

Οικονομικά Αποτελέσματα Τρίτου Τριμήνου 2014

Αθήνα, Ελλάδα, 11 Νοεμβρίου 2014 – Η Frigoglass SAIC (εφεξής “Frigoglass” ή “εμείς” ή ο “Όμιλος”) ανακοινώνει σήμερα τα μη ελεγμένα οικονομικά της αποτελέσματα για το τρίτο τρίμηνο και το εννιάμηνο του 2014 (έως την 30ή Σεπτεμβρίου 2014)

Τα κυριότερα στοιχεία των αποτελεσμάτων του τρίτου τριμήνου 2014

- Αύξηση 8% στις πωλήσεις λόγω της αύξησης των πωλήσεων στον Κλάδο Υαλουργίας κατά 32%
- Ισχυρή ζήτηση γυάλινων συσκευασιών στη Νιγηρία και φιαλών ελαφριού τύπου στο Ντουμπάι
- Οι απεργιακές κινητοποιήσεις των εργαζομένων του συνδικάτου μετάλλου στη Νότια Αφρική που διήρκεσαν ένα μήνα και η μείωση των επενδύσεων στον κλάδο ζυθοποιίας στη Ρωσία επηρέασαν τις πωλήσεις στον Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης, που μειώθηκαν κατά 4%
- Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) αυξήθηκαν κατά 14%, με βελτίωση του αντίστοιχου περιθωρίου κατά 30 μονάδες βάσης λόγω των ισχυρών επιδόσεων στον Κλάδο Υαλουργίας, της συνεχιζόμενης αύξησης της αποδοτικότητας και του οφέλους από την αναδιάρθρωση στις ΗΠΑ
- Όγδοο συνεχόμενο τρίμηνο μείωσης των αποθεμάτων (-22% από έτος σε έτος)

Οικονομικά Αποτελέσματα

Ποσά σε χιλιάδες €	Γ' Τρίμηνο	Γ' Τρίμηνο	Διαφορά, %	Εννιάμηνο	Εννιάμηνο	Διαφορά, %
	2014	2013		2014	2013	
Πωλήσεις	89,367	82,674	8.1%	359,530	395,671	-9.1%
Κέρδη προ φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)	5,903	5,201	13.5%	42,471	52,819	-19.6%
Περιθώριο EBITDA, %	6.6%	6.3%	0.3 μ.β.	11.8%	13.3%	-1.5 μ.β.
Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	-2,239	-2,953	—	17,715	27,224	-34.9%
Καθαρά Κέρδη ¹	-10,849	-8,220	—	-50,289	1,651	—
Προσαρμοσμένα Καθαρά Κέρδη	-10,849	-8,220	—	-14,230	1,651	—
Αποθέματα	—	—	—	104,984	134,453	-21.9%

¹ Καθαρά Κέρδη προς απόδοση στους μετόχους

Σημείωση: Από τα Προσαρμοσμένα Καθαρά Κέρδη εξαιρούνται οι δαπάνες αναδιάρθρωσης και οι έκτακτες δαπάνες. Ανατρέξτε στο Προσάρτημα της σελίδας 12 “Συμφωνία των Δημοσιευμένων με τα Προσαρμοσμένα Οικονομικά Αποτελέσματα”.

Ο κύριος Torsten Tuerling, Διευθύνων Σύμβουλος της Frigoglass, σχολίασε:

“Με ιδιαίτερη ικανοποίηση ανακοινώνουμε ότι το τρίτο τρίμηνο οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 8% και τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) κατά 14%. Στον κλάδο της υαλουργίας συνεχίστηκε η ανοδική πορεία των πωλήσεων στη διάρκεια του τριμήνου, χάρη στην δυναμική αγορά της Νιγηρίας και την ισχυρή ζήτηση γυάλινων φιαλών υψηλής ποιότητας που παράγουμε στο Ντουμπάι. Οι πωλήσεις μας στον κλάδο της επαγγελματικής ψύξης επηρεάστηκαν δυσμενώς από την απεργία του συνδικάτου μετάλλου στη Νότια Αφρική, διάρκειας τεσσάρων εβδομάδων και τις χαμηλότερες επενδύσεις των πελατών ζυθοποιίας στη Ρωσία.



Παρά τη μείωση των πωλήσεων στον κλάδο της επαγγελματικής ψύξης στη διάρκεια του τριμήνου, το περιθώριο EBITDA βελτιώθηκε κατά 30 μονάδες βάσης σαν αποτέλεσμα των επιδόσεων του κλάδου της υαλουργίας, της συνεχιζόμενης έμφασης στην περαιτέρω βελτίωση της αποδοτικότητας και στην εξοικονόμηση από τις δραστηριότητες ενοποίησης της παραγωγικής μας βάσης.

Για το υπόλοιπο του τρέχοντος έτους, αναμένουμε να συνεχιστεί η ανοδική πορεία των πωλήσεων στον κλάδο της υαλουργίας και οι πωλήσεις στον κλάδο της επαγγελματικής ψύξης να παραμείνουν αδύναμες εν μέσω ενός εύθραυστου μακροοικονομικού περιβάλλοντος."



