

Οικονομικά Αποτελέσματα Πρώτου Τριμήνου 2018

Αθήνα, Ελλάδα, 11 Ιουνίου 2018 – Η Frigoglass A.B.E.E. (η “Frigoglass” ή “εμείς” ή ο “Όμιλος”) ανακοινώνει τα μη ελεγμένα οικονομικά αποτελέσματα για το πρώτο τρίμηνο που έληξε στις 31 Μαρτίου 2018

Κυριότερα στοιχεία του πρώτου τριμήνου 2018

- Ισχυρές επιδόσεις το πρώτο τρίμηνο σύμφωνα με τις προσδοκίες μας
- Συνέχιση της δυναμικής ανάπτυξης των πωλήσεων στον κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης στην Ευρώπη ως αποτέλεσμα αυξημένης ζήτησης από βασικούς πελάτες
- Υψηλή επίδοση του κλάδου Υαλουργίας κυρίως λόγω της αυξανόμενης ζήτησης γυάλινων φιαλών και πλαστικών κιβωτίων
- Αύξηση περιθωρίου EBITDA κατά 163 μονάδες βάσης, σε 12,4%, σε συνέχεια της αύξησης του όγκου πωλήσεων στον κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης, του βελτιωμένου μείγματος πωλήσεων, την αύξηση της παραγωγικότητας καθώς και της επίδοσης του κλάδου Υαλουργίας
- Σημαντικά χαμηλότερο κόστος χρηματοδότησης λόγω της μείωσης του δανεισμού και του επιτοκίου
- Η ολοκλήρωση της κεφαλαιακής αναδιάρθρωσης είχε ως αποτέλεσμα ο καθαρός δανεισμός να ανέλθει σε 4,0 φορές το EBITDA (σε 12μηνη βάση) τον Μάρτιο του 2018
- Η διαδικασία πώλησης της εταιρείας Frigoglass Jebel Ali FZE προχωρά σύμφωνα με τον προγραμματισμό μας και αναμένεται να ολοκληρωθεί το δεύτερο εξάμηνο του 2018

Οικονομικά Αποτελέσματα

| Ποσά σε χιλιάδες € | A' Τρίμηνο 2018 | A' Τρίμηνο 2017 | Διαφορά % |
|---|-----------------|-----------------|-----------|
| Πωλήσεις | 105.664 | 88.214 | 19,8% |
| Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) ¹ | 13.129 | 9.522 | 37,9% |
| Περιθώριο EBITDA, % ¹ | 12,4% | 10,8% | 1,6 π.μ. |
| Λειτουργικά Κέρδη (EBIT) | 8.255 | 4.038 | >100% |
| Καθαρά Κέρδη από συνεχιζόμενες δραστηριότητες ² | -2.246 | -10.443 | – |
| Καθαρά Κέρδη από μη συνεχιζόμενες δραστηριότητες ² | -1.425 | -1.782 | – |
| Κεφαλαιακές Δαπάνες από συνεχιζόμενες δραστηριότητες ¹ | 3.734 | 1.795 | >100% |

¹ Για περισσότερες πληροφορίες ανατρέξτε στην ενότητα Εναλλακτικοί Δείκτες Μέτρησης Απόδοσης

² Καθαρά Κέρδη προ απόδοσης στους μετόχους

Ο κύριος Νίκος Μαμουλής, Διευθύνων Σύμβουλος της Frigoglass, σχολίασε:

"Πραγματοποιήσαμε ένα δυναμικό ξεκίνημα για το 2018, που ανταποκρίνεται στις προσδοκίες μας για ανάπτυξη των πωλήσεων και βελτίωση του περιθωρίου EBITDA κατά τη διάρκεια του τριμήνου.

Συνεχίζουμε να υλοποιούμε τις στρατηγικές μας προτεραιότητες με στόχο την επιστροφή σε κερδοφόρα ανάπτυξη. Εστιάζουμε στη διατήρηση της ανάπτυξής μας, βασιζόμενοι και στις εκτιμήσεις για σταδιακή βελτίωση του οικονομικού περιβάλλοντος σε σημαντικές αγορές που δραστηριοποιούμαστε."



Επισκόπηση Αποτελεσμάτων

Η Frigoglass κατέγραψε ένα δυναμικό ξεκίνημα για το 2018, με τις πωλήσεις να σημειώνουν αύξηση 19,8% στα €105,7 εκατ. το τρίμηνο. Οι πωλήσεις στην Ανατολική Ευρώπη αυξήθηκαν κατά διψήφιο ποσοστό σε συνέχεια της ενισχυμένης ζήτησης ψυγείων σε Ρουμανία, Βουλγαρία και Ουγγαρία. Η ανάπτυξη διατηρήθηκε στη Δυτική Ευρώπη, κυρίως λόγω των αυξημένων παραγγελιών από τους εμφιαλωτές της Coca-Cola σε Ιταλία και Ελλάδα. Οι πωλήσεις στην Αφρική και Μέση Ανατολή σημείωσαν ισχυρή ανάκαμψη στο τρίμηνο, κυρίως λόγω παραγγελιών στην Νιγηρία που μεταφέρθηκαν από την προηγούμενη χρονιά, καθώς και της αυξημένης ζήτησης στην Βόρεια Αφρική. Οι πωλήσεις στην Ασία μειώθηκαν σε σχέση με πέρυσι εξαιτίας της αδύναμης ζήτησης στην Ινδία. Στον κλάδο της Υαλουργίας, οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 35,1% ως αποτέλεσμα της ισχυρής ζήτησης για γυάλινες φιάλες και για τα συμπληρωματικά προϊόντα μας, πλαστικά κιβώτια.

Το μικτό κέρδος (εξαιρουμένων των αποσβέσεων) αυξήθηκε κατά 26,6%, στα €22,6 εκατ. το τρίμηνο. Το μικτό περιθώριο κέρδους διευρύνθηκε κατά 116 μονάδες βάσης και διαμορφώθηκε στο 21,4%, κυρίως λόγω των αυξημένων πωλήσεων του κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης, του ευνοϊκότερου μείγματος πωλήσεων ως αποτέλεσμα της αυξημένης συνεισφοράς της Ευρώπης, της βελτίωσης της παραγωγικότητας των εργοστασίων του κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης και της ισχυρής αύξησης των πωλήσεων του κλάδου Υαλουργίας.

Τα λειτουργικά έξοδα (εξαιρουμένων των αποσβέσεων) μειώθηκαν κατά 0,9% σε €10,1 εκατ. Συνεπώς, ο δείκτης λειτουργικών εξόδων προς πωλήσεις βελτιώθηκε κατά 200 μονάδες βάσης σε 9,6%, το τρίμηνο.

