

Health. Innovation. People



**Ενημέρωση Αναλυτών**  
Παιανία,  
6 Ιουνίου 2008



Health. Innovation. People

# Στόχοι / Στρατηγική

- Ισχυροποίηση της θέσης μας στην εγχώρια αγορά σε όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων του φαρμακευτικού κλάδου
  - Υποστήριξη στρατηγικών κατηγοριών (καρδιολογία, νευρολογία, πόνος, δερματολογία, OTC)
  - Ανάπτυξη προϊόντων ίδιας έρευνας και εισαγωγή τους στην αγορά μέσω των ισχυρών διεθνών συνεργασιών μας
  - Περαιτέρω ανάπτυξη των δραστηριοτήτων εμπορίας, διανομής και υπηρεσιών
- Ενίσχυση της διεθνούς παρουσίας μας: διαδερμικό σύστημα φεντανύλης, διαδερμικό σύστημα νιτρογλυκερίνης
- Ενδυνάμωση των οικονομικών μας αποδόσεων μέσω ανάπτυξης εργασιών και ορθολογίκευσης εξόδων



Health. Innovation. People

# Η Δραστηριότητά μας

## Ελλάδα

- Κεντρική Διοίκηση
- Παραγωγή / Διανομή / Υπηρεσίες Φαρμακείου
- Εμπορική Δραστηριότητα: Φάρμακα, ΟΤC, Δερμοκαλλυντικά