Επισκόπηση Αποτελεσμάτων

Παρά τις αντίξοες οικονομικές συνθήκες που επηρεάζουν τις επενδύσεις των πελατών μας σε επαγγελματικά ψυγεία σε αρκετές από τις αγορές μας, οι ενοποιημένες πωλήσεις μας αυξήθηκαν κατά 8% σε €89,4 εκατ. στη διάρκεια του τριμήνου λόγω της ισχυρής ανάπτυξης στον Κλάδο Υαλουργίας. Οι επιδόσεις αυτές αναδεικνύουν τη διαφορετική δυναμική της αγοράς στους κλάδους της επαγγελματικής ψύξης και της υαλουργίας. Η ανοδική πορεία στον Κλάδο Υαλουργίας επιταχύνθηκε στη διάρκεια του τριμήνου, καθώς οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 32%. Η ισχυρή αύξηση των πωλήσεων οφείλεται κυρίως στα ευνοϊκά οικονομικά μεγέθη στον κλάδο των ποτών στη βασική μας αγορά της Νιγηρίας και στη σταθερή ανάπτυξη στη δραστηριότητα του Jebel Ali. Λόγω των αυξημένων γεωπολιτικών κινδύνων και των συνεχιζόμενων μακροοικονομικών αντιξοοτήτων, οι πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης μειώθηκαν κατά 4% στη διάρκεια του τριμήνου. Παράλληλα με τη χαμηλή ζήτηση στη Νότια Αφρική, οι πωλήσεις μας επηρεάστηκαν επίσης από τις απεργιακές κινητοποιήσεις των εργαζομένων του συνδικάτου μετάλλου που διήρκεσαν ένα μήνα και είχαν ως αποτέλεσμα τη βραχυπρόθεσμη διακοπή της παραγωγής και καθυστερήσεις στην εκτέλεση των παραγγελιών. Οι πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης αντικατοπτρίζουν επίσης τις χαμηλότερες επενδύσεις των πελατών ζυθοποιίας, κυρίως εξαιτίας των επιδεινούμενων συνθηκών της αγοράς ζυθοποιίας στη Ρωσία.

Το μικτό κέρδος (εξαιρουμένων των αποσβέσεων) αυξήθηκε κατά 10% ανερχόμενο σε €18,0 εκατ., με το αντίστοιχο περιθώριο να βελτιώνεται κατά 40 μονάδες βάσης, στο 20,1%. Αυτή η βελτίωση του περιθωρίου αντικατοπτρίζει κατά κύριο λόγο την εξοικονόμηση από την προμήθεια πρώτων υλών, το πρόγραμμα βελτιστοποίησης προϊόντος, την αναδιάρθρωση στις ΗΠΑ και τις περαιτέρω βελτιώσεις στην παραγωγικότητα του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης, καθώς και στην αύξηση των πωλήσεων του Κλάδου Υαλουργίας. Κατ' αναλογία με την αύξηση των πωλήσεων, τα λειτουργικά έξοδα (εξαιρουμένων των αποσβέσεων) αυξήθηκαν κατά 9% ανερχόμενα σε €13,1 εκατ. στη διάρκεια του τριμήνου.

Τα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) στη διάρκεια του τριμήνου ανήλθαν σε €5,9 εκατ., καταγράφοντας αύξηση της τάξης του 14%, με το αντίστοιχο περιθώριο να βελτιώνεται κατά 30 μονάδες βάσης στο 6,6%. Εξαιρουμένου του εφάπαξ κέρδους στην προηγούμενη χρήση από τη διάθεση παγίων, το περιθώριο EBITDA βελτιώθηκε κατά 100 μονάδες βάσης, σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι. Οι αποσβέσεις κυμάνθηκαν στα €8,1 εκατ., παραμένοντας σε γενικές γραμμές στα ίδια επίπεδα, με αποτέλεσμα η Λειτουργική Ζημία (EBIT) να ανέλθει σε €2,2 εκατ. έναντι €3,0 εκατ. το αντίστοιχο τρίμηνο πέρυσι. Οι καθαρές χρηματοοικονομικές δαπάνες μειώθηκαν κατά 7% σε €7,0 εκατ., αντικατοπτρίζοντας τη μείωση του τραπεζικού δανεισμού στη διάρκεια του τριμήνου. Η Frigoglass κατέγραψε καθαρές ζημιές ύψους €10,8 εκατ. στη διάρκεια του τριμήνου, έναντι ζημιών €8,2 εκατ. το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι.

Οι κεφαλαιακές δαπάνες ανήλθαν σε €10,0 εκατ., έναντι €4,8 εκατ. το τρίτο τρίμηνο του 2013, λόγω της αύξησης των δαπανών στον Κλάδο Υαλουργίας. Η αύξηση αυτή αντικατοπτρίζει τις επενδύσεις που πραγματοποιήθηκαν στη Νιγηρία για την αύξηση της παραγωγικότητας και την περαιτέρω βελτίωση της αποδοτικότητας των κλιβάνων. Εξακολουθούμε να επικεντρώνουμε την προσοχή μας στην περαιτέρω βελτίωση της αποδοτικότητας των δραστηριοτήτων μας, δίνοντας παράλληλα προτεραιότητα στην υλοποίηση επενδυτικών πλάνων με υψηλές αποδόσεις.



Η ιδιαίτερη έμφαση στη διαχείριση των αποθεμάτων οδήγησε στη μείωση των αποθεμάτων κατά 22%, στα €105,0 εκατ., αποτέλεσμα της συνέπειάς μας στο στόχο αυτό επί οκτώ συνεχόμενα τρίμηνα. Το καθαρό κεφάλαιο κίνησης ανήλθε σε €151,5, μειωμένο κατά 21%, λόγω της σημαντικής μείωσης των αποθεμάτων στη διάρκεια της περιόδου. Οι ελεύθερες ταμειακές ροές βελτιώθηκαν κατά €27,0 εκατ. σε εκροές της τάξης των €4,1 εκατ., λόγω χαμηλότερων επιπέδων του κεφαλαίου κίνησης. Η βελτίωση αυτή οδήγησε στη μείωση του καθαρού δανεισμού κατά 7% σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, ανερχόμενου στα €252,9 εκατ.



