

Αποτελέσματα 2006: Ο Όμιλος παρουσιάζει εξαιρετική ανάπτυξη και βελτίωση στο σύνολο των οικονομικών του μεγεθών, εκμεταλλεζόμενος πλήρως τις νέες επενδύσεις των Βαλκανίων: αύξηση πωλήσεων 28,6%, λειτουργικής κερδοφορίας 24,6%, τελικής κερδοφορίας 75,5%, υψηλές λειτουργικές ροές Euro 18,9 εκ. και ελαφρά μείωση δανεισμού. Παρά το ευμετάβλητο διεθνές κλίμα, η ΑΛΟΥΜΥΛ αναδεικνύεται ηγέτης στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, με διαρκώς αυξανόμενους όγκους πωλήσεων και στα προϊόντα μεγάλης προστιθέμενης αξίας.

Η διοίκηση της "ΑΛΟΥΜΥΛ ΜΥΛΩΝΑΣ - ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ Α.Ε." ανακοινώνει με ικανοποίηση αύξηση πωλήσεων για το οικονομικό έτος 2006 κατά 28,6% φθάνοντας τα Euro 243,7 εκ., έναντι Euro 189,4 εκ. του 2005. Η άνοδος - σε ολόκληρη τη διάρκεια του έτους - προήλθε τόσο από πωλήσεις αρχιτεκτονικών και βιομηχανικών προφίλ, όσο και από συστήματα αυτοματισμών, ηλιοπροστασίας, πολυκαρβονικών φύλλων και σύνθετων φύλλων αλουμινίου, τα λεγόμενα J-Bond. Η άνοδος των πωλήσεων συνεχίζεται με ιδιαίτερα ικανοποιητικούς ρυθμούς και για το πρώτο τρίμηνο του 2007.

Τα λειτουργικά κέρδη, EBITDA (μετά από συναλλαγματικές διαφορές), προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων, διαμορφώθηκαν στα Euro 39,5 εκ., αυξημένα σημαντικά κατά 24,6% σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα (Euro 31,72 εκ. του 2005). Τα κέρδη προ φόρων, έφθασαν στα Euro 14,7 εκ., αυξημένα σημαντικά κατά 39,4% σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα (Euro 10,5 εκ. του 2005). Η τελική κερδοφορία του ομίλου (καθαρά κέρδη μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας) ανήλθε στα Euro 7,5 εκ. παρουσιάζοντας εντυπωσιακή αύξηση κατά 75,5% περίπου, συγκρινόμενη με το αντίστοιχο διάστημα του 2005 (Euro 4,3 εκ.). Τα κέρδη ανά μετοχή κατά συνέπεια διαμορφώθηκαν στα Euro 0,34 (από Euro 0,19 του 2005).

Επισημαίνεται η πτώση των λειτουργικών εξόδων, ως ποσοστό επί των πωλήσεων, στο 17% από το 19%. Αποτέλεσμα της ουσιαστικής βελτίωσης στη διαχείριση των αναγκών σε κεφάλαια κίνησης - μείωση αποθεμάτων και βελτίωση πιστοληπτικής πολιτικής - ήταν η δημιουργία θετικών ταμειακών ροών 18,9 εκ. περίπου και ταυτόχρονα η ελαφρά μείωση του δανεισμού (στα Euro 165 εκ. περίπου). Η καθαρή θέση του Ομίλου διαμορφώθηκε στα Euro 120 εκ. περίπου (άνευ δικαιωμάτων μειοψηφίας), χωρίς να περιλαμβάνεται και η ενίσχυση της καθαρής θέσης από την είσοδο της θυγατρικής ΑΛΟΥΜΥΛ POM στο Χρηματιστήριο του Βουκουρεστίου (Ιανουάριος 2007).