## Γαλλία

➤ Δερμοκαλλυντικά/  
➤ Τεχνολογίες Εκχύλισης



## Η.Π.Α.

➤ Έρευνα & Ανάπτυξη





Health. Innovation. People

# Κύριες Δραστηριότητες

**I. Φάρμακα / ΟΤC**

**II. Δερμοκαλλυντικά**

**III. Εμπορία**

**IV. Διανομή (Logistics)**

**V. Υπηρεσίες**

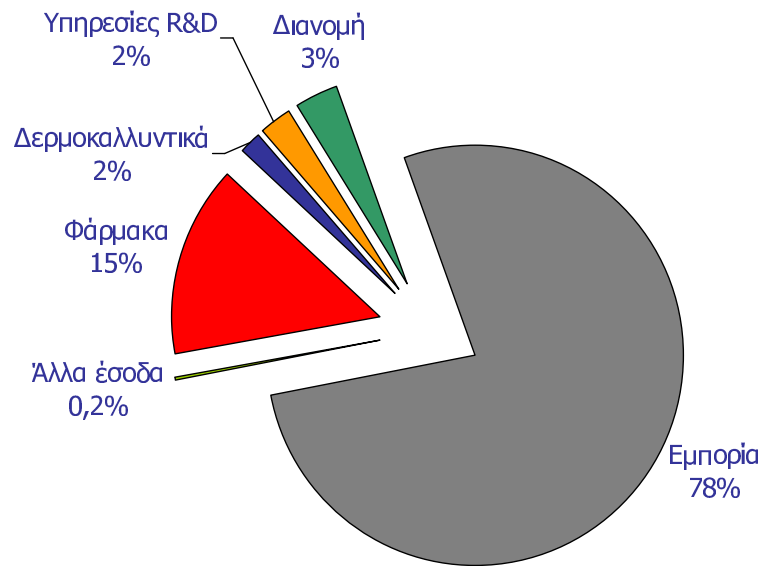


Health. Innovation. People

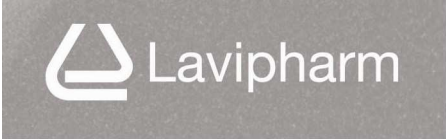
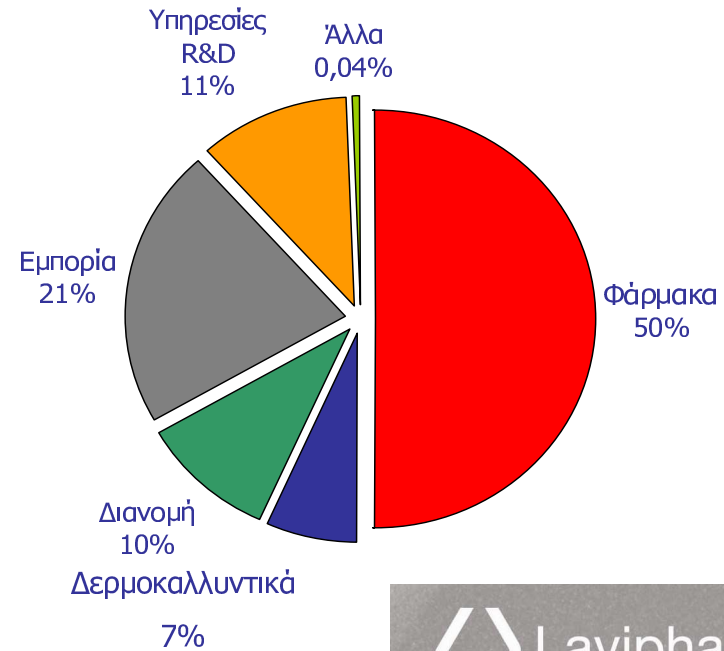
# Ανάλυση Πωλήσεων & Μικτού Κέρδους 2007

## Κατά Δραστηριότητα

### Πωλήσεις



### Μικτό Κέρδος





# Φάρμακα (Ελλάδα)

Lavipharm Hellas

Health. Innovation. People

## Κλάδος Φαρμάκου

- Πρώτη στα Νιτρώδη (26%, MAT Απρ./08)
- Πρώτη στα Νοοτρόπα (53%, MAT Απρ./08)
- Ταχύτερα αναπτυσσόμενη στατίνη (Pravalip, PPG 88%, MAT Απρ./08)
- Νέα θεραπευτική κατηγορία χρόνιου πόνου και ογκολογίας, κεντρικού νευρικού συστήματος και αναπνευστικού
- Κύριες Συνεργασίες: 3M, Sanofi-Aventis, GSK, Helsinn, Mundipharma, Pohl Boskamp



 Lavipharm

# ΟΤC (Ελλάδα)


Lavipharm Hellas

Health. Innovation. People

## Κλάδος ΟΤC

- Πρώτη στα Αντισηπτικά: BETADINE (53%, ΜΑΤ Απρ./08)
- Κύρια Προϊόντα: ALGON, IVALITEN, LAXEMEL, LACTAL, FEMARELLE
- Κύριες Συνεργασίες: So.Se.Pharm, Rolf Kullgren, Betafarma, NTC, Se-Cure Pharmaceuticals



 Lavipharm

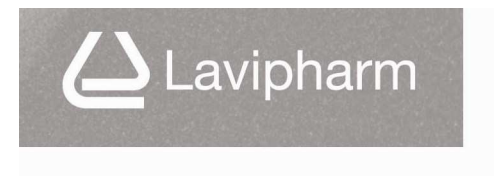


Health. Innovation. People

# Φάρμακα (Διεθνή Προϊόντα)



- TRINIPATCH
- FENTADUR
- Κατά της Υπέρτασης  
(υπό ανάπτυξη)





# Φάρμακα / ΟΤC

## Νέα Προϊόντα – Ελλάδα

Health. Innovation. People

### 2007

- **Femarelle**  
Γυναικολογία/ Εμμηνόπαυση
- **Fentadur** (Fentanyl Patch)  
Παθολογία/ Ισχυρό Αναλγητικό
- **Dixine** (Risperidone)  
Ψυχιατρική/ Ψυχώσεις

### 2008

- **Lansoprazole**  
Γενική Ιατρική/  
Γαστροπροστασία
- **Anastrozole**  
Ογκολογία/ Καρκίνος Μαστού
- **Olanzapine**  
Ψυχιατρική/ Σχιζοφρένεια
- **Citalopram (ταμπλέτες)**  
Ψυχιατρική/ Αντικαταθλιπτικό

