



Οικονομικά Αποτελέσματα Α' Τριμήνου 2007

- Ανοδικοί ρυθμοί ανάπτυξης πωλήσεων και κερδοφορίας
- Περαιτέρω ενίσχυση του εξαγωγικού προσανατολισμού

Οικονομικά Αποτελέσματα Ομίλου(€ χιλ.)	3Μ 2007	%	3Μ 2006
Πωλήσεις	10.768	13,87%	9.456
Μικτά Κέρδη Εκμετάλλευσης <i>Περιθώριο Μικτών Κερδών</i>	2.178 20,23%	4,36%	2.087 22,07%
ΕΒΙΤΔΑ <i>Περιθώριο ΕΒΙΤΔΑ</i>	2.014 18,70%	15,61%	1.742 18,42%
Κέρδη προ Τόκων και Φόρων <i>Περιθώριο Κερδών προ Τόκων και Φόρων</i>	1.325 12,30%	8,52%	1.221 12,91%
Κέρδη προ Φόρων <i>% επί των Πωλήσεων</i>	1.200 11,14%	7,14%	1.120 11,84%
Φόροι	-283	-3,41%	-293
Κέρδη μετά από Φόρους <i>% επί των Πωλήσεων</i>	917 8,52%	10,88%	827 8,75%
Δικαιώματα Μειοψηφίας	43		-7
Καθαρά Κέρδη μ.φ.&δ.μ. <i>% επί των Πωλήσεων</i> Αριθμός μετοχών (11.720.024)	960 8,92%	17,07%	820 8,67%
Κέρδη ανά Μετοχή	0,082	17,07%	0,070

- Η άνοδος των πωλήσεων και της κερδοφορίας μετά φόρων και δικαιωμάτων μειοψηφίας διαμορφώθηκαν σε 13,87% και 17,07% αντίστοιχα κατά το α' τρίμηνο του 2007 σε σχέση με το α' τρίμηνο του 2006.
- Ο Όμιλος πέτυχε περαιτέρω ενίσχυση του εξαγωγικού προσανατολισμού του κατά το α' τρίμηνο του 2007, με αποτέλεσμα τα έσοδα από τις αγορές του εξωτερικού να ανέρχονται στο 51,59% των συνολικών ενοποιημένων πωλήσεων. Η εν λόγω εξέλιξη βρίσκεται σε πλήρη ακολουθία με τη στρατηγική και φιλοσοφία του Ομίλου, η οποία συνίσταται στην αναγνώριση, αποδοχή και περαιτέρω διείσδυση των προϊόντων του σε διεθνές πλέον επίπεδο.

1. Ανάλυση Ενοποιημένων Αποτελεσμάτων ανά Κλάδο Δραστηριότητας

Το α' τρίμηνο του 2007, οι πωλήσεις διαμορφώθηκαν σε €10,77 εκ., εμφανίζοντας αύξηση κατά 13,87% έναντι του α' τριμήνου του 2006, ενώ τα καθαρά κέρδη μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας αυξήθηκαν, κατά 17,07%, διαμορφούμενα σε €960 χιλ. Το καθαρό περιθώριο κέρδους μετά φόρων και δικαιωμάτων μειοψηφίας ανήλθε σε 8,92% κατά το α' τρίμηνο του 2007, έναντι 8,67% κατά το α' τρίμηνο του 2006.

1.1 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων ανά Κλάδο Δραστηριότητας

Οι πωλήσεις του Ομίλου Flexopack αναλύονται στους κλάδους των **πλαστικών φιλμ συσκευασίας (FLEXOPACK ΑΕΒΕ)** και των **συσκευασιών injection για τρόφιμα (INOVA Α.Ε.Β.Ε.)**. Κατά το α' τρίμηνο του 2007, την υψηλότερη συνεισφορά σε απόλυτα μεγέθη, εμφάνισε ο πρώτος κλάδος με €9,88 εκ., με το δεύτερο τομέα να πετυχαίνει έσοδα της τάξεως των €885 χιλ. Επισημαίνεται ότι και οι δύο κατηγορίες πωλήσεων αφορούν σε εξειδικευμένες λύσεις στο χώρο των συσκευασιών κυρίως τροφίμων με ιδιαίτερα υψηλές προδιαγραφές ποιότητας και καινοτομικά χαρακτηριστικά.