Επισκόπηση ανά Κύρια Δραστηριότητα

Κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης

Ποσά σε χιλιάδες €	Γ' Τρίμηνο 2014	Γ' Τρίμηνο 2013	Διαφορά, %	Εννιάμηνο 2014	Εννιάμηνο 2013	Διαφορά, %
Πωλήσεις	52,225	54,625	-4.4%	253,284	302,264	-16.2%
Κέρδη προ φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)	-1,612	-1,822	—	20,725	29,254	-29.2%
Περιθώριο EBITDA, %	—	—	—	8.2%	9.7%	-1.5 μ.β.
Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	-5,760	-6,181	—	7,545	15,209	-50.4%
Καθαρά Κέρδη ¹	-10,858	-9,485	—	-50,729	-2,490	—
Προσαρμοσμένα Καθαρά Κέρδη	-10,858	-9,485	—	-14,670	-2,490	—
Κεφαλαιακές Δαπάνες	2,398	1,970	21.7%	6,794	5,162	31.6%

¹ Καθαρά Κέρδη προς απόδοση στους μετόχους

Σημείωση: Από τα Προσαρμοσμένα Καθαρά Κέρδη εξαιρούνται οι δαπάνες αναδιάρθρωσης και οι έκτακτες δαπάνες. Ανατρέξτε στο Προσάρτημα της σελίδας 12 "Συμφωνία των Δημοσιευμένων με τα Προσαρμοσμένα Οικονομικά Αποτελέσματα".

Οι πωλήσεις στον Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης υποχώρησαν κατά 4% στη διάρκεια του τριμήνου, λόγω των συνεχιζόμενων χαμηλών επενδύσεων σε επαγγελματικά ψυγεία σε ένα γενικότερα αδύναμο οικονομικό περιβάλλον στις βασικές αγορές. Σε αυτό το δυσμενές περιβάλλον, οι πωλήσεις μας προς εμφιαλωτές της Coca-Cola βελτιώθηκαν στη διάρκεια του τριμήνου, με αύξηση των πωλήσεων κατά 57%. Η αύξηση αυτή αντισταθμίστηκε από τις χαμηλότερες επενδύσεις των πελατών ζυθοποιίας, κυρίως εξαιτίας των επιδεινούμενων συνθηκών της αγοράς ζυθοποιίας στη Ρωσία και των συνεχιζόμενων μακροοικονομικών αντιξοοτήτων στη Νότια Αφρική, σε συνδυασμό με τις απεργιακές κινητοποιήσεις στο εργοστάσιό μας που διήρκεσαν ένα μήνα.

Σε ένα συνεχιζόμενο δυσμενές περιβάλλον, οι πωλήσεις στην επιχειρηματική μας δραστηριότητα στην Ευρώπη αυξήθηκαν οριακά κατά 1% στη διάρκεια του τριμήνου κατόπιν μιας ευνοϊκής ανάκαμψης στις επενδύσεις πελατών σε αρκετές δυτικοευρωπαϊκές αγορές. Οι πωλήσεις στη Δυτική Ευρώπη αυξήθηκαν κατά 36% κυρίως λόγω της αύξησης των παραγγελιών στη Γερμανία, τη Νορβηγία, την Ελλάδα, την Ιρλανδία και το Βέλγιο. Η ισχυρή αυτή ανάπτυξη αντισταθμίστηκε από υποχώρηση των πωλήσεων κατά διψήφιο ποσοστό στην Ανατολική Ευρώπη, εξαιτίας της μείωσης των παραγγελιών από πελάτες ζυθοποιίας στη Ρωσία οφειλόμενης στην υψηλή αβεβαιότητα της αγοράς και στο γενικότερα δυσμενές οικονομικό κλίμα στη Ρωσία. Οι πωλήσεις στη Βόρεια Αμερική υποχώρησαν κατά διψήφιο ποσοστό λόγω μετατόπισης του εμπορικού μας ενδιαφέροντος προς εξειδικευμένα επαγγελματικά ψυγεία με μεγαλύτερο περιθώριο κέρδους.

Οι πωλήσεις σε Ασία και Ωκεανία κατέγραψαν ελαφριά αύξηση κατά 2% στη διάρκεια του τριμήνου. Οι πωλήσεις στην Ινδία υπερδιπλασιάστηκαν, καταγράφοντας σημαντικά σημάδια ανάκαμψης σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο, το οποίο επηρεάστηκε από την πυρκαγιά που εκδηλώθηκε στο εργοστάσιό μας τον Απρίλιο. Κατόπιν αποτελεσματικής υλοποίησης του σχεδίου ανασυγκρότησης, η δεύτερη γραμμή παραγωγής του εργοστασίου τέθηκε σε λειτουργία στις αρχές Ιουλίου. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα τη δημιουργία επαρκούς παραγωγικής δυναμικότητας προκειμένου να καλυφθεί η ζήτηση του τρίτου τριμήνου. Στην περιοχή της Νοτιοανατολικής Ασίας, σημειώθηκε αύξηση των πωλήσεων στο Βιετνάμ λόγω της προσέλκυσης νέων πελατών, ενώ οι πωλήσεις στην Ινδονησία υποχώρησαν κατά διψήφιο ποσοστό κυρίως εξαιτίας των πολύ χαμηλών επενδύσεων των πελατών.



Οι πωλήσεις στην Αφρική και τη Μέση Ανατολή υποχώρησαν κατά 14% στη διάρκεια του τριμήνου. Εκτός από το αδύναμο οικονομικό κλίμα στη Νότια Αφρική, η επιχειρηματική μας δραστηριότητα επηρεάστηκε σημαντικά από τις απεργιακές κινητοποιήσεις των εργαζομένων του συνδικάτου μετάλλου τον Ιούλιο, που διήρκεσαν τέσσερις εβδομάδες. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα την προσωρινή διακοπή της παραγωγής, καθώς και καθυστερήσεις στις παραδόσεις των παραγγελιών στην αγορά. Οι πωλήσεις στη Νιγηρία αυξήθηκαν με διψήφιο ποσοστό, λόγω των ισχυρών οικονομικών μεγεθών στην αγορά των μη αλκοολούχων ποτών.