# Φάρμακα / ΟΤC Νέα Προϊόντα – Ελλάδα

Health. Innovation. People

**2009**

***-Bicalutamide***

Ογκολογία/ Καρκίνος Προστάτη

***- Ondansetron***

Ογκολογία/ Αντιμετώπιση Συμπτωμάτων  
Χημειοθεραπείας

***- Venlafaxine***

Ψυχιατρική/ Αντικαταθλιπτικό

***- Fexofenadine***

Γενική Ιατρική/ Αντιισταμινικό

***- Aciclovir***

Δερματολογία/ Επιχείλιος Έρπης

***- Tramadol***

Παθολογία/ Αναλγητικό



Health. Innovation. People

# Δερμοκαλλυντικά

**Castalia Laboratoires  
Dermatologiques**

- Νέα φιλοσοφία "*Healthy is Beautiful*"
- Επανακυκλοφορία με νέες συσκευασίες
- Ανανέωση σειρών με νέα προϊόντα
- Συνιστώνται από δερματολόγους
- Κλινικά ελεγμένα
- Πωλούνται αποκλειστικά στα  
φαρμακεία

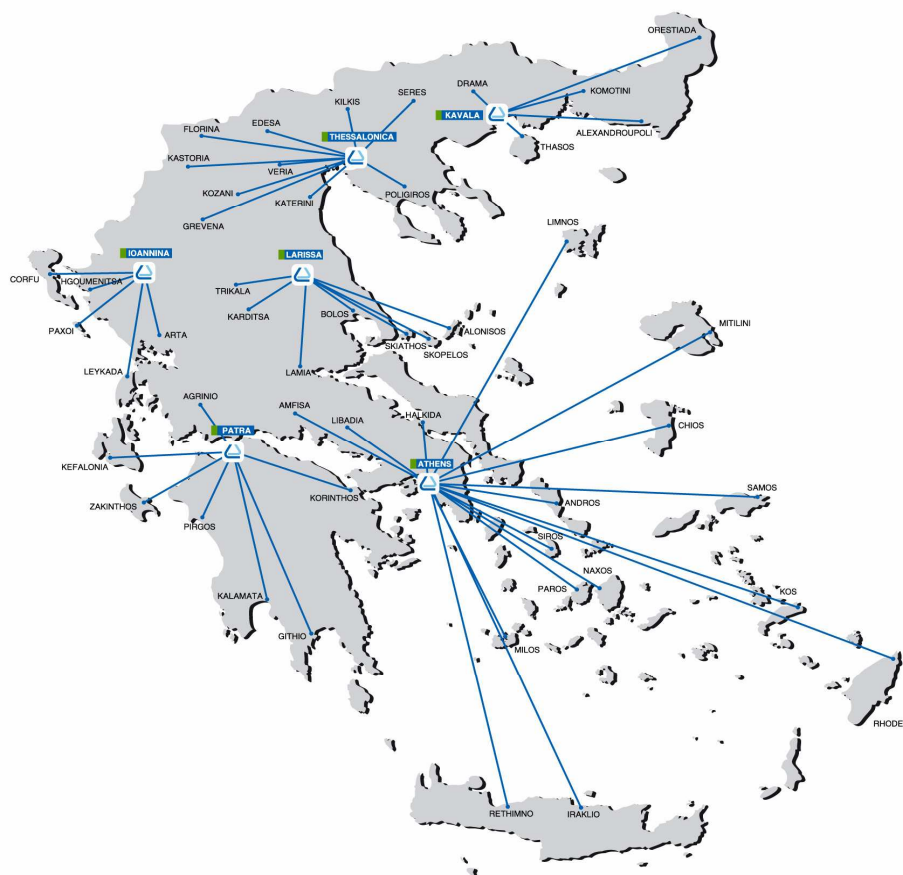


 Lavipharm



# Εμπορία

LAS



- Η μόνη φαρμακαποθήκη με 6 κέντρα διανομής στις μεγαλύτερες πόλεις της Ελλάδας
- Πλήρως αυτοματοποιημένη
- Μεριδίο αγοράς ~7%

