις έρευνες ικανοποίησης πελατών	Ποιοτικός	Περιγραφή και ανάλυση
λειτουργιών και διαδικασιών του μηχανισμού	Ποιοτικός	Περιγραφή και ανάλυση
πελατών		
σις για την ενσωμάτωση παραγόντων ESG στις	Ποιοτικός	Περιγραφή και ανάλυση
ιότητες		
κών ζημιών οι οποίες προκλήθηκαν	Ποσοτικός	Ευρώ
σεων επιχειρηματικής δεοντολογίας		
ν και των διαδικασιών	Ποιοτικός	Περιγραφή και ανάλυση
γιών		

Παράρτημα 3: Χάρτης κλαδικών δεικτών

Ο παρακάτω πίνακας παρουσιάζει τους κλάδους στους οποίους έχει εφαρμογή κάθε κλαδικός δείκτης.



Κατηγοριοποίηση ESG	ID	Ονομασία Δείκτη	Καταναλωτικά αγαθά
Περιβάλλον	SS-E1	Στρατηγική διαχείρισης εκπομπών	
	SS-E2	Εκπομπές ατμοσφαιρικών ρύπων	
	SS-E3	Κατανάλωση νερού	
	SS-E4	Διαχείριση νερού	
	SS-E5	Διαχείριση αποβλήτων	
	SS-E6	Περιβαλλοντικές επιπτώσεις συσκευασιών	
	SS-E7	Ακυρώσεις και καθυστερήσεις εργασιών	
	SS-E8	Κρίσιμες πρώτες ύλες	
	SS-E9	Χημικές ουσίες σε προϊόντα	
Κοινωνία	SS-S1	Ανακλήσεις προϊόντων	
	SS-S2	Απόρρητο πελατών	
	SS-S3	Νομικά αιτήματα για δεδομένα χρηστών	
	SS-S4	Παραβιάσεις εργατικού δικαίου	
	SS-S5	Πρόστιμα παραβίασης ασφάλειας δεδομένων και απορρήτου	
	SS-S6	Επίδοση σε θέματα υγείας και ασφάλειας	
	SS-S7	Πρακτικές μάρκετινγκ	
	SS-S8	Ικανοποίηση πελατών	
	SS-S9	Μηχανισμός διαχείρισης παραπόνων πελατών	
	SS-S10	Ενσωμάτωση παραγόντων ESG στις επιχειρηματικές δραστηριότητες	
Εταιρική Διακυβέρνηση	SS-G1	Παραβιάσεις επιχειρηματικής δεοντολογίας	
	SS-G2	Πολιτική καταγγελίας δυσλειτουργιών	

Παράρτημα 4: Μεθοδολογία Ανάπτυξης Δεικτών

Βασικοί και προηγμένοι δείκτες

Οι βασικοί και προηγμένοι δείκτες καθορίστηκαν μετά από βιβλιογραφική επισκόπηση σε υπάρχουσες εταιρικές εκθέσεις και πλαίσια δημοσιοποίησης πληροφοριών, συνυπολογίζοντας τη σημασία τους για τους επενδυτές, τον αντίκτυπό τους στην οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον, καθώς και την ένταξή τους στα ερωτηματολόγια αναλυτών.

Όσον αφορά τους βασικούς δείκτες, εξετάστηκε η δυνατότητα δημοσιοποίησης των ζητούμενων πληροφοριών από τις ελληνικές εισηγμένες εταιρείες. Στόχος ήταν να δημιουργηθεί μια ομάδα δεικτών, για τους οποίους να είναι εφικτό να δώσουν πληροφορίες όλες οι εταιρείες, ανεξάρτητα από την επιχειρηματική τους δραστηριότητα.

