

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ 1<sup>ου</sup> 3ΜΗΝΟΥ 2008

Με την ευκαιρία δημοσιοποίησης των αποτελεσμάτων του 1<sup>ου</sup> τριμήνου 2008 η διοίκηση της εταιρείας γνωστοποιεί τα παρακάτω :

Οι πωλήσεις ομίλου σε σχέση με το 1<sup>ο</sup> τρίμηνο του 2007 παρουσίασαν αύξηση κατά 16,31%, της δε εταιρείας κατά 1,35%, παρά τις αρνητικές συνθήκες που διαμορφώθηκαν στην αγορά εξαιτίας των απεργιακών κινητοποιήσεων, στα λιμάνια που εκτός των άλλων επιβάρυναν σημαντικά το κόστος αποθήκευσης και μεταφορικών.

Την ίδια θετική εξέλιξη είχε και η μικτή κερδοφορία ομίλου και εταιρείας, παρουσιάζοντας θετική μεταβολή κατά 19,16% και 6,6% αντίστοιχα σε σχέση με το 1<sup>ο</sup> τρίμηνο του 2007.

Δεν παρουσίασαν όμως την ίδια θετική εξέλιξη οι λειτουργικές δαπάνες και τα χρηματοοικονομικά έξοδα τα οποία αυξήθηκαν με μεγαλύτερο ρυθμό από τα προαναφερθέντα μεγέθη, με αποτέλεσμα στο 1<sup>ο</sup> τρίμηνο του τρέχοντος έτους ο όμιλος να παρουσιάσει αρνητικά αποτελέσματα μετά από φόρους 222 χιλιάδων ευρώ, η δε εταιρεία κέρδη 128 χιλιάδων ευρώ. Η πορεία αυτή θα ανατραπεί κατά τη διάρκεια της τρέχουσας χρήσης, αφού λειτουργικές δαπάνες και δαπάνες αποτίμησης χρηματοοικονομικών προϊόντων ύψους 371 χιλιάδων ευρώ που επιβάρυναν τη περίοδο του 1<sup>ου</sup> τριμήνου θα κατανεμηθούν και στους επόμενους μήνες της χρήσης, με βάση τα σημερινά δεδομένα εξαλείφοντας τις λογιστικοποιηθείσες ζημιές του ομίλου κατά το 1<sup>ο</sup> τρίμηνο.

Όσον αφορά τις γενικότερες εξελίξεις του ομίλου και όπως με προγενέστερες ανακοινώσεις είχαμε γνωστοποιήσει, η YALCO ROMANIA επεκτείνει σημαντικά την παρουσία της στην αγορά της Ρουμανίας η δε YALCO HUNGARY μετά και την εγκατάσταση νέας Γενικής Δ/σης, παρουσιάζει σημαντική ανάκαμψη των πωλήσεων. Την ίδια εξέλιξη ακολουθεί και η OMNISHOP με τη νέα συνεργασία της HABITAT.

Τέλος με ικανοποιητικό ρυθμό εξελίσσεται και η κατασκευή του σύγχρονου κέντρου αποθήκευσης και διανομών στα Οινόφυτα Βοιωτίας, η ολοκλήρωση και λειτουργία του οποίου τοποθετείται στο 4<sup>ο</sup> τρίμηνο του τρέχοντος έτους, εξέλιξη που θα βελτιώσει την εξυπηρέτηση των πελατών (customer service) και θα συμβάλει στην επίτευξη οικονομικών κλίμακας περιορίζοντας το κόστος διακίνησης, μεταφορών και γενικότερα τα έξοδα λειτουργίας.

## Η ΔΙΟΙΚΗΣΗ