Τα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) στη διάρκεια του τρίτου τριμήνου ήταν αρνητικά και ανήλθαν σε €1,6 εκατ., βελτιωμένα οριακά σε σχέση με τα αρνητικά Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) του προηγούμενου έτους, τα οποία ανήλθαν σε €1,8 εκατ. Η βελτίωση αυτή οφείλεται κυρίως στην εξοικονόμηση από την προμήθεια πρώτων υλών και στα οφέλη που σχετίζονται με το πρόγραμμα βελτιστοποίησης προϊόντος, καθώς και στις διαρκείς βελτιώσεις στην παραγωγικότητα. Σύμφωνα με τις πρωτοβουλίες αναδιάρθρωσης που έχουν ήδη ανακοινωθεί, πραγματοποιήσαμε μέρος της μείωσης κόστους που προκύπτει από την αναδιάρθρωση των δραστηριοτήτων μας στις ΗΠΑ. Ωστόσο, η χαμηλή αξιοποίηση της δυναμικότητας και η αντίστοιχη υστέρηση στην απορρόφηση των εξόδων εξακολούθησε να επηρεάζει αρνητικά τα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) στη διάρκεια του τριμήνου. Η ενσωμάτωση του όγκου παραγωγής του εργοστασίου της Τουρκίας με εκείνου της Ρουμανίας θα συμβάλει στην επίτευξη καλύτερων ποσοστών αξιοποίησης της δυναμικότητας και θα μειώσει σημαντικά τα γενικά έξοδα από το 2015 και εξής. Στον Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης, η Λειτουργική Ζημία (EBIT) ανήλθε σε €5,8 εκατ. έναντι €6,2 εκατ. το αντίστοιχο τρίμηνο πέρυσι. Επίσης, οι καθαρές ζημιές ανήλθαν σε €10,9 εκατ. στη διάρκεια του τριμήνου, ενώ το αντίστοιχο τρίμηνο πέρυσι ανήλθαν σε €9,5 εκατ.



Κλάδος Υαλουργίας

Ποσά σε χιλιάδες €	Γ' Τρίμηνο	Γ' Τρίμηνο	Διαφορά, %	Εννιάμηνο	Εννιάμηνο	Διαφορά, %
	2014	2013		2014	2013	
Πωλήσεις	37,142	28,049	32.4%	106,246	93,407	13.7%
Κέρδη προ φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)	7,515	7,023	7.0%	21,746	23,565	-7.7%
Περιθώριο EBITDA, %	20.2%	25.0%	-4.8 μ.β.	20.5%	25.2%	-4.8 μ.β.
Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	3,521	3,228	9.1%	10,170	12,015	-15.4%
Καθαρά Κέρδη ¹	9	1,265	-99.3%	440	4,141	-89.4%
Κεφαλαιακές Δαπάνες	7,614	2,837	168.4%	11,676	7,356	58.7%

¹ Καθαρά Κέρδη προς απόδοση στους μετόχους

Η ανοδική πορεία στον Κλάδο Υαλουργίας συνεχίστηκε στη διάρκεια του τρίτου τριμήνου του 2014, καθώς οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 32%. Αυτές οι σταθερά υψηλές επιδόσεις οφείλονται στην αύξηση της ζήτησης γυάλινων φιαλών στη βασική μας αγορά της Νιγηρίας και στο όφελος από την ολοκληρωμένη προσφορά πλαστικών κιβωτίων. Οφείλεται επίσης στην ισχυρή ανάπτυξη του Κλάδου Υαλουργίας στο Ντουμπάι από πελάτες στη Μέση Ανατολή και στις παρακείμενες περιοχές της Ανατολικής και Νότιας Αφρικής.

Προκειμένου να αξιοποιηθούν οι ευκαιρίες ισχυρής ανάπτυξης στην Αφρική, που οφείλονται στους ελκυστικούς μακροοικονομικούς δείκτες, οι διεθνείς εταιρείες αναψυκτικών με τις οποίες συνεργαζόμαστε πετυχαίνουν αύξηση της καταναλωτικής ζήτησης μέσω κυκλοφορίας νέων προϊόντων και σχεδίων συσκευασίας, αύξησης της δυναμικότητας και επέκτασης των δικτύων διανομής τους. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα οι πωλήσεις μας στη Νιγηρία να αυξηθούν κατά 30%, ανερχόμενες σε €27,4 εκατ. στη διάρκεια του τριμήνου, κυρίως λόγω της αύξησης των παραγγελιών για γυάλινες φιάλες από πελάτες ζυθοποιίας και αναψυκτικών, καθώς και λόγω της ισχυρής ζήτησης για πλαστικά κιβώτια. Αυτή η μοναδική ολοκληρωμένη προσφορά παροχής γυάλινων φιαλών σε πλαστικά κιβώτια συμβάλλει στη δημιουργία σημαντικής αξίας στους πελάτες μας και μειώνει το κόστος μεταφοράς. Οι πωλήσεις μας στον κλάδο μεταλλικών πωμάτων παρέμειναν σε γενικές γραμμές στα ίδια επίπεδα με το αντίστοιχο τρίμηνο πέρυσι.

Η μονάδα του Jebel Ali σημείωσε αύξηση των πωλήσεων κατά 41% το τρίμηνο, λόγω των προσπαθειών μας να αξιοποιήσουμε τα καινοτόμα, τεχνολογικά προηγμένα και ανώτερης ποιότητας προϊόντα, ως βασικό παράγοντα διαφοροποίησης για τους διεθνείς πελάτες μας. Η ανάπτυξη αυτή οφείλεται στην αυξημένη ζήτηση γυάλινων φιαλών ελαφριού τύπου στη Μέση Ανατολή και στην ενίσχυση της πελατειακής μας βάσης στην Ανατολική και Νότια Αφρική.