Οι προηγμένοι δείκτες έχουν σχεδιαστεί ώστε οι ελληνικές εταιρείες που πρωτοπορούν σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης να προβάλουν την ευρύτερη επίδοσή τους σε θέματα ESG και να αυξήσουν τη διαφάνεια και την ανταγωνιστικότητά τους. Οι εν λόγω δείκτες αναφέρονται σε θέματα, τα οποία οι εταιρείες θα πρέπει να κατανοήσουν και να βελτιώσουν σταδιακά την επίδοση και τον τρόπο δημοσιοποίησής τους.

Κλαδικοί δείκτες

Οι κλαδικοί δείκτες διαμορφώθηκαν μέσα από μια διαδικασία συστηματικής συλλογής δεδομένων. Αρχικά, όλοι οι κλαδικοί δείκτες συλλέχθηκαν από τα πρότυπα ανά κλάδο του SASB. Στη συνέχεια, υπολογίσαμε τη συχνότητα χρήσης κάθε δείκτη για τους διαφορετικούς κλάδους ανά κατηγορία SASB (Περιβάλλον, Κοινωνικό Κεφάλαιο, Ανθρώπινο Κεφάλαιο, Επιχειρηματικό Μοντέλο και Καινοτομία, Ηγεσία και Διακυβέρνηση). Με βάση τα αποτελέσματα της ανάλυσης αυτής, προσδιορίστηκαν για κάθε κλάδο οι δείκτες που εμφανίζονταν συχνότερα.

Κατά την αξιολόγηση διαπιστώθηκε ότι στον κλάδο «Υπηρεσίες» δεν υπήρχαν κοινοί δείκτες μεταξύ των 4 τομέων που απαρτίζουν τον κλάδο. Συνεπώς, επιλέχθηκαν δύο πρόσθετοι δείκτες. Αυτοί οι δείκτες ήταν ο «SS-S8: Ικανοποίηση πελατών» και ο «SS-S9: Μηχανισμός αναφορών».

Οι παραπάνω επιλεγμένοι δείκτες υποβλήθηκαν σε περαιτέρω αξιολόγηση λαμβάνοντας υπόψη τις τάσεις της αγοράς, τις προτιμήσεις των επενδυτών και τους δείκτες που χρησιμοποιούν ήδη οι εταιρείες για τη δημοσιοποίηση συναφών πληροφοριών. Για τον τελικό κατάλογο των κλαδικών δεικτών επιλέχθηκαν δείκτες που ενισχύουν τη διαφανή πληροφόρηση, είναι συναφείς με τη λειτουργία της πλειονότητας των εταιρειών του κάθε κλάδου και επιτρέπουν τη συγκρισιμότητα της επίδοσης μεταξύ εταιρειών.

Παράρτημα 5: Σχετικές κατευθυντήριες γραμμές δημοσιοποίησης πληροφοριών

Η παρούσα ενότητα περιγράφει τα διεθνή και εθνικά πλαίσια αναφοράς / δημοσιοποίησης πληροφοριών και τις κατευθυντήριες γραμμές / πρότυπα που χρησιμοποιήθηκαν για την ανάπτυξη των κριτηρίων που περιλαμβάνονται στις οδηγίες δημοσιοποίησης πληροφοριών. Στη συνέχεια παρουσιάζονται εν συντομία τα πλαίσια και οι κατευθυντήριες γραμμές / πρότυπα, μαζί με μια σχετική διεύθυνση URL που μπορείτε να συμβουλευτείτε για περισσότερες πληροφορίες.

