



Με Επίκεντρο την Υγεία του Ανθρώπου

Ενημέρωση Αναλυτών

Παιανία,
25 Ιουνίου 2007

Ιστορική Αναδρομή

Με Επίκεντρο την Υγεία του Ανθρώπου

- 1911 Ίδρυση της **Lavipharm**
- 1976 Ο Θανάσης Λαβίδας ηγείται της Εταιρείας με μια νέα διοικητική ομάδα.
- 1977 Συνεργασία με τη L'Oréal – Η Lavipharm ανοίγει την αγορά καλλυντικών στα φαρμακεία στην Ελλάδα.
- 1979 Δημιουργία μονάδας παραγωγής φαρμάκων και καλλυντικών προϊόντων στην Ελλάδα.
- 1985 Ίδρυση Διεύθυνσης Έρευνας και Ανάπτυξης επικεντρωμένης σε καινοτόμες μεθόδους χορήγησης φαρμακευτικών ουσιών. Εξειδίκευση στη διαδερμική χορήγηση
- 1989 Δημιουργία της εταιρείας **Laboratoires Lavipharm** στο Παρίσι.
- 1993 Αποπεράτωση μονάδας παραγωγής διαδερμικών συστημάτων στην Ελλάδα.
- 1994 Ίδρυση κοινοπρακτικής εταιρείας με την Alliance Santé Distribution στο χώρο των υπηρεσιών αποθήκευσης και διανομής (**Lavipharm Alliance Santé – L.A.S.**)
- 1995 Εισαγωγή της **Lavipharm A.E.** στο Χρηματιστήριο Αξιών.
Εισαγωγή στην αγορά της Ιταλίας και της Γαλλίας του διαδερμικού συστήματος νιτρογλυκερίνης
- 1996 Ίδρυση της εταιρείας **Lavipharm Laboratories** στις ΗΠΑ.
- 1997 Εισαγωγή σε 40 χώρες του επιδερμικού συστήματος κατά της ακμής της Lavipharm από τη L'Oréal

Ιστορική Αναδρομή

Με Επίκεντρο την Υγεία του Ανθρώπου

- 2003 Συμφωνία συνεργασίας της Lavipharm Corp. με την GlaxoSmithKline στον τομέα της φαρμακευτικής τεχνολογίας
Ολοκλήρωση ανάπτυξης διαδερμικού συστήματος φεντανύλης κατά του ισχυρού πόνου από τη Lavipharm Laboratories Inc
- 2004 Εξαγορά από τη Lavipharm A.E. του υπολοίπου ποσοστού (40%) της L.A.S. A.E. από τον Όμιλο "Alliance Unichem". Απόκτηση 100% του μετοχικού κεφαλαίου της L.A.S.
Κατάθεση φακέλου ANDA στον Αμερικανικό Οργανισμό Τροφίμων και Φαρμάκων (FDA).
- 2005 Κατάθεση φακέλων για το διαδερμικό σύστημα φεντανύλης κατά του ισχυρού πόνου, σε αρμόδιες αρχές ευρωπαϊκών χωρών.
Συμφωνία Συνεργασίας της Lavipharm για το διαδερμικό σύστημα κατά του πόνου με την ιταλική φαρμακευτική εταιρεία Recordati (Ιταλία, τη Γερμανία, τη Γαλλία, την Ισπανία και τη Μεγάλη Βρετανία).
- 2006 Έγκριση από το FDA του διαδερμικού συστήματος φεντανύλης της Lavipharm για την κυκλοφορία του στην αγορά των Ηνωμένων Πολιτειών Αμερικής.
- 2007 Έγκριση από τον ΕΟΦ του διαδερμικού συστήματος φεντανύλης της Lavipharm για την κυκλοφορία του στην αγορά της Ελλάδας



Στόχοι / Στρατηγική

Με Επίκεντρο την Υγεία του Ανθρώπου

- Ισχυροποίηση της θέσης μας στην εγχώρια αγορά σε όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων του φαρμακευτικού κλάδου
 - Υποστήριξη στρατηγικών κατηγοριών (καρδιολογία, νευρολογία, πόνος, δερματολογία, OTC)
 - Ανάπτυξη και εισαγωγή στην αγορά προϊόντων ίδιας τεχνολογίας, μέσω των ισχυρών διεθνών συνεργασιών μας
 - Περαιτέρω ανάπτυξη των δραστηριοτήτων εμπορίας, διανομής και υπηρεσιών
- Ανάπτυξη της διεθνούς παρουσίας μας : διαδερμικό σύστημα φεντανύλης, διαδερμικό σύστημα νιτρογλυκερίνης
- Ενδυνάμωση των οικονομικών μας αποδόσεων μέσω ανάπτυξης εργασιών και ορθολογίκευση εξόδων
- Αναχρηματοδότηση βραχυπρόθεσμου δανεισμού με AMK και μεσοπρόθεσμο ομολογιακό δανεισμό