Ως αποτέλεσμα, τα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) για το πρώτο τρίμηνο αυξήθηκαν κατά 37,9% σε €13,1 εκατ., με το αντίστοιχο περιθώριο να βελτιώνεται κατά 163 μονάδες βάσης σε 12,4%. Η μείωση του επιπέδου και του κόστους δανεισμού, έπειτα από την ολοκλήρωση της διαδικασίας κεφαλαιακής αναδιάρθρωσης, συντέλεσε στην μείωση του καθαρού χρηματοοικονομικού κόστους κατά 30,7% σε €4,9 εκατ.

Η Frigoglass σημείωσε καθαρές ζημιές ύψους €1,4 εκατ. από μη συνεχιζόμενες δραστηριότητες¹, σε σύγκριση με ζημιές ύψους €1,8 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2017, λόγω των μειωμένων αποσβέσεων σε συνέχεια της απομείωσης των παγίων περιουσιακών στοιχείων. Οι καθαρές ζημιές στο τρίμηνο αντικατοπτρίζουν την μειωμένη ζήτηση και απορρόφηση κόστους του εργοστασίου στο Ντουμπάι. Συμπεριλαμβανομένων των μη συνεχιζόμενων δραστηριοτήτων, η Frigoglass σημείωσε καθαρές ζημιές ύψους €3,7 εκατ. το τρίμηνο, συγκριτικά με ζημιές ύψους €12,2 εκατ. πέρυσι, αντανakλώντας το βελτιωμένο λειτουργικό κέρδος και τα έξοδα της διαδικασίας κεφαλαιακής αναδιάρθρωσης, που επηρέασαν το πρώτο τρίμηνο του 2017.

¹ Στις 2 Απριλίου 2018, η Frigoglass σύληψε συμφωνία πώλησης του συνόλου των μετοχών της θυγατρικής της Frigoglass Jebel Ali. Η Frigoglass Jebel Ali ταξινομείται ως μη συνεχιζόμενες δραστηριότητες κάτω από τα κέρδη από συνεχιζόμενες δραστηριότητες στην Ενοποιημένη Κατάσταση Αποτελεσμάτων και τα σχετικά στοιχεία του ενεργητικού και παθητικού που ταξινομούνται ως στοιχεία του ενεργητικού και του παθητικού που κατέχονται προς πώληση στον Ενοποιημένο Ισολογισμό.



Ο καθαρός δανεισμός από τις συνεχιζόμενες δραστηριότητες ανήλθε σε €229,8 εκατ., σε σύγκριση με €330,1 εκατ. τον Μάρτιο του 2017. Η μείωση αυτή αντικατοπτρίζει την ανταλλαγή δανεισμού με μετοχές της εταιρείας, τη διαγραφή δανεισμού και την αποπληρωμή του δανείου της Boval ως αποτέλεσμα της ολοκλήρωσης της κεφαλαιακής αναδιάρθρωσης τον Οκτώβριο του 2017.

Οι προσαρμοσμένες ελεύθερες ταμειακές ροές από τις συνεχιζόμενες δραστηριότητες ήταν αρνητικές κατά €1,8 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2018, σε σύγκριση με €0,6 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2017, και αντικατοπτρίζουν τις αυξημένες ανάγκες σε κεφαλαίο κίνησης και τις υψηλότερες κεφαλαιακές δαπάνες. Το καθαρό κεφάλαιο κίνησης αυξήθηκε κατά 30,3% σε €124,9 εκατ. λόγω της αύξησης των αποθεμάτων σε συνέχεια της σταθερής ζήτησης για τους επόμενους μήνες, τις υψηλότερες εμπορικές απαιτήσεις εξαιτίας της σημαντικής ανάπτυξης των πωλήσεων κατά το πρώτο τρίμηνο του 2018 και των χαμηλότερων εμπορικών υποχρεώσεων ως αποτέλεσμα της εξομάλυνσης των πληρωμών μετά την ολοκλήρωση της κεφαλαιακής αναδιάρθρωσης. Οι κεφαλαιακές δαπάνες από τις συνεχιζόμενες δραστηριότητες ανήλθαν σε €3,7 εκατ. το τρίμηνο, σε σύγκριση με €1,8 εκατ. πέρυσι, αύξηση η οποία οφείλεται κυρίως σε αγορές υλικών και μηχανημάτων σχετικά με την επισκευή ενός φούρνου στην Νιγηρία το 2018, καθώς και σε εξοπλισμό για την ενίσχυση της αποδοτικότητας και την αύξηση της παραγωγικής δυναμικότητας κυρίως στο εργοστάσιο επαγγελματικών ψυγείων στη Ρουμανία.



Επισκόπηση ανά Κύρια Δραστηριότητα

Κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης (ICM)

| Ποσά σε χιλιάδες € | Α' Τρίμηνο 2018 | Α' Τρίμηνο 2017 | Διαφορά % |
|--|--------------------|--------------------|-----------|
| Πωλήσεις | 81.142 | 70.064 | 15,8% |
| Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) | 7.053 | 4.823 | 46,2% |
| Περιθώριο EBITDA, % | 8,7% | 6,9% | 1,8 π.μ. |
| Λειτουργικά Κέρδη (EBIT) | 3.797 | 1.272 | >100% |
| Καθαρά Κέρδη ¹ | -4.272 | -11.591 | - |
| Κεφαλαιακές Δαπάνες | 1.965 | 820 | >100% |

¹ Καθαρά Κέρδη προς απόδοση στους μετόχους

Οι πωλήσεις στον κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης αυξήθηκαν κατά 15,8% στο τρίμηνο, λόγω των επενδύσεων σε ψυγεία από τους εμφιαλωτές της Coca-Cola στην Ευρώπη και στην Αφρική. Οι πωλήσεις σε ζυθοποιίες μειώθηκαν σε σχέση με πέρυσι κυρίως λόγω της μειωμένης ζήτησης στην Ρωσία.

Ευρώπη

Η Ανατολική Ευρώπη κατέγραψε ένα δυναμικό ξεκίνημα για το 2018, με τις πωλήσεις να σημειώνουν αύξηση κατά 27,1% λόγω ενισχυμένων παραγγελιών ψυγείων από εμφιαλωτές της Coca-Cola σε Ρουμανία, Βουλγαρία και Ουγγαρία ως αποτέλεσμα προωθητικών ενεργειών και καινοτόμων προϊόντων των εμφιαλωτών. Η ανάπτυξη των πωλήσεων συνεχίστηκε στη Δυτική Ευρώπη και οφείλεται σε παραγγελίες από εμφιαλωτές της Coca-Cola σε Ιταλία και Ελλάδα, υπεραντισταθμίζοντας την μειωμένη ζήτηση σε Γερμανία, Βέλγιο και Γαλλία. Αυτό είναι το ένατο συνεχόμενο τρίμηνο θετικής ανάπτυξης στη Δυτική Ευρώπη, με τις πωλήσεις να σημειώνουν αύξηση κατά 9,4%, συγκριτικά με πέρυσι.