GRI – Η πρωτοβουλία Global Reporting Initiative (GRI) είναι ένα από τα πλαίσια αναφοράς που αναφέρονται συχνότερα. Το GRI καταρτίζει κατευθυντήριες γραμμές δημοσιοποίησης πληροφοριών σχετικά με τη βιώσιμη ανάπτυξη, με στόχο την καθιέρωση της πρακτικής δημοσιοποίησης αυτής της πληροφόρησης, παρέχοντας καθοδήγηση και υποστήριξη στις εταιρείες. Οι εταιρείες χρησιμοποιούν τις οδηγίες του GRI προκειμένου να δημοσιοποιούν τις ευρύτερες οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις τους. Τα πλέον αναθεωρημένα πρότυπα είναι τα «GRI Standards», τα οποία δημοσιεύθηκαν τον Οκτώβριο του 2016. Τα πρότυπα είναι δομημένα ως ένα σύνολο αρθρωτών αλληλένδετων προτύπων, γεγονός που επιτρέπει να επικαιροποιούνται ανεξάρτητα χωρίς αναθεώρηση του συνόλου τους. Τα GRI Standards χωρίζονται σε καθολικά και θεματικά ειδικά πρότυπα. Υπάρχουν τρία καθολικά πρότυπα που ισχύουν για κάθε εταιρεία και παρέχουν οδηγίες στις εταιρείες σχετικά με τον τρόπο χρήσης των προτύπων, δημοσιοποίησης των σχετικών πληροφοριών πλαισίου και δημοσιοποίησης της προσέγγισής τους όσον αφορά τη διαχείριση των ουσιαστικών θεμάτων τους. Παρομοίως, υπάρχουν τρεις ομάδες θεματικών ειδικών προτύπων που καλύπτουν οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά ουσιαστικά θέματα και παρέχουν προτεινόμενους σχετικούς δείκτες προς τις εταιρείες που θέλουν να προχωρήσουν στη δημοσιοποίηση πληροφοριών για τη βιώσιμη ανάπτυξή τους. Το GRI έχει αναπτύξει συμπληρωματικές οδηγίες που περιλαμβάνουν ειδικά κλαδικά θέματα βιώσιμης ανάπτυξης που δεν καλύπτονται από τα πρότυπα GRI.

Για περισσότερες πληροφορίες: <https://www.globalreporting.org/Pages/default.aspx>

IIRC – Το International Integrated Reporting Council (IIRC) έχει συγκροτηθεί από μια ομάδα ρυθμιστικών αρχών, επενδυτών, εταιρειών, φορέων τυποποίησης και ΜΚΟ, η αποστολή της οποίας είναι να επιταχύνει και να υποστηρίξει την εξέλιξη της υποβολής ενοποιημένων εκθέσεων / απολογισμών (integrated reports) – ενός νέου και προηγμένου τύπου δημοσιοποίησης εταιρικών πληροφοριών που επικεντρώνεται στην έννοια της δημιουργίας αξίας και στην κατανόηση των αλληλεξαρτήσεων μεταξύ κεφαλαίων (οικονομικών, βιομηχανικών, ανθρώπινων, πνευματικών, φυσικών και κοινωνικών). Έχει καθορίσει τις βασικές αρχές και τα στοιχεία περιεχομένου για τη γενική δομή μιας ενοποιημένης έκθεσης.

Για περισσότερες πληροφορίες: <http://integratedreporting.org/>

SASB – Το Sustainability Accounting Standards Board (SASB) είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός με έδρα τις ΗΠΑ που αναπτύσσει λογιστικά πρότυπα για τη βιώσιμη ανάπτυξη. Τον Οκτώβριο του 2018, το SASB δημοσίευσε ένα αναθεωρημένο σύνολο 77 κλαδικών προτύπων που έχουν σχεδιαστεί ώστε να βοηθούν τις εταιρείες να δημοσιοποιούν οικονομικά σημαντικές

πληροφορίες σχετικά με τη βιωσιμότητά του, που είναι χρήσιμες για τις αποφάσεις των επενδυτών. Αυτά τα πρότυπα περιγράφουν ανά κλάδο τα ουσιαστικά θέματα και τους αντίστοιχους προτεινόμενους δείκτες.