Μετά από έρευνα ετών μέσω του εξειδικευμένου τμήματος έρευνας και ανάπτυξης που διαθέτει η Εταιρεία, συνεχίστηκε το α' τρίμηνο του 2007 ο εμπλουτισμός και η αναβάθμιση της γκάμας των νέων σειρών προϊόντων που ανέπτυξε τα τελευταία τρία χρόνια η Εταιρεία και οι οποίες απευθύνονται κυρίως στην διεθνή αγορά, γεγονός το οποίο ήδη αποτυπώνεται στα αποτελέσματα της Εταιρείας με την σημαντική ενίσχυση του εξαγωγικού της προσανατολισμού.

ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ (€ χιλ.)	3Μ 2007	%	3Μ 2006
Πλαστικά Φιλμ Συσκευασίας(FLEXOPACK ΑΕΒΕ)	9.883	15,47%	8.559
Εύκαμπτη Συσκευασία			
% Πωλήσεων	91,78%		90,51%
Συσκευασίες Injection για Τρόφιμα(INOVA ΑΕΒΕ)	885	-1,34%	897
Άκαμπτη Συσκευασία			
% Πωλήσεων	8,22%		9,49%
Συνολικές Πωλήσεις	10.768	13,87%	9.456

Πιο συγκεκριμένα, ο κλάδος των πλαστικών φιλμ συσκευασίας παρουσίασε ρυθμό ανάπτυξης κατά το α' τρίμηνο του 2007 ανερχόμενο σε 15,47% ενώ οι συσκευασίες injection για τρόφιμα παρουσίασαν οριακή μείωση κατά 1,34% στην ίδια περίοδο.

1.2.Ανάλυση Ενοποιημένου Κέρδους προ Φόρων και Τόκων (EBIT) ανά Κλάδο

ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟ ΕΒΙΤ (€ χιλ.)	3Μ 2007	%	3Μ 2006
Πλαστικά Φιλμ Συσκευασίας (FLEXOPACK ΑΕΒΕ)	1.360	14,48%	1.188
% Περιθώριο EBIT	13,76%		13,88%
Συσκευασίες Injection για Τρόφιμα (INOVA ΑΕΒΕ)	-35	-206,06%	33
% Περιθώριο EBIT	-3,95%		3,68%
Συνολικά Κέρδη προ Φόρων και Τόκων	1.325	8,52%	1.221
% Περιθώριο EBIT	12,30%		12,91%

Τα ενοποιημένα κέρδη προ φόρων και τόκων αυξήθηκαν κατά 8,52% κατά το α' τρίμηνο του 2007, ως απόρροια της ανόδου κατά 14,48% που παρουσίασε στη λειτουργική κερδοφορία ο κλάδος των πλαστικών φιλμ συσκευασίας, διαμορφούμενος σε 1,36 εκατ. ευρώ.

Ο κλάδος των συσκευασιών Injection για τρόφιμα παρουσίασε ζημίες 35 χιλ.ευρώ, κυρίως λόγω αύξησης των τιμών αγοράς των πρώτων υλών, η οποία δεν αντισταθμίστηκε με ανάλογη αύξηση των τιμών πωλήσεων των προϊόντων της εταιρίας.

2. Ανάλυση Ενοποιημένων Αποτελεσμάτων ανά Γεωγραφική Αγορά

Ο Όμιλος Flexorack παρουσιάζει ιδιαίτερα έντονο εξαγωγικό προσανατολισμό, με μερίδιο της τάξεως του 51,59% των ενοποιημένων εσόδων να προέρχεται από τις αγορές του εξωτερικού.