Αφρική και Μέση Ανατολή

Στην Αφρική και τη Μέση Ανατολή, οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 90,8%, συγκριτικά με πέρυσι. Αυτή η ισχυρή επίδοση οφείλεται σε παραγγελίες πελατών μας στη Νιγηρία οι οποίες μετατέθηκαν από το προηγούμενο τρίμηνο στο πρώτο τρίμηνο του 2018, καθώς και στην αυξημένη ζήτηση στην Βόρεια Αφρική.

Ασία

Οι πωλήσεις στην Ασία μειώθηκαν κατά 44,3% συγκριτικά με πέρυσι, ως αποτέλεσμα της εποχικότητας των παραγγελιών στην Ινδία και του έντονου ανταγωνισμού.

Τα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) στο τρίμηνο αυξήθηκαν κατά 46,2% σε €7,1 εκατ., με το αντίστοιχο περιθώριο να βελτιώνεται κατά 180 μονάδες βάσης, στο 8,7%. Η διεύρυνση του περιθωρίου οφείλεται κυρίως στις αυξημένες πωλήσεις, στη μεγαλύτερη συνεισφορά της Ευρώπης στο μείγμα πωλήσεων και στη βελτιωμένη παραγωγικότητα. Τα Λειτουργικά Κέρδη (EBIT) ανήλθαν σε €3,8 εκατ., σε σύγκριση με κέρδη €1,3 εκατ. πέρυσι. Ο κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης σημείωσε καθαρές ζημιές ύψους €4,3 εκατ., σε σύγκριση με ζημιές ύψους €11,6 εκατ. πέρυσι, ως αποτέλεσμα των βελτιωμένων λειτουργικών κερδών, του μειωμένου χρηματοοικονομικού κόστους εξαιτίας του χαμηλότερου, σε σχέση με πέρυσι, επιπέδου και κόστους δανεισμού και των εξόδων της διαδικασίας κεφαλαιακής αναδιάρθρωσης, που επηρέασαν το πρώτο τρίμηνο του 2017.



Κλάδος Υαλουργίας

| Ποσά σε χιλιάδες € | A' Τρίμηνο 2018 | A' Τρίμηνο 2017 | Διαφορά % |
|---|--------------------|--------------------|-----------|
| Πωλήσεις | 24,522 | 18,150 | 35.1% |
| Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) | 6,076 | 4,699 | 29.3% |
| Περιθώριο EBITDA, % | 24.8% | 25.9% | -1.1 π.μ. |
| Λειτουργικά Κέρδη (EBIT) | 4,458 | 2,766 | 61.2% |
| Καθαρά Κέρδη από συνεχιζόμενες δραστηριότητες ¹ | 2,026 | 1,148 | 76.5% |
| Καθαρά Κέρδη από μη συνεχιζόμενες δραστηριότητες ¹ | -1,425 | -1,782 | - |
| Κεφαλαιακές Δαπάνες από συνεχιζόμενες δραστηριότητες | 1,769 | 975 | 81.4% |

¹ Καθαρά Κέρδη προς απόδοση στους μετόχους

Ο κλάδος Υαλουργίας σημείωσε ισχυρή επίδοση το πρώτο τρίμηνο, με τις πωλήσεις να σημειώνουν αύξηση κατά 35,1% σε σύγκριση με πέρυσι ως αποτέλεσμα του ενισχυμένου όγκου πωλήσεων γυάλινων φιαλών, της αυξημένης ζήτησης για τα συμπληρωματικά προϊόντα μας, πλαστικά κιβώτια, καθώς και των στοχευμένων πρωτοβουλιών αύξησης των τιμών. Η απόδοση αυτή μετριάστηκε από τις μειωμένες πωλήσεις στην δραστηριότητα των μεταλλικών πωμάτων και από την επίδραση της υποτίμησης του Νάιρα της Νιγηρίας. Σε τοπικό νόμισμα, οι πωλήσεις στη Νιγηρία αυξήθηκαν σχεδόν 56% σε σύγκριση με πέρυσι.

Η σταθερή ζήτηση στη Νιγηρία είχε ως αποτέλεσμα την αύξηση των πωλήσεων κατά 25,3% στην δραστηριότητα των γυάλινων φιαλών. Η επίδοση αυτή οφείλεται κυρίως στο υφιστάμενο ευνοϊκό περιβάλλον της αγοράς ζύθου, ως αποτέλεσμα προωθητικών ενεργειών και της λειτουργίας μίας νέας ζυθοποιίας στο δεύτερο τρίμηνο του έτους. Σημαντικά ενισχυμένα, συγκριτικά με την προηγούμενη χρονιά, είναι η ζήτηση πλαστικών κιβωτίων από βασικούς πελάτες του κλάδου των αναψυκτικών και της ζυθοποιίας σε συνέχεια αύξησης του όγκου πωλήσεων γυάλινων φιαλών. Οι πωλήσεις μεταλλικών πωμάτων μειώθηκαν κατά 30,2% το τρίμηνο κυρίως λόγω εποχικότητας των παραγγελιών.

Τα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) αυξήθηκαν κατά 29,3%, σε €6,1 εκατ., ως αποτέλεσμα της ισχυρής ζήτησης γυάλινων φιαλών και πλαστικών κιβωτίων, καθώς και της αύξησης των τιμών. Το περιθώριο EBITDA μειώθηκε κατά 110 μονάδες βάσης σε 24,8% το τρίμηνο, κυρίως λόγω της αδύναμης επίδοσης των μεταλλικών πωμάτων και του πληθωριστικού κόστους που προκλήθηκε από την υποτίμηση του Νάιρα. Τα Λειτουργικά Κέρδη (EBIT) ανήλθαν σε €4,5 εκατ., συγκριτικά με τα €2,8 εκατ. το αντίστοιχο τρίμηνο της προηγούμενης χρονιάς, βοηθούμενα από μειωμένες αποσβέσεις. Τα καθαρά κέρδη από τις συνεχιζόμενες δραστηριότητες ανήλθαν σε €2,0 εκατ., αυξημένα κατά 76.5% σε σύγκριση με πέρυσι, ενισχυμένα από κέρδη συναλλαγματικών διαφορών λόγω της επίδρασης της υποτίμησης του Νάιρα στις απαιτήσεις σε Ευρώ. Τα καθαρά κέρδη επηρεάστηκαν από την αύξηση των φόρων ως αποτέλεσμα υψηλότερων προ-φόρων κερδών, σε σύγκριση με πέρυσι.