Για περισσότερες πληροφορίες: <https://www.sasb.org/>

CDP – Το CDP (πρώην Carbon Disclosure Project) είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που αντιπροσωπεύει περισσότερα από 800 ιδρύματα που χρησιμοποιούν τις πληροφορίες που συλλέγονται μέσω του CDP προκειμένου να ενημερώνουν τις επενδυτικές αποφάσεις τους με στόχο την ελαχιστοποίηση των κινδύνων από την κλιματική αλλαγή στα χαρτοφυλάκιά τους. Το CDP συλλέγει πληροφορίες για 4 κατηγορίες θεμάτων, την κλιματική αλλαγή, την αλυσίδα εφοδιασμού, τη χρήση νερού και τη διαχείριση δασικών εκτάσεων. Η συλλογή των πληροφοριών πραγματοποιείται μέσω ερωτηματολογίων όπου οι εταιρείες περιγράφουν τις δραστηριότητές τους και τη συνεισφορά τους για την άμβλυνση της υπερθέρμανσης του πλανήτη, καθώς και τις στρατηγικές τους για το μετριασμό των συναφών κινδύνων.

Για περισσότερες πληροφορίες: <https://www.cdp.net/en/info/about-us>

TCFD – Το Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) είναι μια εθελοντική πρωτοβουλία της αγοράς, η οποία ανέπτυξε μια σειρά βασικών συστάσεων με στόχο τη βελτίωση των σχετικών με το κλίμα πληροφοριών που δημοσιοποιούνται στις υπάρχουσες χρηματοοικονομικές και μη καταστάσεις. Οι εν λόγω συστάσεις επιτρέπουν στις εταιρείες να αξιολογούν τους βασικούς κινδύνους και τις ευκαιρίες που προκύπτουν από την κλιματική αλλαγή. Πρωταρχικός στόχος είναι η παρότρυνση των εταιρειών να παρέχουν πιο αξιόπιστες και συγκρίσιμες πληροφορίες, με διαφάνεια, οι οποίες θα επιτρέπουν στους επενδυτές και τα άλλα ενδιαφερόμενα μέρη να λαμβάνουν πιο ενημερωμένες αποφάσεις κατά την αλληλεπίδρασή τους με τις εταιρείες.

Για περισσότερες πληροφορίες: <https://www.fsb-tcf.org/>

Οικουμενικό Σύμφωνο των Ηνωμένων Εθνών – Το Οικουμενικό Σύμφωνο των Ηνωμένων Εθνών (UNGC) είναι ένα πλαίσιο βασισμένο στις αρχές των Ηνωμένων Εθνών, το οποίο καλεί τις εταιρείες να ενστερνιστούν, να υιοθετήσουν και να αποδεχθούν μια σειρά από 10 βασικές αρχές που αφορούν τα ανθρώπινα δικαιώματα, τα εργασιακά πρότυπα, την καταπολέμηση της διαφθοράς και το περιβάλλον. Αυτή τη στιγμή είναι η μεγαλύτερη πρωτοβουλία εταιρικής κοινωνικής ευθύνης στον κόσμο, στην οποία συμμετέχουν περίπου 13.000 εταιρείες. Το UNGC λειτουργεί περισσότερο ως μέσο για τη διευκόλυνση του διαλόγου και λιγότερο ως ρυθμιστικό πλαίσιο. Οι εταιρείες που το αποδέχονται έχουν την άτυπη υποχρέωση να διαδίδουν τις δέκα αρχές μέσω των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων τους και να προωθούν ενέργειες για την υποστήριξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Για περισσότερες πληροφορίες: <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>

Ελληνικός Κώδικας Βιωσιμότητας – Ο Ελληνικός Κώδικας Βιωσιμότητας (ΕΚΒ) είναι ένα εθνικό πρότυπο που περιλαμβάνει 4 θεματικές ενότητες (στρατηγική, διαχείριση διαδικασιών, περιβάλλον, κοινωνία) και 20 κριτήρια. Στόχος του είναι η καθοδήγηση των ελληνικών εταιρειών σχετικά με τον τρόπο ενσωμάτωσης των αρχών βιώσιμης ανάπτυξης στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες.