Η Δραστηριότητά μας



Με Επίκεντρο την Υγεία του Ανθρώπου

Ελλάδα

- Κεντρική Διοίκηση
- Παραγωγή / Διανομή
- Εμπορική Δραστηριότητα:
Φάρμακα, ΟΤC, Δερμοκαλλυντικά



Γαλλία

- Δερμοκαλλυντικά/
Τεχνολογίες Εκχύλισης



Η.Π.Α.

- Έρευνα & Ανάπτυξη
- Φάρμακα / ΟΤC



Διάρθρωση Ομίλου

Με Επίκεντρο την Υγεία του Ανθρώπου

LAVIPHARM A.E.

✓ Παραγωγή, Εξαγωγές, & Παροχή Υπηρεσιών στις θυγατρικές Εταιρείες του Ομίλου & σε Τρίτους

Lavipharm
Hellas A.E.
(Ελλάδα)

✓ Φάρμακα
Συνταγογραφούμενα & Μη
(OTC)

Lavipharm Corp.
(Η.Π.Α.)

✓ Έρευνα &
Ανάπτυξη
Ομίλου

Castalia
Laboratoires
Dermatologiques
A.E.
(Ελλάδα)

✓ Δερμοκαλλυντικά

Laboratoires
Lavipharm S.A.
(Γαλλία)

✓ Ανάπτυξη
Τεχνολογιών
Εκχύλισης
✓ Παραγωγή

L.A.S. A.E.
(Ελλάδα)

✓ Εμπορία
φαρμάκων

Pharma
Logistics A.E.
(Ελλάδα)

✓ Διανομή
(Logistics)

Pharma PLUS
A.E.
(Ελλάδα)

✓ Φιλοσοφία
Franchise
✓ Παροχή
ολοκληρωμένων
υπηρεσιών σε
φαρμακεία



Κύριες Δραστηριότητες

Με Επίκεντρο την Υγεία του Ανθρώπου

I. Φάρμακα / ΟΤC

II. Δερμοκαλλυντικά

III. Εμπορία / Υπηρεσίες

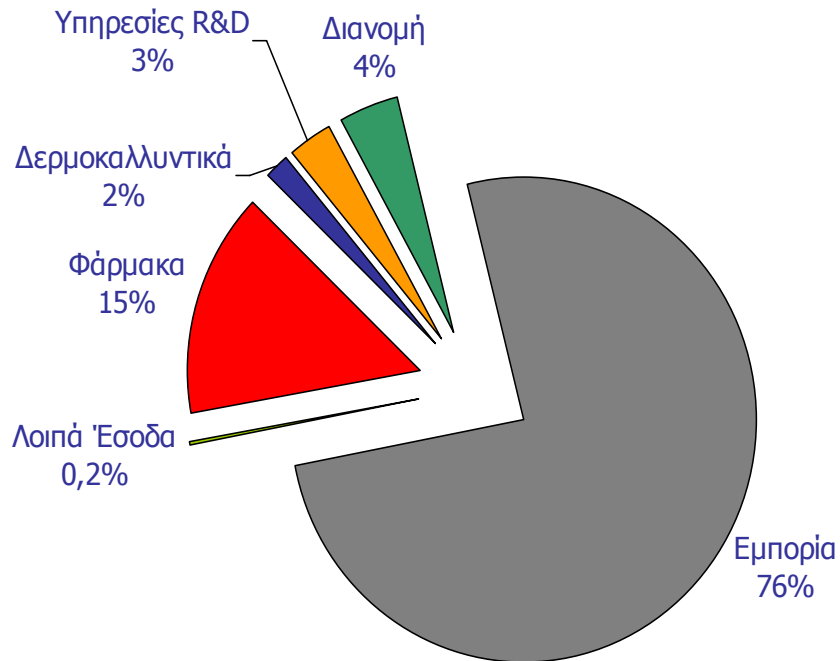
VI. Διανομή (Logistics)