Επιχειρηματική Προοπτική

Σε ένα μακροοικονομικό περιβάλλον που βελτιώνεται και με τους βασικούς πελάτες μας να ενισχύουν την παρουσία τους στην αγορά μέσω αυξανόμενων επενδύσεων σε επαγγελματικά ψυγεία, αναμένουμε ανάπτυξη των πωλήσεων το 2018. Ο κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης θα ωφεληθεί από την σταθερή ανάπτυξη στις βασικές αγορές μας. Η έντονη ζήτηση για τα ψυγεία ICool από τους εμφιαλωτές της Coca-Cola και η περαιτέρω ανάπτυξη του τομέα Service (Frigoserve) αναμένεται να συντελέσουν στην αύξηση των πωλήσεων στην Ευρώπη. Στοχεύουμε στη διεύρυνση της πελατειακής μας βάσης και στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας μας στην Ευρώπη μέσω των ψυγείων Flex και Plus. Μετά από ένα ισχυρό ξεκίνημα το 2018, εστιάζουμε στη διατήρηση της ανάπτυξης στην Αφρική μέσω του ψυγείου Hybrid και του ανταγωνιστικού από πλευράς κόστους ψυγείου Super που λειτουργεί με ψυκτικό υγρό χωρίς υδροφθοράνθρακες (HFC-free refrigerants). Στην Ασία, η προτεραιότητά μας είναι να διευρύνουμε την παρουσία μας σε αυτή την έντονα ανταγωνιστική αγορά και να βελτιώσουμε την ανταγωνιστικότητά μας μέσω της σειράς ψυγείων SL που προσφάτως λανσάραμε. Στον κλάδο Υαλουργίας, υποστηριζόμενοι από τις ευνοϊκές τάσεις στην αγορά αναψυκτικών, αναμένουμε περαιτέρω ανάπτυξη των πωλήσεων γυάλινων φιαλών και πλαστικών κιβωτίων στην Νιγηρία.

Στοχεύουμε στην επιστροφή στην κερδοφόρα ανάπτυξη και στην λειτουργική αρτιότητα (operational excellence). Επικεντρωνόμαστε στην εξοικονόμηση κόστους πρώτων υλών, στην εφαρμογή της λιτής παραγωγής (Lean Manufacturing) με στόχο την αύξηση της παραγωγικής μας δυναμικότητας και τη βελτίωση της παραγωγικότητας, καθώς και σε επενδύσεις για απλοποίηση και τυποποίηση των προϊόντων μας. Αξιολογούμε συνεχώς την παραγωγική μας βάση με στόχο την ενίσχυση της ευελιξίας και τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας κόστους. Στον κλάδο Υαλουργίας, η ανάπτυξη του όγκου πωλήσεων και οι πρωτοβουλίες αύξησης τιμών αναμένεται να επηρεάσουν θετικά τα περιθώρια κέρδους το 2018.

Η εκτίμηση μας για το ύψος των κεφαλαιακών δαπανών παραμένει αμετάβλητη στα €29 εκατ.



Frigoglass

Η Frigoglass είναι στρατηγικός εταίρος των πιο γνωστών εταιρειών αναψυκτικών και ποτών σε ολόκληρο τον κόσμο. Η Frigoglass είναι σημαντικός παραγωγός σε παγκόσμιο επίπεδο της αγοράς Επαγγελματικών Ψυγείων (ICM) και είναι ο βασικός προμηθευτής στον τομέα γυάλινης συσκευασίας στις αγορές υψηλής ανάπτυξης της Δυτικής Αφρικής.

Η Frigoglass διατηρεί μακροχρόνιες σχέσεις συνεργασίας με κορυφαίες εταιρείες από τον κλάδο αναψυκτικών και ποτών. Τα επαγγελματικά ψυγεία της Frigoglass σχεδιάζονται με βάση τις ιδιαίτερες ανάγκες κάθε πελάτη, ώστε να ενισχύουν την εικόνα των προϊόντων του και να συμβάλλουν στην άμεση κατανάλωση τους. Την ίδια στιγμή, οι κορυφαίες, από πλευράς καινοτομίας, οικολογικές λύσεις της Frigoglass δίνουν τη δυνατότητα να πετύχουν φιλόδοξους στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης και να μειώσουν το αποτύπωμα διοξειδίου του άνθρακα.

Η Frigoglass έχει καθιερωθεί στις πιο ώριμες αγορές της Ευρώπης, ενώ παράλληλα εδραιώνει τη θέση της στις αναδυόμενες αγορές. Με οκτώ παραγωγικές μονάδες και ένα εκτεταμένο δίκτυο πωλήσεων και παροχής υπηρεσιών, υποστηρίζουμε τις ανάγκες των πελατών μας με υπηρεσίες υψηλής ποιότητας πριν και μετά την πώληση.

Όσον αφορά τη δραστηριότητα μας στον Κλάδο Υαλουργίας, το ενδιαφέρον μας επικεντρώνεται στις αγορές της Αφρικής, οι οποίες αποτελούν βασικό στόχο της επενδυτικής στρατηγικής των πελατών μας. Καθώς ενδυναμώνουμε τη θέση μας ως κορυφαίοι προμηθευτές γυάλινων φιαλών και υλικών συσκευασίας, βοηθάμε τους πελάτες μας στη Δυτική Αφρική και τη Μέση Ανατολή να προσθέσουν επιπλέον αξία στα προϊόντα τους.

Για περισσότερες πληροφορίες, σας παρακαλούμε να επισκεφθείτε τη διεύθυνση: www.frigoglass.com.

Λεπτομέρειες σχετικά με την τηλεδιάσκεψη

Σήμερα, στις 04:00 μ.μ. ώρα Αθήνας (02:00 μ.μ. ώρα Λονδίνου και 09:00 π.μ. ώρα Νέας Υόρκης), η Frigoglass θα διοργανώσει τηλεδιάσκεψη με χρηματιστηριακούς αναλυτές και επενδυτές, προκειμένου να συζητήσει τα αποτελέσματα του πρώτου τριμήνου του 2018. Όσοι επιθυμούν να συμμετάσχουν παρακαλούνται να καλέσουν +30 211 211 1511 από την Ελλάδα, +44 207 194 3759 από τη Μ. Βρετανία (και άλλες διεθνείς κλήσεις) και +1 844 286 0643 από τις ΗΠΑ. Ο κωδικός εγγραφής είναι 98357647#. Η τηλεδιάσκεψη θα περιλαμβάνει σχόλια της διοίκησης, καθώς και διάστημα ερωτήσεων και απαντήσεων, και αναμένεται να έχει διάρκεια περίπου μία ώρα. Η σχετική παρουσίαση θα είναι διαθέσιμη από εκείνη την ώρα στην ιστοσελίδα της Frigoglass: <http://www.frigoglass.com>. Οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται να τηλεφωνήσουν 10 λεπτά πριν την προγραμματισμένη έναρξη της τηλεδιάσκεψης προκειμένου να επιβεβαιώσουν τη συμμετοχή τους. Η επανάληψη της τηλεδιάσκεψης θα είναι διαθέσιμη μέχρι την Τρίτη, 10 Ιουλίου 2018.