Για περισσότερες πληροφορίες: <https://greekcode.sustainablegreece2020.com>

Νομοθεσία περί δημοσιοποίησης μη χρηματοοικονομικών πληροφοριών – Ο νόμος υπ' αριθ. 4548/2018 περί δημοσιοποίησης μη χρηματοοικονομικών πληροφοριών (ΝΔΜΧΠ) και η εγκύκλιος υπ' αριθ. 62784/06-06-2017 του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης, που αναπτύχθηκαν σύμφωνα με τις διατάξεις της οδηγίας 2014/95/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, απαιτούν από τις

μεγάλες εταιρείες να δημοσιοποιούν συγκεκριμένες πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο λειτουργίας και διαχείρισης των περιβαλλοντικών και κοινωνικών προκλήσεων. Συγκεκριμένα, οι μεγάλες επιχειρήσεις που είναι οντότητες δημόσιου συμφέροντος οι οποίες, κατά την ημερομηνία κλεισίματος του ισολογισμού τους, υπερβαίνουν τον μέσο αριθμό των 500 εργαζομένων κατά τη διάρκεια του οικονομικού έτους, περιλαμβάνουν στην έκθεση διαχείρισης μια μη χρηματοοικονομική κατάσταση που περιέχει πληροφορίες, στον βαθμό που απαιτείται για την κατανόηση της εξέλιξης, των επιδόσεων, της θέσης και του αντίκτυπου των δραστηριοτήτων της, σε σχέση, τουλάχιστον, με περιβαλλοντικά, κοινωνικά και εργασιακά θέματα, τον σεβασμό των δικαιωμάτων του ανθρώπου, την καταπολέμηση της διαφθοράς και με θέματα σχετικά με τη δωροδοκία. Επίσης, οι εταιρείες με περισσότερους από 10 εργαζομένους, καθαρό κύκλο εργασιών άνω των 700.000 ευρώ ή σύνολο ενεργητικού άνω των 350.000 ευρώ υποχρεούνται επίσης να δημοσιεύουν πληροφορίες, ιδιαίτερα για θέματα περιβαλλοντικής απόδοσης και προσωπικού.

Για περισσότερες πληροφορίες: <http://www.et.gr/index.php/nomoi-proedrika-diatagmata>