 Lavipharm



# Διανομή

Pharma Logistics

Κύριοι Πελάτες

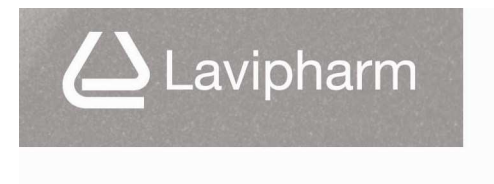
gsk GlaxoSmithKline

Boehringer Ingelheim

GABRIEL HEALTH

ALERTEC

- Άμεση κάλυψη φαρμακείων (5.500), όλων των δημόσιων και ιδιωτικών νοσοκομείων και όλων των φαρμακαποθηκών
- Μεριδίο αγοράς → 20%
- Κέντρα διανομής στην Παιανία και τη Θεσσαλονίκη
- Ιδιωτικός στόλος 19 φορτηγών ειδικών προδιαγραφών που καλύπτει το 75% των παραδόσεων – το υπόλοιπο 25% καλύπτεται από τρίτους διανομείς







Health. Innovation. People

# Υπηρεσίες

**Pharma**   
**PLUS**  
*Καινοτομία στην Υγεία*

- IT σύστημα διαχείρισης
- Προγραμματισμός Αγορών
- Εκπαίδευση Φαρμακοποιών
- Αρχιτεκτονική πρόταση
- Business / Marketing Plan
- Space Management /  
Category Management



 Lavipharm

Health. Innovation. People

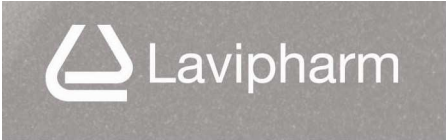
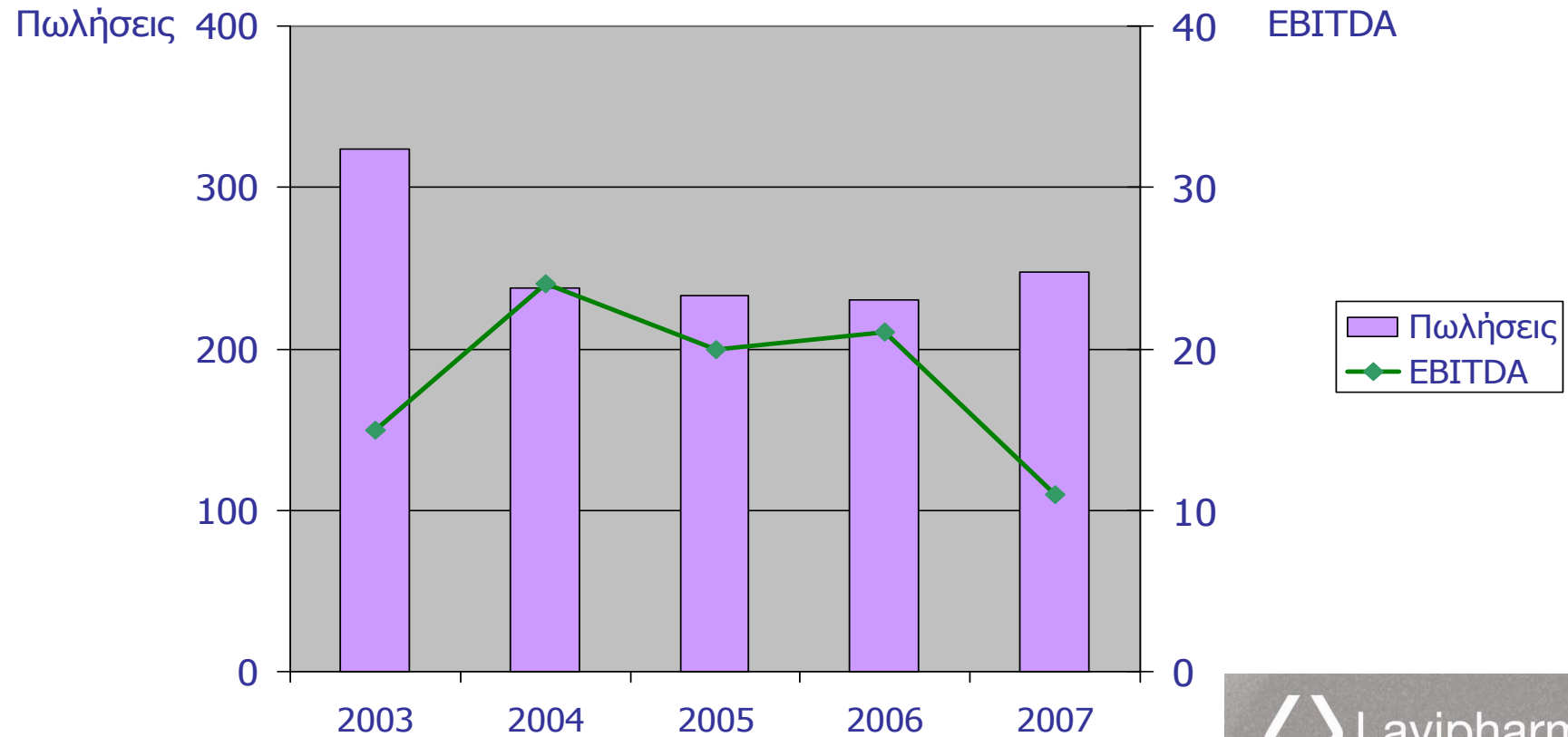
# Βασικά Οικονομικά Μεγέθη Ομίλου Lavipharm