Το δελτίο τύπου σχετικά με τα αποτελέσματα του πρώτου τριμήνου θα είναι διαθέσιμο από τις 11 Ιουνίου 2018, στην ιστοσελίδα της εταιρείας, από τις διευθύνσεις www.frigoglass.com/press-releases και www.frigoglass.com/investors.



Πληροφορίες

Frigoglass

Γιάννης Σταματάκος

Investor Relations Manager

Τηλ: +30 210 6165767

E-mail: jstamatakos@frigoglass.com

Η παρούσα ανακοίνωση αποτελεί δημοσιοποίηση εμπιστευτικών πληροφοριών από τη Frigoglass A.B.E.E. βάσει του Κανονισμού (ΕΕ) 596/2014 (16 Απριλίου 2014). Η εν λόγω κοινοποίηση έγινε από τον κ. Νίκο Μαμουλή, Διευθύνοντα Σύμβουλο της Frigoglass A.B.E.E., στις 11 Ιουνίου 2018 στις 8:30.

Σημαντική σημείωση σχετικά με τις προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης

Η παρούσα ανακοίνωση ενδέχεται να περιέχει πληροφορίες και δηλώσεις σχετικές με την μελλοντική απόδοση της Frigoglass, οι οποίες βασίζονται σε τρέχουσες προσδοκίες και υποθέσεις σε σχέση με μελλοντικά γεγονότα. Όλες οι δηλώσεις, εκτός από τις δηλώσεις ιστορικών γεγονότων που περιλαμβάνονται στην παρούσα ανακοίνωση, συμπεριλαμβανομένων, χωρίς περιορισμό, δηλώσεων που αφορούν τη μελλοντική χρηματοοικονομική της θέση, τις κεφαλαιακές δαπάνες, προβλέψεις πωλήσεων, κόστους και εξοικονόμηση κόστους, αν υπάρχουν, μπορεί να θεωρηθούν δηλώσεις σχετικές με την μελλοντική απόδοση της Frigoglass. Αυτές οι προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης υπόκεινται, μεταξύ άλλων, σε επιχειρηματικούς, οικονομικούς και ανταγωνιστικούς κινδύνους και αβεβαιότητες, που σχετίζονται με παράγοντες τους οποίους η Frigoglass αδυνατεί να ελέγξει και να εκτιμήσει με ακρίβεια και οι οποίοι θα μπορούσαν να επιφέρουν ουσιώδη απόκλιση μεταξύ των πραγματικών αποτελεσμάτων και των αποτελεσμάτων που περιγράφονται στην παρούσα. Εν όψει των ανωτέρω, σας προειδοποιούμε να μην βασίζεστε υπέρμετρα σε αυτές τις δηλώσεις για το μέλλον, οι οποίες αποτυπώνουν αποκλειστικά εκτιμήσεις που ισχύουν κατά την ημερομηνία αυτού του εγγράφου. Η Frigoglass δεν αναλαμβάνει ουδεμία υποχρέωση να δημοσιοποιήσει οποιαδήποτε αναθεώρηση σε αυτές τις προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης, προκειμένου αυτές να ανταποκρίνονται σε γεγονότα ή καταστάσεις μεταγενέστερες της ημερομηνίας της παρούσας ανακοίνωσης. Όσον αφορά τις τυχόν εκτιμήσεις για τις μελλοντικές εξοικονομήσεις κόστους που περιλαμβάνονται στο παρόν έγγραφο, η Frigoglass δεν μπορεί να προσφέρει καμία διαβεβαίωση ότι τα πλήρη οφέλη που προσδοκά θα πραγματοποιηθούν εντός των προθεσμιών που ορίζονται ή ότι το κόστος που σχετίζεται με την εξοικονόμηση δεν θα υπερβεί τις προσδοκίες της. Για μια πιο λεπτομερή περιγραφή των κυριότερων κινδύνων και αβεβαιοτήτων που θα μπορούσαν να προκαλέσουν ουσιώδη απόκλιση μεταξύ των πραγματικών αποτελεσμάτων και των αποτελεσμάτων που εκφράζονται ή υπονοούνται από τις δηλώσεις σχετικές με την μελλοντική απόδοση της Frigoglass, ανατρέξτε στις εξαμηνίες και ετήσιες χρηματοοικονομικές καταστάσεις της Frigoglass, οι οποίες είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα της εταιρείας www.frigoglass.com.



ΠΡΟΣΑΡΤΗΜΑΤΑ

1. Εναλλακτικοί Δείκτες Μέτρησης Απόδοσης («ΕΔΜΑ»)
2. Πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης ανά κατηγορία πελατών και γεωγραφία
3. Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Αποτελεσμάτων
4. Ενοποιημένος Συνοπτικός Ισολογισμός
5. Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Ταμειακών Ροών

Οι συνοπτικές λογιστικές καταστάσεις οι οποίες επισυνάπτονται στο παρόν δελτίο θα πρέπει να διαβαστούν σε συνδυασμό με τις σχετικές σημειώσεις που συνοδεύουν την πλήρη έκθεση των οικονομικών αποτελεσμάτων της περιόδου, την οποία μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα της εταιρείας, στη διεύθυνση: www.frigoglass.com.

Προσάρτημα 1: Εναλλακτικοί Δείκτες Μέτρησης Απόδοσης («ΕΔΜΑ»)

Ο Όμιλος χρησιμοποιεί Εναλλακτικούς Δείκτες Μέτρησης Απόδοσης («ΕΔΜΑ») στα πλαίσια λήψης αποφάσεων σχετικά με το χρηματοοικονομικό, λειτουργικό και στρατηγικό σχεδιασμό του καθώς και για την αξιολόγηση και τη δημοσίευση των επιδόσεων του. Οι ΕΔΜΑ εξυπηρετούν στην καλύτερη κατανόηση των χρηματοοικονομικών και λειτουργικών αποτελεσμάτων του Ομίλου, της χρηματοοικονομικής του θέσης καθώς και της κατάστασης ταμειακών ροών. Οι ΕΔΜΑ πρέπει να εξετάζονται σε σχέση με και όχι κατ' αποκλεισμό των αντίστοιχων στοιχείων που παρουσιάζονται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς.