Οι επενδύσεις του Ομίλου για τη συγκεκριμένη περίοδο έφθασαν τα Euro 22 εκ. περίπου, αφορώντας κατά βάση ανέγερση αποθηκών στα Βαλκάνια και αναβάθμιση-εκσυγχρονισμό της παραγωγικής δυναμικότητας. Προστέθηκε - μεταξύ άλλων - μία νέα γραμμή διέλασης στο εργοστάσιο της Ξάνθης (ΑΛΟΥΝΕΦ) και ολοκληρώθηκε η επένδυση στη θυγατρική ΑΛΟΥΦΥΛ υπερσύγχρονης μονάδας ανοδίωσης, ήτοι επιφανειακής επεξεργασίας προφίλ αλουμινίου.

Όσον αφορά τα αποτελέσματα της μητρικής, οι πωλήσεις αυξήθηκαν σημαντικά κατά 22,3%, στα Euro 189,4 εκ., έναντι Euro 154,8 εκ. του 2005. Τα λειτουργικά κέρδη (EBITDA, μετά από συναλ/κές διαφορές), αυξήθηκαν κατά 17%, στα Euro 17,8 εκ., σε σχέση με το 2005 (Euro 15,2 εκ. περίπου). Τα κέρδη προ φόρων διαμορφώθηκαν στα Euro 7,4 εκ. περίπου, αυξημένα κατά 30,6%, έναντι Euro 5,7 εκ. του 2005. Τα καθαρά κέρδη μετά από φόρους, σημείωσαν σημαντική άνοδο επίσης κατά 51%, στα Euro 5,2 εκ. περίπου, έναντι Euro 3,47 εκ. του 2005.

Το Διοικητικό Συμβούλιο της Μητρικής Εταιρίας, λαμβάνοντας υπόψη τα αποτελέσματα της οικονομικής χρήσης του 2006, θα προτείνει στην Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση των Μετόχων διανομή μερίσματος Euro 0,083 ανά μετοχή (έναντι Euro 0,01 της χρήσης 2005), ήτοι ποσό ύψους Euro 1,83 εκ. περίπου, αντιπροσωπεύοντας το 34,8% των μετά φόρων κερδών. Η παραπάνω απόφαση τελεί υπό την έγκριση των Μετόχων της Τακτικής Γενικής Συνέλευσης.

Σημειώνεται ότι η μερισματική πολιτική της Μητρικής Εταιρίας είναι άμεσα συνδεδεμένη με την αποδοτικότητα της Εταιρίας και του Ομίλου, με τη στρατηγική ανάπτυξη και κατ' επέκταση με τις κεφαλαιουχικές ανάγκες.

Αναφέρεται χαρακτηριστικά πως, με την περάτωση των καθετοποιημένων εργοστασίων της Σερβίας και της Αλβανίας το προηγούμενο έτος, οι πωλήσεις και τα κέρδη για το 2006 υπερδιπλασιάστηκαν, καθιστώντας τον Όμιλο ηγέτη στις εν λόγω αγορές. Ταυτόχρονα, η ανάπτυξη στη Ρουμανία, στην Τουρκία και στη Βουλγαρία αποτελεί μία ακόμη ένδειξη για τη δυναμική του Ομίλου τα επόμενα έτη, με τις αγορές των Βαλκανίων να ξεπερνούν το 40% των πωλήσεων του Ομίλου. Αναφορικά με τις εξελίξεις της εισαγωγής της θυγατρικής ΑΛΟΥΜΥΛ POM στο Χρηματιστήριο του Βουκουρεστίου (BSE), αναφέρεται πως σήμερα, 29/3, συνεδριάζει το Διοικητικό Συμβούλιο του BSE, προκειμένου να ορίσει εκτιμώμενη πρώτη ημέρα διαπραγμάτευσης στα μέσα Απριλίου.

Επίσης, αποφασίστηκε η ίδρυση θυγατρικής εταιρίας στα Ενωμένα Αραβικά Εμιράτα, προκειμένου να ενισχύσει περαιτέρω ο Όμιλος την παρουσία του στην ευρύτερη περιοχή. Η νέα εταιρία, "ALUMIL GULF", θα έχει έδρα στην ευρύτερη περιοχή των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων, την "RAK FREE TRADE ZONE", καθώς ισχύει ιδιαίτερο καθεστώς ελεύθερου εμπορίου. Η ΑΛΟΥΜΥΛ θα συμμετέχει με ποσοστό 99% στο μετοχικό κεφάλαιο ενώ το υπόλοιπο 1% θα κατέχει ο βασικός μέτοχος της Μητρικής Εταιρίας Γεώργιος Μυλωνάς. Το μετοχικό κεφάλαιο της υπό σύσταση εταιρίας ορίζεται στο ποσό των 100.000 AED (Euro 20 χιλ. περίπου). Σκοπός της Εταιρίας θα είναι η εμπορία προφίλ και εξαρτημάτων αλουμινίου και παρεμφερών προϊόντων.