Health. Innovation. People

# Ενοποιημένες Πωλήσεις 5ετίας / ΕΒΙΤΔΑ

(ποσά σε € εκατ.)





Health. Innovation. People

## 12μηνο 2007

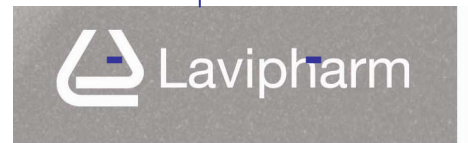
### P&L

### Lavipharm Group

### Lavipharm AE

	<u>2007</u>	<u>2006</u>	<u>%</u>	<u>2007</u>	<u>2006</u>	<u>%</u>
<b>Πωλήσεις</b>	<b>248,3</b>	<b>230,3</b>	<b>7,8</b>	<b>56,3</b>	<b>48,6</b>	<b>15,8</b>
<b>Μικτά Κέρδη</b>	<b>44,7</b>	<b>43,3</b>	<b>3,3</b>	<b>14,0</b>	<b>14,6</b>	<b>-4,4</b>
<b>EBITDA</b>	<b>11,0</b>	<b>20,6</b>	<b>-46,8</b>	<b>5,9</b>	<b>16,4</b>	<b>-64,1</b>
<b>Κέρδη/ Ζημιές ΠΦ</b>	<b>-10,2</b>	<b>4,4</b>	<b>n/a</b>	<b>-4,9</b>	<b>9,8</b>	<b>n/a</b>
<b>Κέρδη/ Ζημιές ΜΦ</b>	<b>-11,4</b>	<b>3,2</b>	<b>n/a</b>	<b>-6,3</b>	<b>7,4</b>	<b>n/a</b>
<b>Κέρδη/ Ζημιές ΜΦ &amp; ΔΜ*</b>	<b>-9,3</b>	<b>2,71</b>	<b>n/a</b>	<b>-</b>		

\* Δικαιώματα Μειοψηφίας





Health. Innovation. People

## 12μηνο 2007

B/S	<u>Lavipharm Group</u>			<u>Lavipharm AE</u>		
	<b>2007</b>	<b>2006</b>	<b>%</b>	<b>2007</b>	<b>2006</b>	<b>%</b>
<b>Πάγια</b>	<b>88,4</b>	<b>84,5</b>	<b>4,6</b>	<b>167,9</b>	<b>164,4</b>	<b>2,1</b>
<b>Λοιπά</b>	<b>114,2</b>	<b>112,1</b>	<b>1,9</b>	<b>31,8</b>	<b>48,6</b>	<b>-34,6</b>
<b>Σύνολο Ενεργητικού</b>	<b>202,6</b>	<b>196,6</b>	<b>3,1</b>	<b>199,7</b>	<b>213,0</b>	<b>6,2</b>
<b>Σύνολο Υποχρεώσεων</b>	<b>166,3</b>	<b>186,5</b>	<b>-10,9</b>	<b>51,6</b>	<b>92,5</b>	<b>-44,2</b>
<b>Ίδια Κεφάλαια</b>	<b>36,3</b>	<b>10,0</b>	<b>263</b>	<b>148,0</b>	<b>120,4</b>	<b>22,9</b>