Ανάλυση Πωλήσεων & Μικτού Κέρδους 12μήνου 2006

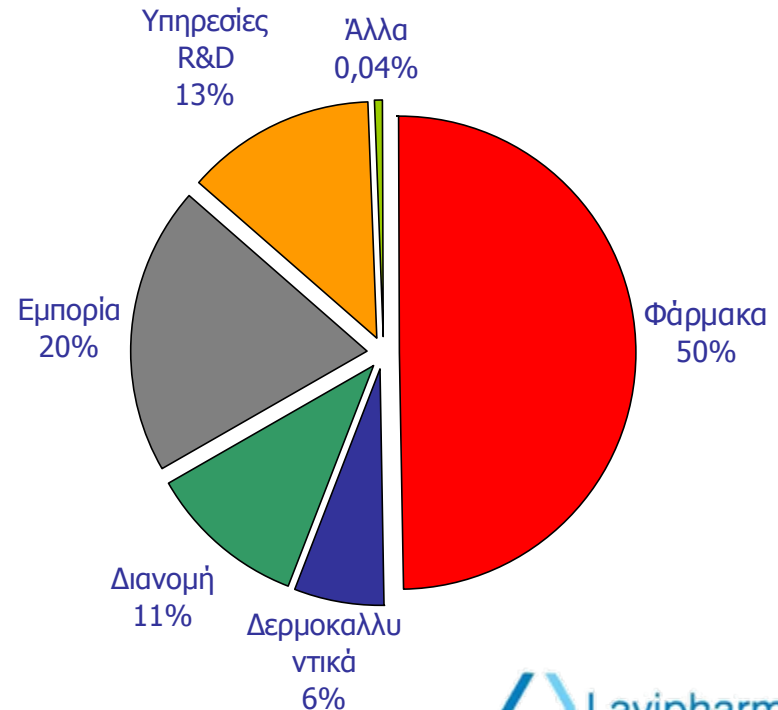
Με Επίκεντρο την Υγεία του Ανθρώπου

Κατά Δραστηριότητα

Πωλήσεις



Μικτό Κέρδος



Φάρμακα / ΟΤC (Ελλάδα)

Lavipharm Hellas

Με Επίκεντρο την Υγεία του Ανθρώπου



Κλάδος Φαρμάκου

- Πρώτη στα Αντισηπτικά και Νιτρώδη (71% και 33%)
- Κύριες Συνεργασίες: 3M, Sanofi-Aventis, GSK, Helsinn, Mundipharma, Pohl Boskamp

Κλάδος ΟΤC

- Κύρια Προϊόντα: ALGON, IVALITEN, LAXEMEL, LACTAL, FEMARELLE
- Κύριες Συνεργασίες: So.Se.Pharm, Rolf Kullgren, Betafarma, NTC, Se-Cure Pharmaceuticals

Φάρμακα (Διεθνή Προϊόντα)

Με Επίκεντρο την Υγεία του Ανθρώπου



- TRINIPATCH
- FENTADUR
- Κατά της Υπέρτασης
(υπό ανάπτυξη)



Φάρμακα / ΟΤC Νέα Προϊόντα – Ελλάδα

Με Επίκεντρο την Υγεία του Ανθρώπου

2007

- **Femarelle**
Γυναικολογία/ Εμμηνόπαυση
- **Fentadur** (Fentanyl Patch)
Παθολογία/ Ισχυρό Αναλγητικό
- **Dixine** (Risperidone)
Ψυχιατρική/ Ψυχώσεις
- **Resostyl** (Selegiline)
Νευρολογία/ Πάρκινσον
- **Gastrotuss** *
Γαστρεντερολογία/ Έλκος - ΓΟΠ

2008

- **Toremol** (Glimepiride)
Παθολογία/ Αντιδιαβητικό
- **Tramadol**
Παθολογία/ Αναλγητικό
- **Propofol** *
Χειρουργική/ Γενικό αναισθητικό
- **Topalgon**
Γενική Ιατρική/ Αντιφλεγμονώδες
- **Hyalofemme**
Γυναικολογία – Υαλουρονικό
- **Lavie***
Σειρά Συμπληρωμάτων Διατροφής

2009

- **Lavipress** (Amlodipine)
Καρδιολογία/ Υπέρταση
- **Antivix** (L-Cloperastine)
Πνευμονολογία/ Αντιβηχικό
- **Metronidazole** *
Δερματολογία/ Ενέσιμο
Αντιμυκητασιακό
- **Ciproflaxin**
Πνευμονολογία- Ενέσιμο
Αντιβιοτικό
- **Alendronate**
Ρευματολογία/ Ενέσιμο
Ενισχυτικό Οστών

(* TBD)

Φάρμακα / ΟΤC

Νέα Διεθνή Προϊόντα

Με Επίκεντρο την Υγεία του Ανθρώπου

	Προϊόν	Προβλεπόμενο Launch
Διαδερμικά Συστήματα	Pain Management (Fentanyl)	2007
	Hypertension – LAVI 117	2010
	Smoking Cessation – LAVI 141	2010
Πατέντες	8 granted / 6 pending	
Thin Films	Smoking Cessation - LAVI 140	2009
	Cough & Cold – LAVI 303	TBD
	Cough & Cold – LAVI 305	TBD
	Metabolic Stimulant – LAVI 306	TBD
	Antistaminic LAVI 304	TBD
Πατέντες	14 granted / 33 pending	



