

Δελτίο Τύπου

Στοιχεία επικοινωνίας:

Entersoft:

Δέσποινα Αβρατόγλου, Υπεύθυνη Marketing
T: 210.95.25.001, dea@entersoft.gr

Communication EFFECT για την Entersoft:

Μαρία Μουζακίτη, T: 210 6893200
m.mouzakiti@comm-effect.gr

Ο όμιλος Entersoft παρουσίασε 31% αύξηση εσόδων για το Α' εξάμηνο 2014

Αθήνα, 25 Ιουλίου 2014. Κατά 31% αυξήθηκαν τα συνολικά έσοδα του Ομίλου της Entersoft το πρώτο εξάμηνο 2014, ως αποτέλεσμα των πρόσφατων επενδύσεων σε νέα προϊόντα, στις δραστηριότητες στο εξωτερικό καθώς και στην νέα εξαγορά που πραγματοποιήθηκε.

Τα καθαρά έσοδα του Ομίλου ανήλθαν στα 5,10 εκ. Ευρώ καταγράφοντας αύξηση 31,25% σε σχέση με την περυσινή αντίστοιχη περίοδο, ενώ η κερδοφορία προ φόρων υπερδιπλασιάστηκε σε σχέση με το περυσινό εξάμηνο και ανήλθε στα επίπεδα του 1,09 εκ. Ευρώ. Η μεγάλη αύξηση των εσόδων οφείλεται κυρίως στην ανάκαμψη της αγοράς του ERP και CRM, στην ανάπτυξη των νέων εφαρμογών mobile, στην εντυπωσιακή αύξηση που είχε η θυγατρική Retail Link με τις λύσεις ηλεκτρονικής τιμολόγησης καθώς και στη δραστηριότητα στο εξωτερικό. Η σημαντική ενίσχυση της κερδοφορίας και η συνετή πιστωτική πολιτική είχε ως αποτέλεσμα, ο Όμιλος, να έχει υψηλότερα ρευστά διαθέσιμα σε σχέση με το προηγούμενο έτος, γεγονός που ενισχύει το πλεονέκτημά του έναντι των βασικών ανταγωνιστών.

Μέχρι το τέλος του έτους προβλέπεται ότι τα έσοδα του Ομίλου θα συνεχίσουν να ενισχύονται τόσο από τα ανεκτέλεστα έργα των εταιρειών Entersoft και Cardisoft όσο και από την πρόσφατη εξαγορά της Alpha Software Solutions που ανακοινώθηκε τις πρώτες ημέρες του Ιανουαρίου.

Για την ακόμα μεγαλύτερη ενίσχυση της ανάπτυξής της, η εταιρεία ανακοίνωσε πρόσφατα επενδυτικό πλάνο ανάπτυξης νέων προϊόντων συνολικού ύψους 5 εκ. ευρώ για την επόμενη Ζετία. Τα βασικά νέα προϊόντα που θα αναπτυχθούν θα εστιάζουν στη δημιουργία προστιθέμενης αξίας, στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και στη δυνατότητα για διεθνή ανάπτυξη των πελατών της Entersoft που θα τα επιλέξουν. Θα αφορούν τομείς όπως Marketing CRM, Social CRM, Merchandizing, Segmentation Analysis, Warehouse Management Systems (WMS) κ.ά. Παράλληλα, όλα τα βασικά προϊόντα της εταιρείας θα παρέχονται On Premise, On Cloud αλλά και ως Software as a Service (SaaS), για μεγαλύτερη ευελιξία.

Σχετικά με την Entersoft A.E., www.entersoft.gr

Η Entersoft A.E. είναι μία καινοτομική εταιρεία πληροφορικής ειδικευμένη στην παραγωγή λογισμικού και παροχή υπηρεσιών για φιλόδοξες επιχειρήσεις. Παρουσιάζει αλματώδη ανάπτυξη τα τελευταία χρόνια και ποιοτικά διευρυνόμενο πελατολόγιο. Διαθέτει [Πιστοποιημένο Δίκτυο Συνεργατών](#), είναι εισηγμένη στην [Εναλλακτική Αγορά](#) του Χρηματιστηρίου Αθηνών, διαθέτει 4 θυγατρικές εταιρείες σε Βουλγαρία, Ρουμανία και τις ελληνικές [Retail Link A.E.](#) και [Cardisoft A.E.](#) ενώ έχει εξαγωγική δραστηριότητα στην Κύπρο, Σερβία, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και Σαουδική Αραβία, μέσω αντιπροσώπων. Η εταιρεία πρωταγωνιστεί στην αγορά λογισμικού για επιχειρήσεις προσφέροντας ενοποιημένο περιβάλλον λειτουργίας σε όλα τα προϊόντά της, [ERP, CRM, Retail, Mobile, E-Commerce & B.I.](#), τα οποία είναι σχεδιασμένα στην πιο σύγχρονη πλατφόρμα .NET της Microsoft.