Τα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) αυξήθηκαν κατά 7% στη διάρκεια του τριμήνου και ανήλθαν σε €7,5 εκατ., με μείωση του αντίστοιχου περιθωρίου στο 20,2%. Η μείωση του περιθωρίου οφείλεται κυρίως στο εφάπαξ κέρδος των €0,6 εκατ. στην προηγούμενη χρήση από τη διάθεση παγίου στο Jebel Ali, καθώς και στη μείωση των επιχορηγήσεων για εξαγωγές στη Νιγηρία. Οι εν λόγω παράγοντες επισκίασαν την ισχυρή άνοδο των πωλήσεων και τη βελτίωση της αποδοτικότητας των κλιβάνων λόγω της βελτίωσης της αξιοποίησης τους. Οι αποσβέσεις παρουσίασαν αύξηση κατά 5% στη διάρκεια του τριμήνου, σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Τα Λειτουργικά Κέρδη (EBIT) για το τρίμηνο ανήλθαν σε €3,5 εκατ., σημειώνοντας αύξηση κατά 9% σε σύγκριση με το τρίτο τρίμηνο του προηγούμενου έτους. Στον Κλάδο Υαλουργίας σημειώθηκαν οριακά κέρδη, σε σχέση με τα κέρδη των €1,3 εκατ. στη διάρκεια του τρίτου τριμήνου του 2013.



Επιχειρηματική Προοπτική

Για το υπόλοιπο του έτους που διανύουμε, αναμένουμε ότι θα συνεχιστεί η ανοδική πορεία των πωλήσεων στον κλάδο της υαλουργίας, ενώ οι πωλήσεις στον κλάδο της επαγγελματικής ψύξης θα παραμείνουν αδύναμες εν μέσω ενός εύθραυστου μακροοικονομικού περιβάλλοντος.

Με στόχο την επιστροφή της κερδοφόρου ανάπτυξης στο Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης, εξακολουθούμε να επικεντρώνουμε την προσοχή μας στην επιτυχή ενσωμάτωση του όγκου παραγωγής του εργοστασίου της Τουρκίας με εκείνου της Ρουμανίας έως το τέλος του έτους, γεγονός που θα βελτιώσει σημαντικά τη κοστολογική μας βάση και θα ενισχύσει τη μακροπρόθεσμη ανταγωνιστικότητά μας. Στην Ασία, βρισκόμαστε στο στάδιο της αποκατάστασης της πλήρους δυναμικότητας του εργοστασίου μας στην Ινδία μετά την πυρκαγιά του Απριλίου του 2014.

Στο πλαίσιο της τόνωσης της ζήτησης και αύξησης των πωλήσεων, έχουμε ξεκινήσει την εμπορική κυκλοφορία μιας πλατφόρμας επαγγελματικών ψυγείων επόμενης γενιάς, της σειράς ICOOL της Frigoglass. Η νέα σειρά ICOOL έχει τύχει εξαιρετικά θετικής υποδοχής από τους πελάτες μας ανά τον κόσμο. Με τη νέα σειρά ICOOL, η Frigoglass οδηγεί τον κλάδο στο επόμενο επίπεδο όσον αφορά την προβολή και τοποθέτηση των προϊόντων στα ψυγεία, την ευκολία συντήρησης, την ενεργειακή βελτιστοποίηση και τη βιωσιμότητα. Έτσι, η Frigoglass επιβεβαιώνει τη θέση της ως αδιαφιλονίκητου ηγέτη στον τομέα της καινοτομίας.

Στον Κλάδο Υαλουργίας αναμένουμε να συνεχιστεί η ανοδική πορεία των πωλήσεων κατά το υπόλοιπο του έτους που διανύουμε, με κινητήριο μοχλό τα ευνοϊκά οικονομικά μεγέθη στην αγορά γυάλινης συσκευασίας στην Αφρική. Η ηγετική μας θέση στην αγορά στη Νότια Αφρική και οι συμπληρωματικές δραστηριότητες μεταλλικών πωμάτων και πλαστικών κιβωτίων, μας επιτρέπουν να ωφεληθούμε από τη διαρκή ενίσχυση της ζήτησης στις αγορές αυτές για επώνυμα ποτά και, ιδίως, για προϊόντα μπίρας. Συμπληρώνοντας την ισχυρή παρουσία μας στην περιοχή της Δυτικής Αφρικής, το εργοστάσιο στο Ντουμπάι είναι σε θέση να αξιοποιήσει τις μακρόχρονες σχέσεις μας με πελάτες στην Ανατολική και τη Νότια Αφρική, τη Μέση Ανατολή και τη Νοτιοανατολική Ασία. Παράλληλα με την αναβαθμισμένη αξιοποίηση των κλιβάνων, στο εργοστάσιο στο Ντουμπάι άρχισε πρόσφατα να γίνεται χρήση μιας εναλλακτικής πηγής ενέργειας που αναμένεται να βελτιώσει σημαντικά το κόστος παραγωγής ανά τόνο και, ως εκ τούτου, το λειτουργικό περιθώριο κέρδους.

Παραμένουμε προσηλωμένοι στο στόχο της δημιουργίας αξίας για τους πελάτες και τους μετόχους μας. Είμαστε αποφασισμένοι να εξακολουθήσουμε να λαμβάνουμε όλα τα απαιτούμενα μέτρα για την ολοκλήρωση των αλλαγών που έχουμε δρομολογήσει, προκειμένου να δημιουργήσουμε μια ισχυρή βάση για τη μακροπρόθεσμη κερδοφόρα ανάπτυξη των δραστηριοτήτων μας.