Με Επίκεντρο την Υγεία του Ανθρώπου

Δερμοκαλλυντικά

Castalia Laboratoires
Dermatologiques

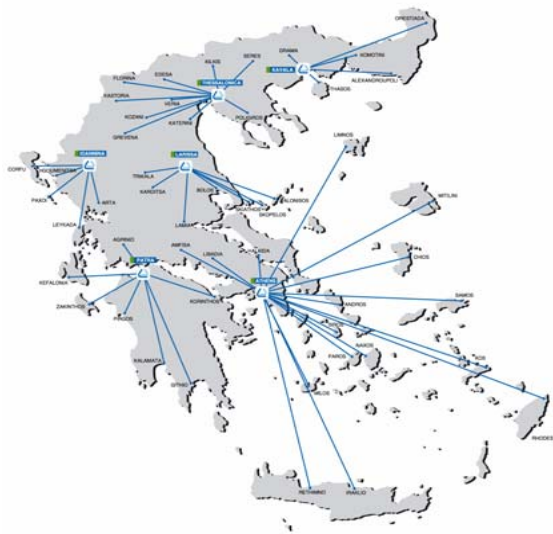


- Συνιστώνται από δερματολόγους
- Κλινικά ελεγμένα
- Πωλούνται αποκλειστικά στα φαρμακεία



Εμπορία / Υπηρεσίες

Με Επίκεντρο την Υγεία του Ανθρώπου



LAS

- Η μόνη φαρμακαποθήκη με 6 κέντρα διανομής στις μεγαλύτερες πόλεις της Ελλάδας
- Πλήρως αυτοματοποιημένη
- Πιστοποίηση ISO 9002
- Μεριδίο αγοράς ~7%

Pharma PLUS

- IT σύστημα διαχείρισης
- Προγραμματισμός Αγορών
- Εκπαίδευση Φαρμακοποιών
- Αρχιτεκτονική πρόταση
- Business / Marketing Plan
- Space Management / Category Management

Pharma PLUS
Καινοτομία στην Υγεία



Διανομή

Pharma Logistics

Με Επίκεντρο την Υγεία του Ανθρώπου

Κύριοι Πελάτες



- Άμεση κάλυψη φαρμακείων (5.500), όλων των δημόσιων και ιδιωτικών νοσοκομείων και όλων των φαρμακαποθηκών
- Μεριδίο αγοράς βάσει IMS για το 2006 → 20%
- Κέντρα διανομής στην Παιανία, το Κορωπί και τη Θεσσαλονίκη
- Ιδιωτικός στόλος 19 φορτηγών που καλύπτει το 75% των παραδόσεων – το υπόλοιπο 25% καλύπτεται από τρίτους διανομείς
- Νέο κέντρο διανομής στον Αυλώνα Αττικής, χωρητικότητας 15.000 παλετών και άνω των 6000 SKUs / έναρξη κατασκευής 2007