2.1.Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων ανά Γεωγραφική Αγορά

ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ (€ χιλ.)	3Μ 2007	%	3Μ 2006
Ελλάδα	5.213	12,32%	4.641
% Πωλήσεων	48,41%		49,08%
Ευρώπη	4.575	27,54%	3.587
% Πωλήσεων	42,49%		37,93%
Λοιπές Χώρες	980	-20,20%	1.228
% Πωλήσεων	9,10%		12,99%
Σύνολο Εξαγωγών	5.555	15,37%	4.815
% Πωλήσεων	51,59%		50,92%
Συνολικές Πωλήσεις	10.768	13,87%	9.456

Ικανοποιητικό ρυθμό ανάπτυξης παρουσίασαν οι **εξαγωγές** του Ομίλου, οι οποίες διαμορφώθηκαν σε €5,55 εκ., κατά το α' τρίμηνο του 2007, εμφανίζοντας αύξηση κατά 13,57% έναντι του α' τριμήνου του 2007 ξεπερνώντας το 50% του συνολικού ενοποιημένου κύκλου εργασιών.

Σημειώνεται επίσης, ότι οι εξαγωγές της εταιρίας διαμορφώθηκαν στα 5,51 εκατ. ευρώ το α' τρίμηνο του 2007 από 4,74 εκατ. το α' τρίμηνο του 2006, αντιπροσωπεύοντας το 55,6% του συνολικού κύκλου εργασιών της εταιρίας.

FLEXOPACK Α.Ε. Β. Ε. Πλαστικών.

ΕΔΡΑ - ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ: ΘΕΣΣΗ ΤΖΗΜΑ, 194 00 ΚΟΡΩΠΙ - ΑΤΤΙΚΗ - ΕΛΛΑΔΑ
ΤΗΛ: (+30 210) 66 80 000, FAX: (+30 210) 66 26 583, flexorack@flexorack.gr

Η διευρυνόμενη διείσδυση των προϊόντων της Εταιρίας στο εξωτερικό, απόρροια της υψηλής τους ποιότητας και ανταγωνιστικότητας σε διεθνές επίπεδο, δημιουργεί σημαντικές ευκαιρίες ανάπτυξης για την Εταιρία και τον Όμιλο.

Ο Όμιλος, στα πλαίσια του εξαγωγικού του προσανατολισμού, δίδει ιδιαίτερη σημασία στην διαρκή ανάπτυξη και αναβάθμιση του δικτύου προώθησης και διανομής των προϊόντων του και προς τούτο έχει οργανώσει ένα σύγχρονο διεθνές εμπορικό δίκτυο το οποίο είναι στελεχωμένο με εξειδικευμένους πωλητές, υπαλλήλους και εξωτερικούς συνεργάτες και εξακολουθεί να επενδύει στην περαιτέρω οργάνωση του δικτύου αυτού.

3.Ενοποιημένος Ισολογισμός

Ισολογισμός (σε χιλ. ευρώ)	3Μ 2007	%	2006
Ενεργητικό			
Ενσώματα Πάγια	37.459	2,57%	36.519
Ασώματα Πάγια	336	22,63%	274
Επενδύσεις	630	0,00%	630
Λοιπές Παγιοποιήσεις	79	38,60%	57
Σύνολο Παγίου Ενεργητικού	38.504	2,73%	37.480
Αποθέματα	6.149	14,49%	5.371
Απαιτήσεις από Πελάτες	10.978	8,64%	10.105
Λοιπές Απαιτήσεις	1.907	-32,45%	2.823
Ταμειακά Διαθέσιμα	1.058	189,86%	365
Κυκλοφορούν Ενεργητικό	20.092	7,65%	18.664
Σύνολο Ενεργητικού	58.596	4,37%	56.144
Παθητικό			
Μακροπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	5.135	91,25%	2.685
Αναβαλλόμενες Φορολογικές Υποχρεώσεις	1.509	4,36%	1.446
Μελλοντικά έσοδα κρατικών επιχορηγήσεων	1.684	-6,18%	1.795
Προβλέψεις	480	-16,08%	572
Σύνολο Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων	8.808	35,55%	6.498
Πιστωτές	11.569	8,68%	10.645
Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	5.439	-26,68%	7.418
Άλλες Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	1.305	19,72%	1.090
Σύνολο Βραχυπρόθεσμων Υποχρεώσεων	18.313	-4,39%	19.153
Μετοχικό Κεφάλαιο	5.860	0,00%	5.860
Υπέρ το άρτιο	9.823	0,00%	9.823
Αποθεματικά	7.333	0,00%	7.333
Κέρδη εις Νέον	7.033	15,81%	6.073
Καθαρή Θέση	30.049	3,30%	29.089

FLEXOPACK A.E. Β. Ε. Πλαστικών.