Η θυγατρική εταιρία ALUMIL YU INDUSTRY S.A. προχώρησε σε αγορά μετοχών που αντιστοιχούν σε ποσοστό 15% της επίσης θυγατρικής Εταιρίας ALUMIL SRB. Μετά την ολοκλήρωση της ανωτέρω συναλλαγής, ο Όμιλος κατέχει ποσοστό 60% της εταιρίας ALUMIL SRB, η οποία δραστηριοποιείται στην εμπορία προφίλ και εξαρτημάτων αλουμινίου.

Στις 18 Απριλίου 2007, η Διοίκηση της ΑΛΟΥΜΥΛ θα παρουσιάσει στην Ένωση Θεσμικών Επενδυτών τα αποτελέσματα του 2006 και τις προοπτικές των επομένων ετών.

Τονίζεται πως τα στοιχεία και πληροφορίες των οικονομικών καταστάσεων δημοσιεύονται σήμερα, Πέμπτη, 29 Μαρτίου 2007 στις εφημερίδες "ΚΕΡΔΟΣ", "ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ" και στην τοπική εφημερίδα "ΗΜΕΡΗΣΙΑ" του Κιλκίς. Την ίδια ημέρα, τα παραπάνω στοιχεία θα είναι διαθέσιμα στον ηλεκτρονικό κόμβο της ΑΛΟΥΜΥΛ, www.alumil.com, μαζί με το πλήρες δελτίο των οικονομικών καταστάσεων, την Έκθεση Διαχείρισης του Διοικητικού Συμβουλίου και τα σχετικά δελτία τύπου.

Η ΑΛΟΥΜΥΛ αποτελεί ένα από τα μεγαλύτερα ιδιωτικά βιομηχανικά συγκροτήματα - βάσει παραγωγικής δυναμικότητας - στην Ευρώπη για ολοκληρωμένα συστήματα αλουμινίου για όλες τις κλασικές αρχιτεκτονικές εφαρμογές καθώς και βιομηχανικών προφίλ ειδικών προδιαγραφών για την αυτοκινητοβιομηχανία, τη ναυπηγική, τις μεταφορές, κλπ. Με τα ανεπτυγμένα δίκτυα πωλήσεων σε 45 χώρες, σε 4 ηπείρους, έχει εδραιωθεί ως μία από τις μεγαλύτερες και πιο αξιόπιστες βιομηχανίες διέλασης αλουμινίου και συμπληρωματικών προϊόντων (σύνθετα φύλλα αλουμινίου J-Bond, πολυκαρβονικά, αυτοματισμοί, συστήματα σκίασης, κ.α.). Οι παραγωγικές εγκαταστάσεις απλώνονται στο Κιλκίς, Σέρρες, Κομοτηνή, Ξάνθη, Ρουμανία, Βουλγαρία, Σερβία, Βοσνία και Αλβανία. Διαθέτει 25 θυγατρικές εταιρίες, εκ των οποίων οι 19 βρίσκονται στο εξωτερικό (Ευρώπη, Βαλκάνια, Μ. Ανατολή). Η μητρική εταιρία ιδρύθηκε το 1988 και είναι εισηγμένη στο Χ.Α. από το 1998. Οι πωλήσεις του Ομίλου ξεπέρασαν τα Euro 243 εκ. για το 2006 και τα λειτουργικά κέρδη τα Euro 39,5 αντίστοιχα. Περιλήφθηκε επτά φορές στις 500 ταχύτερα αναπτυσσόμενες ευρωπαϊκές επιχειρήσεις και βραβεύθηκε εξίσου για τη συνεισφορά της στην ανάπτυξη της ευρωπαϊκής οικονομίας.