Frigoglass

Η Frigoglass είναι στρατηγικός εταίρος των πιο γνωστών εταιρειών αναψυκτικών και ποτών σε ολόκληρο τον κόσμο. Κατέχει ηγετική θέση στην παγκόσμια αγορά Επαγγελματικών Ψυγείων (ICM) και είναι ο βασικός προμηθευτής στον τομέα γυάλινης συσκευασίας στις αγορές υψηλής ανάπτυξης της Δυτικής Αφρικής.

Η Frigoglass διατηρεί μακροχρόνιες σχέσεις συνεργασίας με κορυφαίες εταιρείες από τον κλάδο αναψυκτικών και ποτών. Τα επαγγελματικά ψυγεία της Frigoglass σχεδιάζονται με βάση τις ιδιαίτερες ανάγκες κάθε πελάτη, ώστε να ενισχύουν την εικόνα των προϊόντων του και να συμβάλλουν στην άμεση κατανάλωση τους. Την ίδια στιγμή, οι κορυφαίες, από πλευράς καινοτομίας, οικολογικές λύσεις της Frigoglass δίνουν τη δυνατότητα να πετύχουν φιλόδοξους στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης και να μειώσουν το αποτύπωμα διοξειδίου του άνθρακα.

Με μια πραγματικά παγκόσμια παρουσία, η Frigoglass έχει καθιερωθεί στις πιο ώριμες αγορές της Ευρώπης, ενώ παράλληλα εξελίσσεται σε πρωταθλήτη των αναδυομένων αγορών. Με οκτώ παραγωγικές μονάδες και ένα εκτεταμένο δίκτυο πωλήσεων και παροχής υπηρεσιών σε ολόκληρο τον κόσμο, υποστηρίζουμε τις ανάγκες των πελατών μας σε πέντε ηπείρους με υπηρεσίες υψηλής ποιότητας πριν και μετά την πώληση.

Όσον αφορά τη δραστηριότητα μας στον Κλάδο Υαλουργίας, το ενδιαφέρον μας επικεντρώνεται στις αγορές της Αφρικής και της Μέσης Ανατολής, οι οποίες αποτελούν βασικό στόχο της επενδυτικής στρατηγικής των πελατών μας. Καθώς ενδυναμώνουμε τη θέση μας ως κορυφαίοι προμηθευτές γυάλινων φιαλών και υλικών συσκευασίας, βοηθάμε τους πελάτες μας στη Δυτική Αφρική και τη Μέση Ανατολή να προσθέσουν επιπλέον αξία στα προϊόντα τους.

Για περισσότερες πληροφορίες, σας παρακαλούμε να επισκεφθείτε τη διεύθυνση: www.frigoglass.com.

Λεπτομέρειες σχετικά με την τηλεδιάσκεψη

Σήμερα, στις 04:00 μμ ώρα Αθήνας (02:00 μμ ώρα Λονδίνου και 09:00 πμ ώρα Νέας Υόρκης), η Frigoglass θα διοργανώσει τηλεδιάσκεψη με χρηματιστηριακούς αναλυτές και επενδυτές, προκειμένου να συζητήσει τα αποτελέσματα του τρίτου τριμήνου του 2014. Όσοι επιθυμούν να συμμετάσχουν παρακαλούνται να καλέσουν +30 210 969 6444 από την Ελλάδα, +44 203 139 4830 από τη Μ. Βρετανία (και άλλες διεθνείς κλήσεις) και +1 718 873 9077 από τις ΗΠΑ. Ο κωδικός εγγραφής είναι 85191984#. Η τηλεδιάσκεψη θα περιλαμβάνει σχόλια της διοίκησης, καθώς και διάστημα ερωτήσεων και απαντήσεων, και αναμένεται να έχει διάρκεια περίπου μία ώρα. Η σχετική παρουσίαση θα είναι διαθέσιμη από εκείνη την ώρα στην ιστοσελίδα της Frigoglass. Οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται να τηλεφωνήσουν 10 λεπτά πριν την προγραμματισμένη έναρξη της τηλεδιάσκεψης προκειμένου να επιβεβαιώσουν τη συμμετοχή τους. Η επανάληψη της τηλεδιάσκεψης θα είναι διαθέσιμη μέχρι την Τετάρτη, 10 Δεκεμβρίου 2014.

Το δελτίο τύπου σχετικά με τα αποτελέσματα του δεύτερου τριμήνου θα είναι διαθέσιμο από τις 11 Νοεμβρίου 2014, στην ιστοσελίδα της εταιρείας, από τις διευθύνσεις www.frigoglass.com/press-releases και www.frigoglass.com/investors.



Πληροφορίες

Frigoglass

Γιάννης Σταματάκος

Investor Relations Manager

Τηλ: +30 210 6165767

E-mail: jstamatakos@frigoglass.com

European financial press contact

FTI Consulting

Mark Kenny/Jonathan Neilan

Τηλ: + 353 1 66 33 686

E-mail: Jonathan.Neilan@fticonsulting.com

Σημαντική σημείωση σχετικά με τις προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης

Η παρούσα ανακοίνωση περιέχει πληροφορίες και δηλώσεις σχετικές με την μελλοντική απόδοση της Frigoglass, οι οποίες βασίζονται σε τρέχουσες προσδοκίες και υποθέσεις σε σχέση με μελλοντικά γεγονότα. Οι προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης υπόκεινται ανάμεσα σε άλλα, σε επιχειρηματικούς, οικονομικούς και ανταγωνιστικούς κινδύνους και αβεβαιότητες, πολλοί από τους οποίους βρίσκονται πέρα από την ικανότητα της Frigoglass να τους ελέγξει και να τους εκτιμήσει με ακρίβεια. Ως εκ τούτου, σας προειδοποιούμε να μην βασίζεστε υπέρμετρα σε αυτές τις δηλώσεις για το μέλλον, οι οποίες αποτυπώνουν αποκλειστικά εκτιμήσεις που ισχύουν κατά την ημερομηνία αυτού του εγγράφου. Η Frigoglass δεν έχει ουδεμία υποχρέωση να δημοσιοποιήσει οποιαδήποτε αναθεώρηση στις προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης, ώστε αυτές να ανταποκρίνονται σε γεγονότα ή καταστάσεις μεταγενέστερες της ημερομηνίας έκδοσης του παρόντος υλικού.