ΕΔΡΑ - ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ: ΘΕΣΗ ΤΖΗΜΑ, 194 00 ΚΟΡΩΠΙ - ΑΤΤΙΚΗ - ΕΛΛΑΔΑ
ΤΗΛ: (+30 210) 66 80 000, FAX: (+30 210) 66 26 583, flexopack@flexopack.gr

Δικ. Μειοψηφίας	1.426	1,57%	1.404
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων	31.475	3,22%	30.493
Σύνολο Παθητικού	58.596	4,37%	56.144

4. Άξονες Στρατηγικής Ανάπτυξης

Με βασικό σκοπό τη συνεχή και διατηρήσιμη ανάπτυξη της Εταιρείας και του Ομίλου, οι βασικοί άξονες στρατηγικής ανάπτυξης για το 2007 είναι οι εξής:

- Περαιτέρω διείσδυση στις αγορές του εσωτερικού και κυρίως του εξωτερικού δια μέσου των συνεργασιών και του εμπορικού δικτύου που η εταιρεία έχει ήδη αναπτύξει και συνεχώς επεκτείνει.
- Αύξηση της παραγωγικής δυναμικότητας με την εγκατάσταση νέων γραμμών παραγωγής.
- Βελτίωση και αναβάθμιση της γκάμας των παραγομένων προϊόντων .
- Διατήρηση υψηλού επιπέδου ποιότητας παραγόμενων προϊόντων.
- Ανάπτυξη νέων προϊόντων και σύγχρονων μεθόδων παραγωγής.
- Διαρκής βελτίωση της υφιστάμενης οργανωτικής δομής με στόχο την περαιτέρω αύξηση της αποτελεσματικότητας, την περαιτέρω μείωση του κόστους, και τέλος την συνεχή και αυξανόμενη διάχυση της ενημέρωσης – πληροφόρησης σε όλες τις βαθμίδες της εταιρείας και του Ομίλου.
- Επικέντρωση στις κύριες δραστηριότητες (core business) και δη αυτές που αναπτύσσονται και προωθούνται από την Εταιρεία και παράλληλα βελτίωση και αναδιάρθρωση των συμμετοχών και του εν γένει χαρτοφυλακίου της Εταιρείας .

Η διοίκηση της εταιρείας την 16/4/2007 ανακοίνωσε ότι προχώρησε στην υπογραφή δεσμευτικού προσυμφώνου για την εξαγορά του 75% της πολωνικής εταιρείας FESCOPACK Sp.z.o.o, έναντι συνολικού τιμήματος 450.000 Ευρώ περίπου.

Πρόκειται για μικρή σχετικά σε μέγεθος εταιρεία που εδρεύει στο Malbork της Πολωνίας , όπου και διαθέτει ιδιόκτητες οικοπεδικές και κτιριακές εγκαταστάσεις , και δραστηριοποιείται στην διανομή και πώληση εύκαμπτων υλικών συσκευασίας.

Η FLEXOPACK ήδη διακινεί μέσω της FESCOPACK Sp z.o.o τα high barrier συνεξωθούμενα φιλμ συσκευασίας στην Πολωνική αγορά.

Με την κίνηση αυτή η Εταιρεία στοχεύει αφενός μεν στην διεύρυνση και ισχυροποίηση της παρουσίας της στην Πολωνική αγορά , και αφετέρου στην εξυπηρέτηση με αμεσότερο, αποτελεσματικότερο και πιο οικονομικό τρόπο του γειτονικού γεωγραφικού χώρου.

Η υπογραφή της τελικής συμφωνίας εξαγοράς θα λάβει χώρα μετά την ολοκλήρωση των αναγκαίων νομικού και οικονομικού ελέγχων.