Βιβλιογραφικές Αναφορές και Παραπομπές

1. United Nations, “Transforming our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development,” 2015.
2. Environmental, Social and Governance.
3. Piney, C., McCorkle, C., Lawrence, S. and Lau, S. (2019). Sustainability in Capital Market: A survey from current progress and practices. [ebook] High Meadows Institute, pp.3-4. [Διαθέσιμο εδώ](#)
4. Βλ.: Ευρωπαϊκή Ένωση, Οδηγία 2014/95/ΕΕ για τη δημοσιοποίηση μη χρηματοοικονομικών πληροφοριών.
5. Ευρωπαϊκή Επιτροπή. (2019). Βιώσιμη χρηματοδότηση. [Διαθέσιμο εδώ](#)
6. ESMA (2019). ESMA advises on credit rating sustainability issues and sets disclosure requirements. [Διαθέσιμο εδώ](#)
7. 2014/95/ΕΕ.
8. European Commission (2019). Sustainable finance. [Διαθέσιμο εδώ](#)
9. Robert G. Eccles, Tim Verheyden, and Andreas Feiner, “ESG for All? The Impact of ESG Screening on Return, Risk, and Diversification,” *Journal of Applied Corporate Finance*, Vol. 28, Issue 2 (Spring 2016), pp. 47-55. [Διαθέσιμο εδώ](#)
10. Amel-Zadeh, Amir, and George Serafeim. "Why and How Investors Use ESG Information: Evidence from a Global Survey." *Financial Analysts Journal* 74, no. 3 (Third Quarter 2018): 87–103. [Διαθέσιμο εδώ](#)
11. PRI, 2019.
12. Cheng, Beiting, Ioannis Ioannou, and George Serafeim, “Corporate Social Responsibility and Access to Finance,” *Strategic Management Journal* 35, no. 1 (January 2014): 1–23. [Διαθέσιμο εδώ](#)
13. Το σχέδιο δράσης για τη βιώσιμη χρηματοδότηση εγκρίθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή το 2018. Προτείνει την επέκταση της δημοσιοποίησης μη χρηματοοικονομικών πληροφοριών, με στόχο την «προώθηση της διαφάνειας και του μακροπρόθεσμου ορίζοντα στην οικονομική και χρηματοπιστωτική δραστηριότητα». Ευρωπαϊκή Επιτροπή. (2019). Βιώσιμη χρηματοδότηση. [Διαθέσιμο εδώ](#)
14. Grewal, Jody, Edward J. Riedl, and George Serafeim. "Market Reaction to Mandatory Nonfinancial Disclosure." *Management Science* 65, no. 7 (July 2019): 3061–308. [Διαθέσιμο εδώ](#)
15. Khan, Mozaffar, George Serafeim, and Aaron Yoon, “Corporate Sustainability: First Evidence on Materiality.” *Accounting Review* 91, no. 6 (November 2016): pp. 1697-1724. [Διαθέσιμο εδώ](#)
16. Friede, Gunnar and Busch, Timo and Bassen, Alexander, “ESG and Financial Performance: Aggregated Evidence from More than 2000 Empirical Studies (2015),” *Journal of Sustainable Finance & Investment*, Volume 5, Issue 4, p. 210-233. [Διαθέσιμο εδώ](#)
17. KPMG (2018). ESG: A view from the top. [Διαθέσιμο εδώ](#)
18. Πλαίσιο ΟΔΛΠ - Οργανισμός Διεθνών Λογιστικών Προτύπων (2005).
19. Βλ.: Παράρτημα 3
20. Khan, Mozaffar, George Serafeim, and Aaron Yoon, “Corporate Sustainability: First Evidence on Materiality.” *Accounting Review* 91, no. 6 (November 2016): pp. 1697-1724. [Διαθέσιμο εδώ](#)
21. Ως αγορασμένη ηλεκτρική ενέργεια ορίζεται η ηλεκτρική ενέργεια που αγοράζεται ή μεταφέρεται με άλλο τρόπο στις εγκαταστάσεις της εταιρείας.
22. Critical Materials Institute (2014). What is a Critical Material? [Διαθέσιμο εδώ](#)

23. European Commission. (2019). Critical Raw Materials. [Διαθέσιμο εδώ](#)

24. European Commission. (2019). Can we use data for another purpose?. [Διαθέσιμο εδώ](#)

Ο παρών Οδηγός έχει συνταχθεί από το Χρηματιστήριο Αθηνών μόνο για σκοπούς ενημέρωσης και μπορεί να αλλάξει χωρίς προειδοποίηση. Οποιοσδήποτε πληροφορίες περιέχονται στο παρόν προέρχονται από πηγές που θεωρούνται ακριβείς και αξιόπιστες και το Χρηματιστήριο Αθηνών δεν εγγυάται την ακρίβεια, πληρότητα ή την επικαιρότητα αυτών των πληροφοριών.

Ο παρών Οδηγός δεν συνιστά νομική, επαγγελματική, οικονομική ή επενδυτική συμβουλή για την υιοθέτηση οποιουδήποτε προτύπου που σχετίζεται με οποιαδήποτε συγκεκριμένα κριτήρια Περιβαλλοντικά (Environmental), Κοινωνικά (Social) και Εταιρικής Διακυβέρνησης (ESG).

Το "Χρηματιστήριο Αθηνών" και το "ATHEX" είναι κατοχυρωμένα εμπορικά σήματα της εταιρείας "Ελληνικά Χρηματιστήρια-Χρηματιστήριο Αθηνών Ανώνυμη Εταιρεία Συμμετοχών".



ATHEX

Χρηματιστήριο Αθηνών

Πνευματικά δικαιώματα © 2019 Χρηματιστήριο Αθηνών.

Όλα τα πνευματικά δικαιώματα διατηρούνται.