Ορισμοί και συμφωνία των Εναλλακτικών Δεικτών Μέτρησης Απόδοσης (“ΕΔΜΑ”)

Κατά την ανάλυση των αποδόσεων του Ομίλου, χρησιμοποιούνται συγκεκριμένα μεγέθη τα οποία υπολογίζονται αφαιρώντας από τα στοιχεία που παρουσιάζονται με βάση τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς τις δαπάνες αναδιάρθρωσης του Ομίλου. Σε αυτό το πλαίσιο, εστιάζουμε στους ΕΔΜΑ από τις συνεχιζόμενες δραστηριότητες, ενώ παρουσιάζουμε επίσης τις μη συνεχιζόμενες δραστηριότητες για σκοπούς συμφωνίας.

Έξοδα αναδιάρθρωσης

Τα έξοδα αναδιάρθρωσης αποτελούνται από έξοδα που προκύπτουν από σημαντικές αλλαγές στον τρόπο με τον οποίο ο Όμιλος ασκεί την επιχειρηματική του δραστηριότητα, όπως η διακοπή παραγωγικών μονάδων, καθώς και από έξοδα που σχετίζονται με την κεφαλαιακή αναδιάρθρωση, της διαγραφής δανεισμού του Ομίλου και του κέρδους από τη μετατροπή των μετατρέψιμων ομολόγων. Τα εν λόγω έξοδα συμπεριλαμβάνονται στην Κατάσταση Αποτελεσμάτων του Ομίλου και της Μητρικής Εταιρείας καθώς και στην κατάσταση Ταμειακών Ροών. Ωστόσο, εξαιρούνται από τα συγκρίσιμα αποτελέσματα για να κατανοήσει καλύτερα ο χρήστης τα λειτουργικά και οικονομικά αποτελέσματα του Ομίλου από τη συνεχιζόμενη δραστηριότητα.

EBITDA (Κέρδη προ Τόκων, Φόρων και Αποσβέσεων)

Ο δείκτης EBITDA υπολογίζεται προσθέτοντας στα Κέρδη Προ Φόρων, τις αποσβέσεις και απομειώσεις ενσώματων παγίων στοιχείων, τις αποσβέσεις και απομειώσεις των άυλων περιουσιακών στοιχείων και τα καθαρά Χρηματοοικονομικά έξοδα. Το περιθώριο EBITDA (%) υπολογίζεται διαιρώντας το EBITDA με το σύνολο του κύκλου εργασιών.

Ο δείκτης EBITDA εξυπηρετεί στην καλύτερη ανάλυση των λειτουργικών αποτελεσμάτων του Ομίλου.

| (ποσά σε χιλ. €) | Α' Τρίμηνο 2018 | Α' Τρίμηνο 2017 |
|----------------------------|--------------------|--------------------|
| Κέρδη προ φόρων | 3.047 | -6.832 |
| Αποσβέσεις | 4.874 | 5.484 |
| Έξοδα αναδιάρθρωσης | 275 | 3.748 |
| Χρηματοοικονομικά κόστη | 4.933 | 7.122 |
| EBITDA | 13.129 | 9.522 |
| Κύκλος εργασιών | 105.664 | 88.214 |
| Περιθώριο EBITDA, % | 12,4% | 10,8% |



Το Καθαρό Κεφάλαιο Κίνησης (ΚΚΚ)

Το Καθαρό Κεφάλαιο Κίνησης υπολογίζεται αφαιρώντας τις εμπορικές υποχρεώσεις από το άθροισμα των εμπορικών απαιτήσεων και αποθεμάτων. Ο Όμιλος παρουσιάζει το καθαρό κεφάλαιο κίνησης επειδή πιστεύει ότι το μέτρο αυτό βοηθά τους χρήστες των οικονομικών καταστάσεων να κατανοήσουν καλύτερα τη βραχυπρόθεσμη ρευστότητα και την αποδοτικότητά του.

| (ποσά σε χιλ. €) | 31 Μαρτίου 2018 | 31 Δεκεμβρίου 2017 | 31 Μαρτίου 2017 |
|------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| | Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες | Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες | Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες |
| Πελάτες | 97.686 | 84.824 | 83.763 |
| Αποθέματα | 92.309 | 89.075 | 87.386 |
| Προμηθευτές | 65.050 | 60.985 | 75.243 |
| Καθαρό κεφάλαιο κίνησης | 124.945 | 112.914 | 95.906 |

Ελεύθερες Ταμειακές Ροές

Οι ελεύθερες ταμειακές ροές είναι ένα εναλλακτικό μέγεθος μέτρησης των επιδόσεων που χρησιμοποιεί ο Όμιλος και ορίζεται ως οι ταμειακές ροές από τις λειτουργικές δραστηριότητες, μείον τις ταμειακές ροές από επενδυτικές δραστηριότητες. Οι ελεύθερες ταμειακές ροές μετρούν τις ταμειακές ροές που δημιουργούνται από τις δραστηριότητες του Ομίλου, με βάση τις λειτουργικές δραστηριότητες, συμπεριλαμβανομένης της αποτελεσματικής χρήσης του κεφαλαίου κίνησης και λαμβάνοντας υπόψη τις αγορές ενσώματων και άυλων παγίων στοιχείων. Ο Όμιλος παρουσιάζει τις ελεύθερες ταμειακές ροές επειδή πιστεύει ότι το μέγεθος αυτό επιτρέπει στους αναγνώστες των οικονομικών καταστάσεων να κατανοήσουν την απόδοση των ταμειακών ροών του, καθώς και τη διαθεσιμότητα των ταμειακών ροών για καταβολή τόκων, για διανομή μερίσματος καθώς και για διακράτηση.

| (ποσά σε χιλ. €) | Α' Τρίμηνο 2018 | | |
|--|---------------------------------|---------------------------------------|---------------|
| | Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες | Μη Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες | Δημοσιευμένα |
| Καθαρές εισροές/(εκροές) από λειτουργικές δραστηριότητες | 1.473 | -1.140 | 333 |
| Καθαρές εισροές/(εκροές) από επενδυτικές δραστηριότητες | -3.685 | -82 | -3.767 |
| Ελεύθερες ταμειακές ροές | -2.212 | -1.222 | -3.434 |

| (ποσά σε χιλ. €) | Α' Τρίμηνο 2017 | | |
|--|---------------------------------|---------------------------------------|---------------|
| | Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες | Μη Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες | Δημοσιευμένα |
| Καθαρές εισροές/(εκροές) από λειτουργικές δραστηριότητες | -263 | -90 | -353 |
| Καθαρές εισροές/(εκροές) από επενδυτικές δραστηριότητες | -1.795 | -18 | -1.813 |
| Ελεύθερες ταμειακές ροές | -2.058 | -108 | -2.166 |