5. Στόχοι και Προοπτικές για το 2007

Ο Όμιλος ευρίσκεται σε συνεχή φάση συστηματικής παρακολούθησης και προσέγγισης των αγορών του εξωτερικού που διαδραματίζουν πλέον καθοριστικό ρόλο στην ανάπτυξή του , ενώ παράλληλα φροντίζει ενεργά για την συνεχή προώθηση και περαιτέρω αναγνωρισιμότητα των προϊόντων του σε συνδυασμό με την αποδοτικότερη αξιοποίηση των κεφαλαίων του.

Για το 2007 οι εκτιμήσεις της διοίκησης παραμένουν θετικές, με βάση τα σήμερα υφιστάμενα δεδομένα και εφόσον βεβαίως, ως είναι ευνόητο διατηρηθούν οι διαμορφωθείσες και κρατούσες συνθήκες στο ευρύτερο οικονομικό περιβάλλον, καθώς και στο ειδικότερο περιβάλλον που δραστηριοποιείται ο Όμιλος .

FLEXOPACK A.E. Β. Ε. Πλαστικών.

ΕΔΡΑ - ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ: ΘΕΣΣΗ ΤΖΗΜΑ, 194 00 ΚΟΡΩΠΙ - ΑΤΤΙΚΗ - ΕΛΛΑΔΑ
ΤΗΛ: (+30 210) 66 80 000, FAX: (+30 210) 66 26 583, flexopack@flexopack.gr

Η Διοίκηση του Ομίλου πιστεύει ότι η ισχυρή επιχειρηματική δομή που έχει ενισχυθεί τα τελευταία χρόνια με τις σημαντικές επενδύσεις που πραγματοποιήθηκαν και πραγματοποιούνται τόσο σε κτιριακό, όσο και ιδίως σε μηχανολογικό εξοπλισμό, και πάντοτε σε συνδυασμό με την προσήλωσή της σε συγκεκριμένους στρατηγικούς στόχους, παρέχουν τη σταθερή βάση για συνέχιση και ενδυνάμωση της μέχρι σήμερα σταθερής αναπτυξιακής του πορείας προς όφελος των πελατών, των εργαζομένων, των συνεργατών και των μετόχων.

Αποποίηση Ευθύνης

Οι πληροφορίες που παρατίθενται σε αυτήν την παρουσίαση βασίζονται στα ενοποιημένα οικονομικά στοιχεία του 1^{ου} τριμήνου 2007, γνωστά στο ευρύ κοινό, δημοσιευμένα σύμφωνα με το νόμο και αναρτημένα στην ιστοσελίδα της Εταιρίας (www.flexopack.gr). Η εκπόνηση της παρούσας παρουσίασης έγινε για καθαρά ενημερωτικούς σκοπούς και καμία πληροφορία που εμπεριέχεται σε αυτή δεν αποτελεί ούτε μπορεί να ερμηνευτεί άμεσα ή έμμεσα, σαν προτροπή ή παρότρυνση αγοράς, πώλησης ή διακράτησης μετοχών και λοιπών αξιών (ομόλογα, παράγωγα κλπ.). Η παρούσα παρουσίαση αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας της «Flexopack A.E.B.E.Πλαστικών». Απαγορεύεται χωρίς την προηγούμενη έγγραφη άδεια της Flexopack AEBE η εν όλω ή εν μέρει τροποποίηση των στοιχείων που παρέχονται μέσω της παρούσας παρουσίασης . Είναι δυνατή η μεταγωγή μέρους ή όλου του υλικού της παρουσίασης με ηλεκτρονικό τρόπο ("download") ή η εκτύπωση μέρους ή όλου του υλικού, με την προϋπόθεση ότι δεν θα διαγραφεί η ένδειξη περί ιδιοκτησίας Πνευματικών Δικαιωμάτων. Η μεταγωγή μέρους ή όλου του υλικού ή η με οποιοδήποτε τρόπο αντιγραφή μέρους ή όλου του υλικού δεν επιφέρει την μεταφορά δικαιωμάτων καθ' οιονδήποτε τρόπο στον χρήστη που διενεργεί την πράξη αυτή.