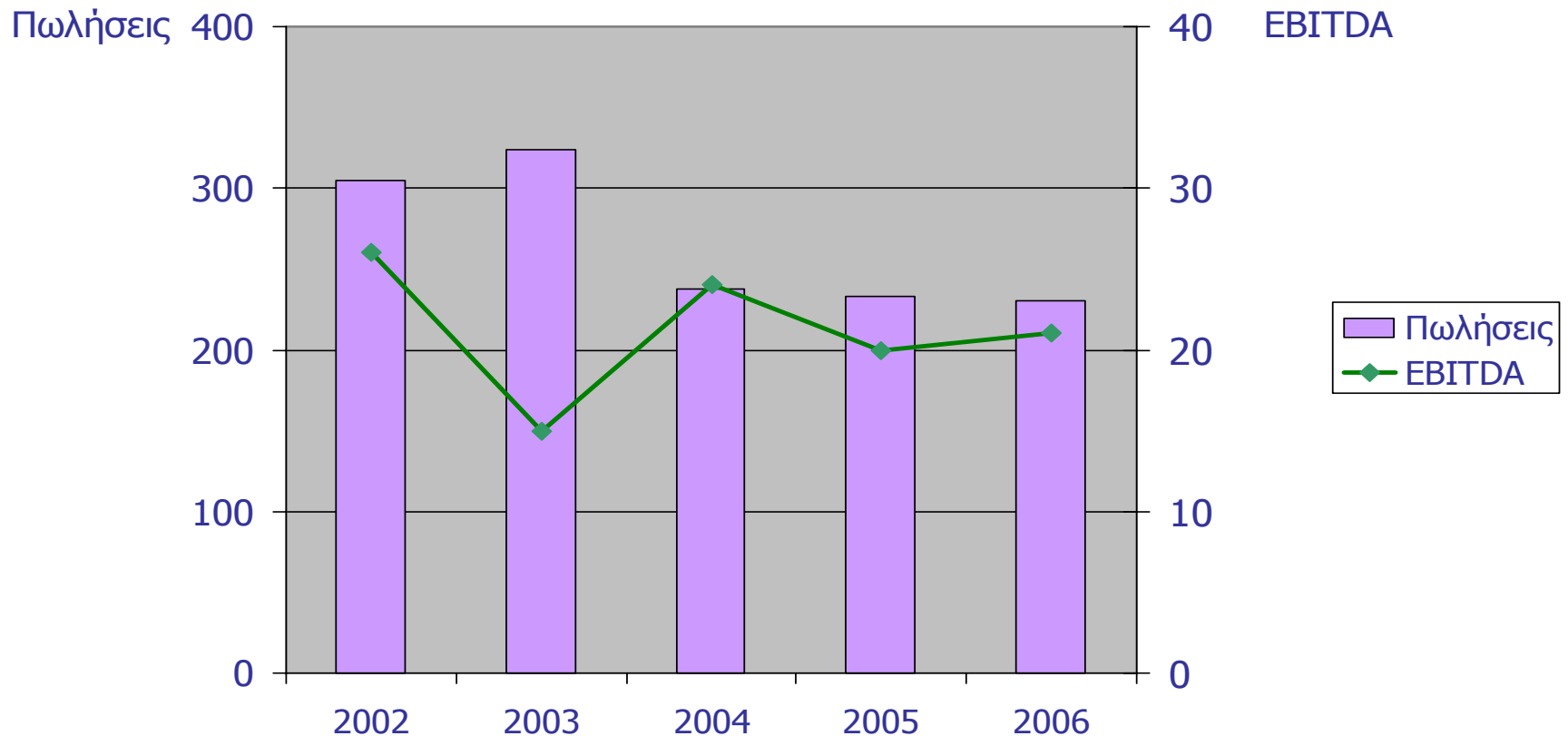
Με Επίκεντρο την Υγεία του Ανθρώπου

Βασικά Οικονομικά Μεγέθη Ομίλου Lavipharm

Ενοποιημένες Πωλήσεις 5ετίας / EBITDA

Με Επίκεντρο την Υγεία του Ανθρώπου

(ποσά σε € εκατ.)



12μηνο 2006

Με Επίκεντρο την Υγεία του Ανθρώπου

P&L

Lavipharm Group

Lavipharm AE

	2006	2005	%	2006	2005	%
Πωλήσεις	230,3	233,2	-1,3	48,6	54,9	-11,5
Μικτά Κέρδη	43,3	38,7	12,0	14,6	11,7	25,5
ΕΒΙΤΔΑ	20,6	20,5	0,8	16,4	9,8	67,6
Κέρδη ΠΦ	4,4	6,6	-33,1	9,8	3,8	155,1
Κέρδη ΜΦ	3,17	3,18	-0,3	7,4	2,5	195,4
Κέρδη ΜΦ &ΔΜ*	2,71	2,66	2,2	-	-	-

* & Δικαιωμάτων Μειοψηφίας

12μηνο 2006



B/S Με Επίκεντρο την Υγεία του Ανθρώπου

	<u>Lavipharm Group</u>			<u>Lavipharm SA</u>		
	<u>2006</u>	<u>2005</u>	<u>%</u>	<u>2006</u>	<u>2005</u>	<u>%</u>
Πάγια	84,5	85,8	-1,4	164,4	161,9	1,5
Λοιπά	112,1	108,9	2,9	48,6	50,2	-3,1
Σύνολο Ενεργητικού	196,6	194,7	1,0	213,0	212,1	0,4
Σύνολο Υποχρεώσεων	186,6	186,6	0	92,5	99,0	-6,5
Ίδια Κεφάλαια	10,0	8,1	24,5	120,4	113,1	6,5

Α' Τρίμηνο 2007

Με Επίκεντρο την Υγεία του Ανθρώπου

P&L

Lavipharm Group

Lavipharm SA

	2007	2006	%	2007	2006	%
Πωλήσεις	62,6	53,2	17,8	13,3	10,2	30,9
Μικτά Κέρδη	13,2	8,7	51,9	3,4	2,8	21,1
ΕΒΙΤΔΑ	6,2	4,6	34,2	1,3	3,7	-64,6
Κέρδη ΠΦ	1,1	1,4	-18,5	-1,2	2,3	n/a
Κέρδη ΜΦ	0,97	1,1	-14,7	-0,96	1,7	n/a
Κέρδη ΜΦ & ΔΜ*	0,26	1,4	-81,8	-	-	-