Health. Innovation. People

## Α' Τρίμηνο 2008

### P&L

### Lavipharm Group

### Lavipharm ΑΕ

	<u>2008</u>	<u>2007</u>	<u>%</u>	<u>2008</u>	<u>2007</u>	<u>%</u>
<b>Πωλήσεις</b>	<b>59,6</b>	<b>62,6</b>	<b>-4,7</b>	<b>14,0</b>	<b>13,3</b>	<b>5,2</b>
<b>Μικτά Κέρδη</b>	<b>10,5</b>	<b>13,2</b>	<b>-20,4</b>	<b>3,3</b>	<b>3,4</b>	<b>-1,4</b>
<b>ΕΒΙΤΔΑ</b>	<b>1,9</b>	<b>6,2</b>	<b>-68,5</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>	<b>-12,1</b>
<b>Κέρδη ΠΦ</b>	<b>-1,9</b>	<b>1,1</b>	<b>n/a</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,2</b>	<b>-86,2</b>
<b>Κέρδη ΜΦ</b>	<b>-2,7</b>	<b>1,0</b>	<b>n/a</b>	<b>-0,4</b>	<b>-1,0</b>	<b>-62,9</b>
<b>Κέρδη ΜΦ &amp; ΔΜ*</b>	<b>-1,5</b>	<b>0,3</b>	<b>n/a</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

\* Δικαιώματα Μειοψηφίας



Health. Innovation. People

## Α' Τρίμηνο 2008

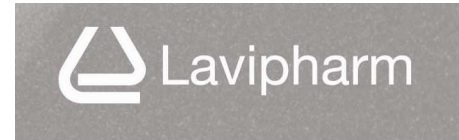
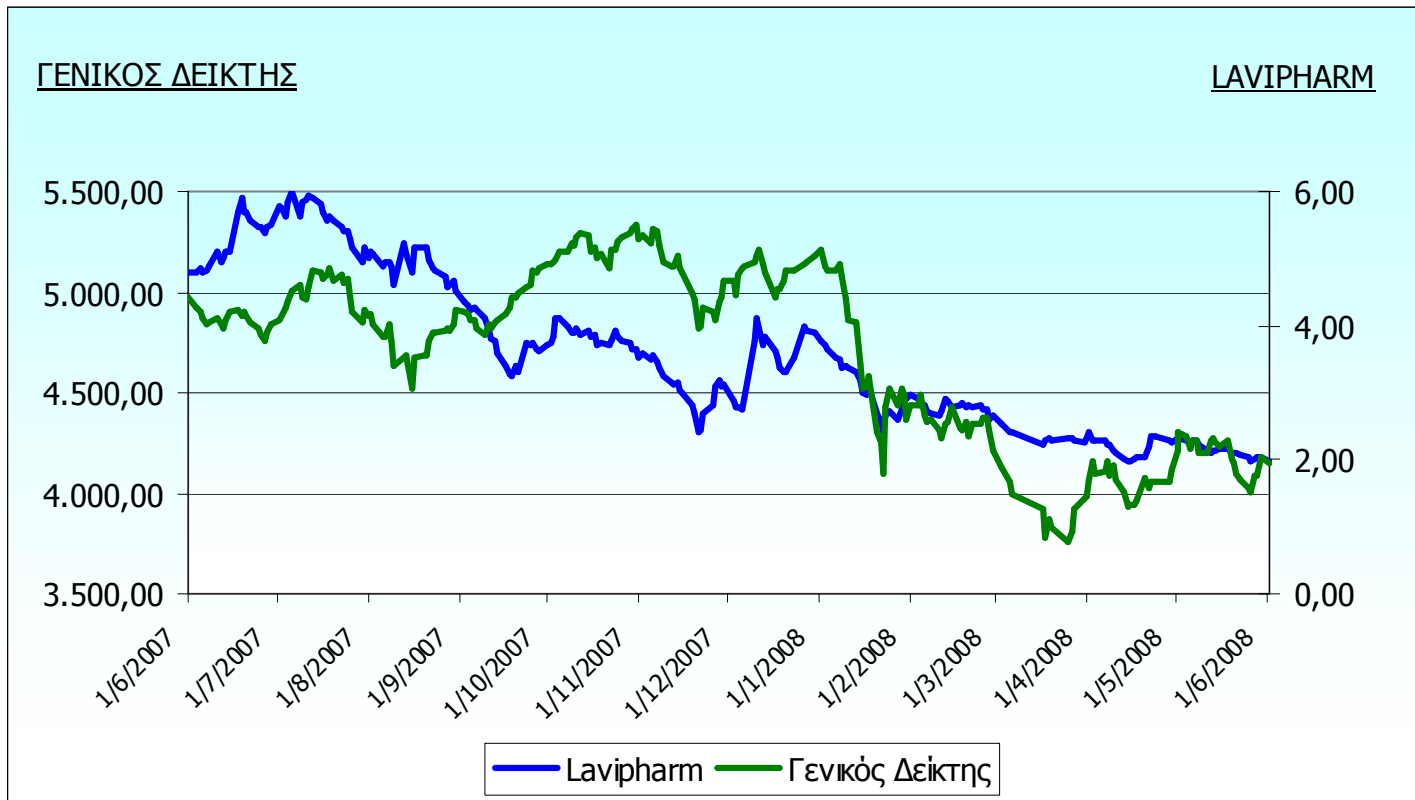
B/S	<u>Lavipharm Group</u>			<u>Lavipharm AE</u>		
	<b>2008</b>	<b>2007</b>	<b>%</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>	<b>%</b>
<b>Πάγια</b>	<b>86,2</b>	<b>88,4</b>	<b>-2,5</b>	<b>166,4</b>	<b>167,9</b>	<b>-0,9</b>
<b>Λοιπά</b>	<b>115,4</b>	<b>114,2</b>	<b>1,0</b>	<b>35,9</b>	<b>31,8</b>	<b>13,0</b>
<b>Σύνολο Ενεργητικού</b>	<b>201,6</b>	<b>202,6</b>	<b>-0,5</b>	<b>202,3</b>	<b>199,7</b>	<b>1,3</b>
<b>Σύνολο Υποχρεώσεων</b>	<b>165,0</b>	<b>166,3</b>	<b>-0,8</b>	<b>53,7</b>	<b>51,6</b>	<b>4,0</b>
<b>Ίδια Κεφάλαια</b>	<b>36,6</b>	<b>36,3</b>	<b>0,9</b>	<b>148,6</b>	<b>148,0</b>	<b>0,4</b>