ΠΡΟΣΑΡΤΗΜΑΤΑ

1. Συμφωνία των Δημοσιευμένων με τα Προσαρμοσμένα Οικονομικά Αποτελέσματα
2. Πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης ανά κατηγορία πελατών και γεωγραφία
3. Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Αποτελεσμάτων
4. Ενοποιημένος Συνοπτικός Ισολογισμός
5. Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Ταμειακών Ροών

Οι συνοπτικές λογιστικές καταστάσεις οι οποίες επισυνάπτονται στο παρόν δελτίο θα πρέπει να διαβαστούν σε συνδυασμό με τις σχετικές σημειώσεις που συνοδεύουν την πλήρη έκθεση των οικονομικών αποτελεσμάτων της περιόδου, την οποία μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα της εταιρείας, στη διεύθυνση: www.frigoglass.com.



Προσάρτημα 1: Συμφωνία των Δημοσιευμένων με τα Προσαρμοσμένα Οικονομικά Αποτελέσματα

Οικονομικά Αποτελέσματα Ποσά σε χιλιάδες €, εκτός αν ορίζεται διαφορετικά	Γ' Τρίμηνο 2014				Εννιάμηνο 2014			
	EBITDA	Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	Καθαρά Κέρδη	Κέρδη ανα Μετοχή ¹	EBITDA	Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	Καθαρά Κέρδη	Κέρδη ανα Μετοχή ¹
Ανακοινωθέν	5,903	-2,239	-10,849	-0.21	42,471	17,715	-50,289	-0.99
Κόστος Αναδιάρθρωσης	—	—	—	—	—	—	36,000	0.71
Κόστος Πυρκαγιάς	—	—	—	—	—	—	59	0.00
Προσαρμοσμένα	5,903	-2,239	-10,849	-0.21	42,471	17,715	-14,230	-0.28

¹Τα Βασικά Κέρδη ανά Μετοχή είναι βασισμένα στο μέσο όρο των 50,6 (50,6) εκατομμύριων μετοχών για το τρίτο τρίμηνο του 2014 (τρίτο τρίμηνο του 2013) και 50,6 (49,6) εκατομμύριων μετοχών για το εννιάμηνο του 2014 (εννιάμηνο του 2013).

Δαπάνες αναδιάρθρωσης

Στο δεύτερο τρίμηνο του 2014 οι δαπάνες αναδιάρθρωσης ανήλθαν σε €36 εκατ. ευρώ προ φόρων, και όλες καταγράφηκαν στον Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης. Οι δαπάνες αναδιάρθρωσης αφορούν στην ενσωμάτωση του όγκου παραγωγής του εργοστασίου της Τουρκίας με εκείνου της Ρουμανίας. Στο πλαίσιο της διαδικασίας ενσωμάτωσης, μέχρι τα τέλη του 2014, το εργοστάσιο της Τουρκίας θα έχει παύσει οριστικά τη λειτουργία του. Οι δαπάνες αυτές αφορούν στις διαγραφές της υπεραξίας και των εμπορικών σημάτων καθώς και στην απομείωση αποθεμάτων, μηχανημάτων και κτιρίων. Επίσης, περιλαμβάνουν τα έξοδα που σχετίζονται με τις αποζημιώσεις και λοιπά έξοδα.

Κόστος της πυρκαγιάς στο εργοστάσιο της Ινδίας

Το κόστος της πυρκαγιάς, εξαιρώντας τις αποζημιώσεις της ασφαλιστικής εταιρείας για υλικές ζημιές, ανήλθε σε €0,06 εκατ. και καταγράφεται στον Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης στο δεύτερο τρίμηνο του 2014. Εάν προκύψει αποζημίωση σχετικά με τη διακοπή της επιχειρηματικής δραστηριότητας του εργοστασίου, αυτή αναμένεται να έχει τακτοποιηθεί μέχρι τα τέλη του χρόνου.



Προσάρτημα 2: Πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης ανά κατηγορία πελατών και γεωγραφία

Πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης ανά γεωγραφία

Ποσά σε χιλιάδες €	Γ' Τρίμηνο	Γ' Τρίμηνο	Διαφορά, %	Εννιάμηνο	Εννιάμηνο	Διαφορά, %
	2014	2013		2014	2013	
Ανατολική Ευρώπη	15,158	18,367	-17.5%	105,230	112,143	-6.2%
Δυτική Ευρώπη	13,494	9,945	35.7%	47,583	45,976	3.5%
Ασία & Ωκεανία	8,396	8,216	2.2%	51,213	80,560	-36.4%
Αφρική & Μέση Ανατολή	11,705	13,611	-14.0%	40,934	48,372	-15.4%
Αμερική	3,472	4,486	-22.6%	8,324	15,213	-45.3%
Σύνολο	52,225	54,625	-4.4%	253,284	302,264	-16.2%

Πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης ανά κατηγορία πελατών

Ποσά σε χιλιάδες €	Γ' Τρίμηνο	Γ' Τρίμηνο	Διαφορά, %	Εννιάμηνο	Εννιάμηνο	Διαφορά, %
	2014	2013		2014	2013	
Εμφιαλωτές Coca-Cola	28,615	18,225	57.0%	103,021	139,077	-25.9%
Ζυθοποιίες	10,508	20,906	-49.7%	79,101	91,014	-13.1%
Άλλοι	13,102	15,494	-15.4%	71,162	72,173	-1.4%
Σύνολο	52,225	54,625	-4.4%	253,284	302,264	-16.2%