* & Δικαιωμάτων Μειοψηφίας

Α' Τρίμηνο 2007



B/S Με Επίκεντρο την Υγεία του Ανθρώπου

	<u>Lavipharm Group</u>			<u>Lavipharm SA</u>		
	<u>2007</u>	<u>2006</u>	<u>%</u>	<u>2007</u>	<u>2006</u>	<u>%</u>
Πάγια	83,9	84,5	-0,8	163,9	164,4	-0,3
Λοιπά	121,6	112,1	8,5	50,6	48,6	4,1
Σύνολο Ενεργητικού	205,5	196,6	4,5	214,5	213,0	0,7
Σύνολο Υποχρεώσεων	194,4	186,6	4,2	95,1	92,5	2,7
Ίδια Κεφάλαια	11,1	10,0	10,3	119,5	120,4	-0,8



Με Επίκεντρο την Υγεία του Ανθρώπου

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ 2007-2010

- ✓ Υγιής ανάπτυξη πωλήσεων
- ✓ Σημαντική αύξηση EBITDA
- ✓ Θετική επίδραση δραστηριότητας στην Αμερική
- ✓ Νέα προϊόντα, νέες αγορές, κέντρο Αυλώνα

Η Αγορά του Fentanyl Patch στις ΗΠΑ

Με Επίκεντρο την Υγεία του Ανθρώπου

Μέγεθος της αγοράς σήμερα (ετήσια βάση): \$900 εκατ. (€700εκατ.)
Υπάρχον ανταγωνισμός: Mylan και Sandoz / J&J
Πιθανά σενάρια μεριδίου αγοράς για την Lavipharm το 2007:

Μερίδιο Αγοράς	10%	20%	25%
Πωλήσεις (€ εκατ.)	33	66	83
ΕΒΙΤΔΑ (€ εκατ.)	20	40	50

Υποθέσεις:

- 1) Το μέγεθος της αγοράς μειώνεται σε \$700 εκατ. (€550 εκατ.) λόγω εισαγωγής νέων προϊόντων generic.
- 2) Οι πωλήσεις αντικατοπτρίζουν καθαρά ποσά / εισροές στην Lavipharm πχ. Στο σενάριο μεριδίου αγοράς 10% το ποσό της χονδρικής πώλησης είναι €55 εκατ. εκ των οποίων €55εκατ. x 60% = €33εκατ. είναι η εισροή της Lavipharm – το υπόλοιπο 40% είναι το μερίδιο του διανομέα (Dava).