Health. Innovation. People

# Τιμή Μετοχής & Γ.Δ.

1/6/2007- 2/6/2008





Health. Innovation. People

# Επιχειρησιακός Σχεδιασμός

*Στην Ελλάδα*

- Η ουσιαστική αναδιοργάνωση λειτουργίας των εμπορικών τμημάτων
- Οι σημαντικές αποδόσεις της επένδυσης σε generic προϊόντα, τομέας που παρουσιάζει μεγάλους ρυθμούς ανάπτυξης
- Η συνεχής διψήφια σε ποσοστό αύξηση σε θεραπευτικές κατηγορίες – κλειδιά, όπως της καρδιολογίας, των αντιψυχωσιακών συμπτωμάτων και του αναπνευστικού συστήματος.
- Ενίσχυση του χώρου Φαρμακείου



Health. Innovation. People

# Επιχειρησιακός Σχεδιασμός

*Διεθνώς*

- η κυκλοφορία του διαδερμικού συστήματος φεντανύλης της Lavipharm στη διεθνή αγορά
- η συνεχής ενίσχυση του μεριδίου αγοράς σε Ευρωπαϊκές χώρες που ήδη διαθέτει το διαδερμικό σύστημα νιτρογλυκερίνης
- η επιλογή εισόδου και ανάπτυξη των αγορών όπου η Castalia κυκλοφορεί μέσω εμπορικών συνεργασιών.
- η αξιοποίηση επιχειρηματικών ευκαιριών σε διεθνές επίπεδο, μέσω ενός στοχευμένου προγράμματος επενδύσεων



Health. Innovation. People



# Ενημέρωση Αναλυτών Παιανία, 6 Ιουνίου 2008



Lavipharm