Προσαρμοσμένες ελεύθερες ταμειακές ροές

Ο δείκτης αυτός διευκολύνει τη σύγκριση των ταμειακών ροών μεταξύ των εταιρειών, καθώς και βελτιώνει τη συγκρισιμότητα των πληροφοριών μεταξύ των περιόδων αναφοράς. Ο δείκτης προσαρμοσμένες ελεύθερες ταμειακές ροές υπολογίζεται εξαιρώντας από τις ελεύθερες ταμειακές ροές (βλ. ορισμό παραπάνω) τα έξοδα αναδιοργάνωσης και τις εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων.

| (ποσά σε χιλ. €) | Α' Τρίμηνο 2018 | | |
|--|------------------------------|---------------------------------|---------------|
| | Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες | Μη Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες | Δημοσιευμένα |
| Ελεύθερες ταμειακές ροές | -2,212 | -1,222 | -3,434 |
| Έξοδα αναδιάρθρωσης | 435 | – | 435 |
| Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων | -49 | – | -49 |
| Προσαρμοσμένες ελεύθερες ταμειακές ροές | -1,826 | -1,222 | -3,048 |

| (ποσά σε χιλ. €) | Α' Τρίμηνο 2017 | | |
|--|------------------------------|---------------------------------|---------------|
| | Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες | Μη Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες | Δημοσιευμένα |
| Ελεύθερες ταμειακές ροές | -2,058 | -108 | -2,166 |
| Έξοδα αναδιάρθρωσης | 1,420 | – | 1,420 |
| Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων | – | – | – |
| Προσαρμοσμένες ελεύθερες ταμειακές ροές | -638 | -108 | -746 |

Καθαρός Δανεισμός

Ο καθαρός δανεισμός αποτελεί έναν ΕΔΜΑ που χρησιμοποιείται από τη Διοίκηση για να αξιολογήσει την κεφαλαιακή διάρθρωση του Ομίλου και τη δυνατότητα μόχλευσης. Ο καθαρός δανεισμός ορίζεται ως τα βραχυπρόθεσμα δάνεια πλέον τα μακροπρόθεσμα δάνεια μείον τα χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα, όπως φαίνεται παρακάτω.

| (ποσά σε χιλ. €) | 31 Μαρτίου 2018 | 31 Δεκεμβρίου 2017 |
|-----------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| | Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες | Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες |
| Μακροπρόθεσμα δάνεια | 237.893 | 233.414 |
| Βραχυπρόθεσμα δάνεια | 45.820 | 42.441 |
| Χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα | 53.918 | 53.130 |
| Καθαρός Δανεισμός | 229.795 | 222.725 |



Κεφαλαιακές δαπάνες (Capex)

Οι κεφαλαιακές δαπάνες ορίζονται ως οι αγορές ενσώματων και άυλων παγίων στοιχείων. Ο Όμιλος χρησιμοποιεί τις κεφαλαιακές δαπάνες ως ΕΔΜΑ προκειμένου να διασφαλίσει ότι οι κεφαλαιακές δαπάνες είναι σε συνέπεια με τη συνολική στρατηγική για τη χρήση των μετρητών.

| (ποσά σε χιλ. €) | Α' Τρίμηνο 2018 | | |
|---|------------------------------|---------------------------------|---------------|
| | Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες | Μη Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες | Δημοσιευμένα |
| Αγορά ενσώματων παγίων περιουσιακών στοιχείων | -3,206 | -82 | -3,288 |
| Αγορά άυλων παγίων περιουσιακών στοιχείων | -528 | – | -528 |
| Κεφαλαιακές δαπάνες | -3,734 | -82 | -3,816 |

| (ποσά σε χιλ. €) | Α' Τρίμηνο 2017 | | |
|---|------------------------------|---------------------------------|---------------|
| | Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες | Μη Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες | Δημοσιευμένα |
| Αγορά ενσώματων παγίων περιουσιακών στοιχείων | -1,365 | -18 | -1,383 |
| Αγορά άυλων παγίων περιουσιακών στοιχείων | -430 | – | -430 |
| Κεφαλαιακές δαπάνες | -1,795 | -18 | -1,813 |



Προσάρτημα 2: Πωλήσεις του κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης (ICM) ανά κατηγορία πελατών και γεωγραφία

Πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης ανά γεωγραφία

| Ποσά σε χιλιάδες € | Α' Τρίμηνο 2018 | Α' Τρίμηνο 2017 | Διαφορά, % |
|-----------------------|--------------------|--------------------|--------------|
| Ανατολική Ευρώπη | 39.152 | 30.813 | 27,1% |
| Δυτική Ευρώπη | 23.169 | 21.186 | 9,4% |
| Αφρική & Μέση Ανατολή | 12.750 | 6.684 | 90,8% |
| Ασία | 6.021 | 10.810 | -44,3% |
| Αμερική | 50 | 571 | -91,2% |
| Σύνολο | 81.142 | 70.064 | 15,8% |

Πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης ανά κατηγορία πελατών

| Ποσά σε χιλιάδες € | Α' Τρίμηνο 2018 | Α' Τρίμηνο 2017 | Διαφορά, % |
|----------------------|--------------------|--------------------|--------------|
| Εμφιαλωτές Coca-Cola | 63.189 | 46.612 | 35,6% |
| Ζυθοποιίες | 8.097 | 12.718 | -36,3% |
| Άλλοι | 9.856 | 10.734 | -8,2% |
| Σύνολο | 81.142 | 70.064 | 15,8% |