Η αγορά του Fentanyl patch στην Ευρώπη

Με Επίκεντρο την Υγεία του Ανθρώπου

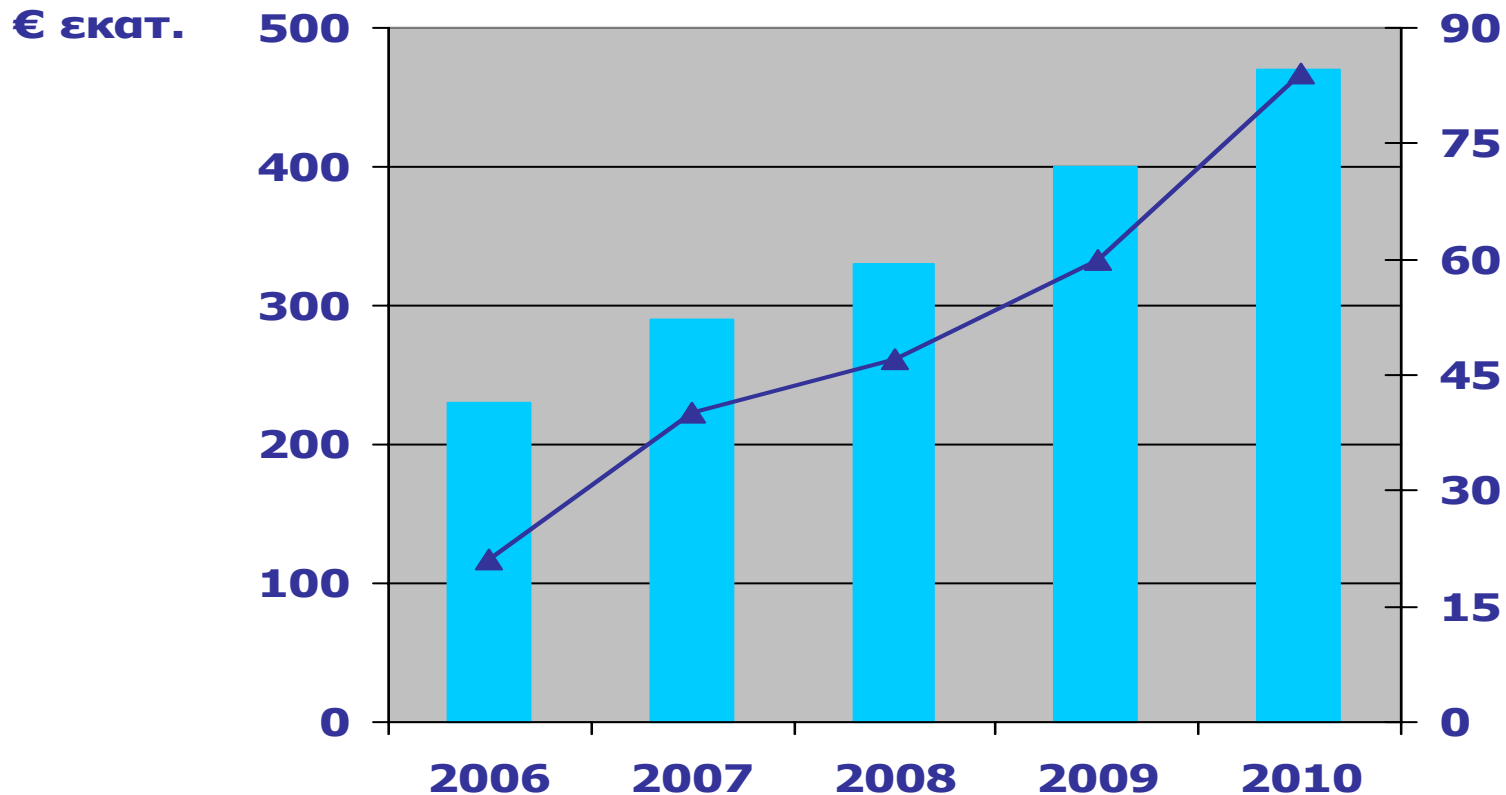
- Μέγεθος της αγοράς σήμερα (ετήσια βάση): €700 εκατ.
- Υπάρχον ανταγωνισμός: J&J (σε όλη την Ευρώπη) και Ratiopharm και Hexal (μόνο Γερμανία)
- Αναμενόμενη έναρξη πωλήσεων Lavipharm: 4Q 2007 με αρχές 2008