Προσάρτημα 3: Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Αποτελεσμάτων

Ποσά σε χιλιάδες €, εκτός αν ορίζεται διαφορετικά	Γ' Τρίμηνο 2014	Γ' Τρίμηνο 2013	Εννιάμηνο 2014	Εννιάμηνο 2013
Κύκλος εργασιών	89,367	82,674	359,530	395,671
Κόστος πωλήσεων	-77,854	-72,873	-300,022	-325,609
Μικτά κέρδη	11,513	9,801	59,508	70,062
Λειτουργικά έξοδα	-14,805	-13,736	-44,390	-45,415
Λοιπά λειτουργικά έσοδα/έξοδα	1,053	982	2,597	2,577
Λειτουργικά κέρδη	-2,239	-2,953	17,715	27,224
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	-7,015	-7,536	-24,642	-20,030
Κέρδη/(ζημίες) προ φόρων, κόστους αναδιάρθρωσης και πυρκαγιάς	-9,254	-10,489	-6,927	7,194
Κόστος αναδιάρθρωσης	0	0	-36,000	0
Κόστος πυρκαγιάς	0	0	-59	0
Κέρδη/(ζημίες) προ φόρων	-9,254	-10,489	-42,986	7,194
Φόροι	-587	2,480	-5,091	-3,256
Κέρδη/(ζημίες) μετά φόρων	-9,841	-8,009	-48,077	3,938
Κατανέμονται σε:				
Μετόχους εταιρείας	-10,849	-8,220	-50,289	1,651
Μη ελέγχουσες συμμετοχές	1,008	211	2,212	2,287
	-9,841	-8,009	-48,077	3,938
Αποσβέσεις	8,142	8,154	24,756	25,595
EBITDA¹	5,903	5,201	42,471	52,819
Κέρδη/ (ζημίες) ανά μετοχή (€)				
Βασικά	-0.21	-0.16	-0.99	0.03
Απομειωμένα	-0.21	-0.16	-0.99	0.03

¹ Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) εξαιρουμένων των δαπανών αναδιάρθρωσης και πυρκαγιάς.



Προσαρτήμα 4: Ενοποιημένος Συνοπτικός Ισολογισμός

Ποσά σε χιλιάδες €	30 Σεπτεμβρίου 2014	30 Σεπτεμβρίου 2013
Ενεργητικό		
Ενσώματες ακινητοποιήσεις	198,487	205,128
Ασώματες ακινητοποιήσεις	18,722	42,526
Λοιπά μακροπρόθεσμα περιουσιακά στοιχεία	10,197	16,290
Σύνολο μακροπρόθεσμου ενεργητικού	227,406	263,944
Αποθέματα	104,984	134,453
Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις	154,999	159,364
Διαθέσιμα & ταμειακά ισοδύναμα	46,641	66,723
Σύνολο βραχυπρόθεσμου ενεργητικού	306,624	360,540
Σύνολο ενεργητικού	534,030	624,484
Υποχρεώσεις		
Μακροπρόθεσμα δάνεια	245,364	249,860
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	34,994	35,072
Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων	280,358	284,932
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	54,224	88,267
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	116,040	95,408
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	170,264	183,675
Σύνολο υποχρεώσεων	450,622	468,607
Καθαρή θέση		
Καθαρή θέση μετόχων Εταιρίας	44,986	122,164
Μη ελέγχουσες συμμετοχές	38,422	33,713
Σύνολο καθαρής θέσης	83,408	155,877
Σύνολο υποχρεώσεων & καθαρής θέσης	534,030	624,484



Προσαρτήμα 5: Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Ταμειακών Ροών

Ποσά σε χιλιάδες €	30 Σεπτεμβρίου 2014	30 Σεπτεμβρίου 2013
Λειτουργικές δραστηριότητες		
Κέρδη/(ζημίες) προ φόρων	-42,986	7,194
Προσαρμογές για:		
Αποσβέσεις	24,756	25,595
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	24,642	20,030
Λοιπά μη ταμειακά στοιχεία και προβλέψεις	37,773	-765
Μείωση/(αύξηση) αποθεμάτων	10,552	11,001
Μείωση/(αύξηση) εμπορικών και λοιπών απαιτήσεων	-2,897	-9,949
(Μείωση)/ αύξηση προμηθευτών και λοιπών υποχρεώσεων	-32,519	-68,361
Καταβεβλημένοι φόροι	-6,031	-6,827
Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες	13,290	-22,082
Επενδυτικές δραστηριότητες		
Αγορά ενσώματων παγίων περιουσιακών στοιχείων	-14,648	-8,710
Αγορά άυλων παγίων περιουσιακών στοιχείων	-3,822	-3,808
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων & άυλων παγίων στοιχείων	1,087	3,546
Καθαρές ταμειακές εκροές για επενδυτικές δραστηριότητες	-17,383	-8,972
Καθαρές εισροές/(εκροές) από λειτουργικές & επενδυτικές δραστηριότητες	-4,093	-31,054
Χρηματοδοτικές δραστηριότητες		
Εισπράξεις/(εξοφλήσεις) δανείων	-1,704	34,165
Τόκοι καταβληθέντες	-14,316	-17,851
Μερίσματα καταβληθέντα	-346	-382
Πωλήσεις ιδίων μετοχών	0	8,816
Εισπράξεις από έκδοση μετοχών σε υπαλλήλους	0	231
Εισροές/(εκροές) από χρηματοδοτικές δραστηριότητες	-16,366	24,979
(Μείωση)/αύξηση χρηματικών διαθεσίμων	-20,459	-6,075
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα έναρξης περιόδου	59,523	76,953
Επίδραση συναλλαγματικών διαφορών	7,577	-4,155
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα λήξης περιόδου	46,641	66,723