Προσάρτημα 3: Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Αποτελεσμάτων

| Ποσά σε χιλιάδες €. εκτός αν ορίζεται διαφορετικά | Α' Τρίμηνο 2018 | Α' Τρίμηνο 2017 |
|---|--------------------|--------------------|
| Κύκλος εργασιών | 105.664 | 88.214 |
| Κόστος πωλήσεων | -86.607 | -74.355 |
| Μικτά κέρδη | 19.057 | 13.859 |
| Λειτουργικά έξοδα | -11.483 | -11.741 |
| Λοιπά λειτουργικά έσοδα/έξοδα | 681 | 1.920 |
| Λειτουργικά κέρδη | 8.255 | 4.038 |
| Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα | -4.933 | -7.122 |
| Κέρδη/(ζημιές) προ φόρων και εξόδων αναδιοργάνωσης | 3.322 | -3.084 |
| Εξοδα αναδιοργάνωσης | -275 | -3.748 |
| Κέρδη/(ζημιές) προ φόρων | 3.047 | -6.832 |
| Φόροι | -3.708 | -2.463 |
| Κέρδη/(ζημιές) μετά φόρων από συνεχιζόμενες δραστηριότητες | -661 | -9.295 |
| Κέρδη/(ζημιές) μετά από φόρους από μη συνεχιζόμενες δραστηριότητες | -1.425 | -1.782 |
| Καθαρά Κέρδη/(ζημιές) Χρήσης | -2.086 | -11.077 |
| Κατανέμονται σε: | | |
| Μη ελεγχόμενες συμμετοχές | 1.585 | 1.148 |
| Μετόχους εταιρείας | -3.671 | -12.225 |
| | -2.086 | -11.077 |
| Αποσβέσεις | 4.874 | 5.484 |
| EBITDA | 13.129 | 9.522 |
| Βασικά Κέρδη/(ζημιές) ανά μετοχή (€) | | |
| Από συνεχιζόμενες δραστηριότητες | -0.01 | -0.62 |
| Από μη συνεχιζόμενες δραστηριότητες | 0.00 | -0.11 |
| Σύνολο | -0.01 | -0.72 |
| Απομειωμένα Κέρδη/(ζημιές) ανά μετοχή (€) | | |
| Από συνεχιζόμενες δραστηριότητες | -0.01 | -0.62 |
| Από μη συνεχιζόμενες δραστηριότητες | 0.00 | -0.11 |
| Σύνολο | -0.01 | -0.72 |



Προσαρτήμα 4: Ενοποιημένος Συνοπτικός Ισολογισμός

| Ποσά σε χιλιάδες € | 31 Μαρτίου 2018 | 31 Δεκεμβρίου 2017 |
|---|-----------------|--------------------|
| Ενεργητικό | | |
| Ενσώματες ακινητοποιήσεις | 104.450 | 106.755 |
| Ασώματες ακινητοποιήσεις | 10.264 | 10.776 |
| Λοιπά μακροπρόθεσμα περιουσιακά στοιχεία | 1.694 | 1.761 |
| Σύνολο μακροπρόθεσμου ενεργητικού | 116.408 | 119.292 |
| Αποθέματα | 92.309 | 89.075 |
| Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις | 125.401 | 111.762 |
| Διαθέσιμα & ταμειακά ισοδύναμα | 53.918 | 53.130 |
| | 271.628 | 253.967 |
| Περιουσιακά στοιχεία κατεχόμενα προς πώληση | 18.092 | 17.575 |
| Σύνολο βραχυπρόθεσμου ενεργητικού | 289.720 | 271.542 |
| Σύνολο ενεργητικού | 406.128 | 390.834 |
| Υποχρεώσεις | | |
| Μακροπρόθεσμα δάνεια | 237.893 | 233.414 |
| Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις | 32.039 | 31.971 |
| Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων | 269.932 | 265.385 |
| Βραχυπρόθεσμα δάνεια | 45.820 | 42.441 |
| Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις | 127.883 | 115.300 |
| | 173.703 | 157.741 |
| Υποχρεώσεις συνδεδεμένες με τα περιουσιακά στοιχεία. κατεχόμενα προς πώληση | 9.772 | 9.973 |
| Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων | 183.475 | 167.714 |
| Σύνολο υποχρεώσεων | 453.407 | 433.099 |
| Καθαρή θέση | | |
| Καθαρή θέση μετόχων Εταιρίας | -88.688 | -83.148 |
| Μη ελεγχόμενες συμμετοχές | 41.409 | 40.883 |
| Σύνολο καθαρής θέσης | -47.279 | -42.265 |
| Σύνολο υποχρεώσεων & καθαρής θέσης | 406.128 | 390.834 |



Προσαρτήμα 5: Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Ταμειακών Ροών

| Ποσά σε χιλιάδες € | 31 Μαρτίου 2018 | 31 Μαρτίου 2017 |
|---|-----------------|-----------------|
| Λειτουργικές δραστηριότητες | | |
| Κέρδη/(ζημίες) προ φόρων | -2.086 | -11.077 |
| Προσαρμογές για: | | |
| Φόρους εισοδήματος | 3.708 | 2.463 |
| Αποσβέσεις | 4.876 | 6.819 |
| Προβλέψεις | 568 | 415 |
| Χρηματοοικονομικά έξοδα | 5.176 | 7.493 |
| Ζημίες/(Κέρδη) από πωλήσεις ενσώματων ακινητοποιήσεων | -28 | - |
| Μείωση/(αύξηση) αποθεμάτων | -3.013 | -10.756 |
| Μείωση/(αύξηση) εμπορικών και λοιπών απαιτήσεων | -15.637 | -15.818 |
| (Μείωση)/ αύξηση προμηθευτών και λοιπών υποχρεώσεων | 7.811 | 20.519 |
| Καταβεβλημένοι φόροι | -1.042 | -411 |
| Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες | 333 | -353 |
| Επενδυτικές δραστηριότητες | | |
| Αγορά ενσώματων παγίων περιουσιακών στοιχείων | -3.288 | -1.383 |
| Αγορά άυλων παγίων περιουσιακών στοιχείων | -528 | -430 |
| Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων & άυλων παγίων στοιχείων | 49 | - |
| Καθαρές ταμειακές εκροές για επενδυτικές δραστηριότητες | -3.767 | -1.813 |
| Καθαρές εισροές/(εκροές) από λειτουργικές & επενδυτικές δραστηριότητες | -3.434 | -2.166 |
| Χρηματοδοτικές δραστηριότητες | | |
| Εισπράξεις/(εξοφλήσεις) δανείων | 8.074 | -2.221 |
| Τόκοι καταβληθέντες | -2.231 | -1.101 |
| Εισροές/(εκροές) από χρηματοδοτικές δραστηριότητες | 5.843 | -3,322 |
| Καθαρή αύξηση /(μείωση) στα ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα | 2.409 | -5.488 |
| Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα - συνεχιζόμενες δραστηριότητες | 53.130 | 56.655 |
| Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα - μη συνεχιζόμενες δραστηριότητες | 415 | 871 |
| Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα έναρξης περιόδου | 53.545 | 57.526 |
| Επίδραση συναλλαγματικών διαφορών | -869 | -554 |
| Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα από μη συνεχιζόμενες δραστηριότητες | -1.167 | - |
| Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα λήξης περιόδου | 53.918 | 51.484 |