Επιχειρησιακός Σχεδιασμός 2007 -2010

Με Επίκεντρο την Υγεία του Ανθρώπου

Πωλήσεις

EBITDA

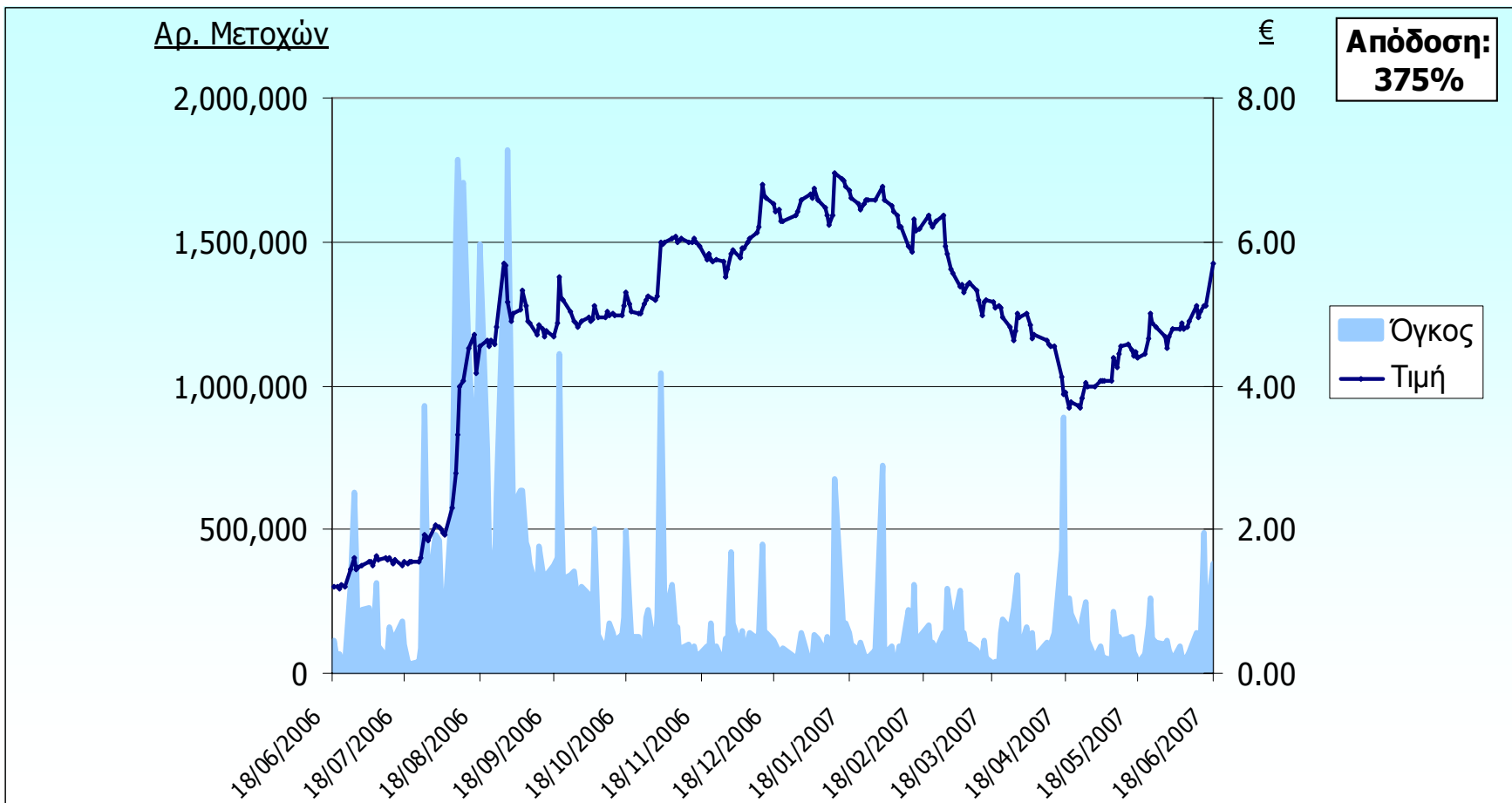




Τιμή Μετοχής & Όγκος

18/6/2006- 18/6/2007

Με Επίκεντρο την Υγεία του Ανθρώπου



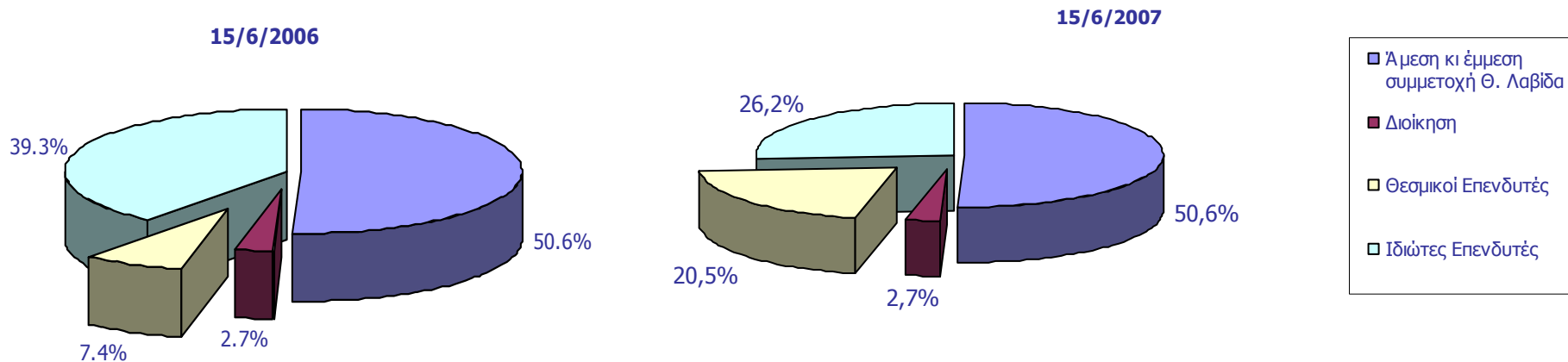


Στοιχεία Μετοχής

Με Επίκεντρο την Υγεία του Ανθρώπου

- Μέση Τιμή 12μήνου → €4,79
- Μέση Τιμή 3μήνου → €4,58
- Μέσος ημερήσιος όγκος 12μήνου → 250.000
- Μέσος ημερήσιος όγκος 3μήνου → 148.000

Μετοχική Σύνθεση





Με Επίκεντρο την Υγεία του Ανθρώπου

Ενημέρωση Αναλυτών

Παιανία,
25 Ιουνίου 2007