

Δελτίο Τύπου

Γενική Τράπεζα: Αποτελέσματα εννεαμήνου που έληξε 30 Σεπτεμβρίου 2006

	1- Ιουλ ως 30 -Σεπ 2005	1- Ιουλ ως 30 -Σεπ 2006	% μεταβολή	Ποσά σε εκατομμύρια Ευρώ		
				1-Ιαν ως 30-Σεπ 2005	1 -Ιαν ως 30-Σεπ 2006	% μεταβολή
Λειτουργικά έσοδα	39.1	38.3	-2.1%	129.5	120.3	-7.1%
Λειτουργικά έξοδα	-39.8	-42.1	+5.8%	-115.8	-121.5	+4.9%
Λειτουργικό αποτέλεσμα (πριν από προβλέψεις)	-0.6	-3.8		13.7	-1.2	
Προβλέψεις	-5.5	-10.2		-8.6	-48.0	
Αποτέλεσμα προ φόρων	-6.1	-14.0		5.1	-49.2	
Καθαρό αποτέλεσμα – Τράπεζα	-6.0	-11.2		2.6	-36.4	
Καθαρό Αποτέλεσμα – Όμιλος	-5.8	-11.1		3.9	-36.8	

	Δεκ 2005	Σεπ 2006	% μεταβολή
Δάνεια και απαιτήσεις κατά πελατών	2 580	2 850	+10.5%

Τα λειτουργικά έσοδα για το 3^ο τρίμηνο του 2006 ανήλθαν στα 38.3 εκατ. Ευρώ, σημειώνοντας μια πτώση κατά 2.1% σε σχέση με το 3^ο τρίμηνο του 2005, κυρίως, λόγω της αρνητικής μεταβολής στην αποτίμηση των χρηματοοικονομικών μέσων.

Τα λειτουργικά έξοδα ανήλθαν στα 42.1 εκατ. Ευρώ, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 5.8% σε τριμηνιαία βάση, αύξηση που σχετίζεται με την έναρξη λειτουργίας 18 νέων καταστημάτων, την ανάπτυξη νέων εναλλακτικών δικτύων πωλήσεων και τη συνεχή επένδυση σε ανθρώπινο δυναμικό, σε σχέση με το 3^ο τρίμηνο του 2005. Ταυτόχρονα, η Τράπεζα διατήρησε ένα αυστηρό επίπεδο ελέγχου σε αυτά τα κόστη.

Το λειτουργικό αποτέλεσμα (πριν από προβλέψεις) ανήλθε στα -3.8 εκατ. ευρώ, μικρότερο από τα -0.6 εκατ. ευρώ του 3^{ου} τρίμηνο 2005.

Το σύνολο των εσόδων από λειτουργικές δραστηριότητες κατά το 1^ο εννεάμηνο του 2006 ανήλθε στα 120.3 εκατ. ευρώ, σημειώνοντας μια μικρή πτώση κατά (-1.9%) σε σχέση με την ίδια περίοδο το 2005 εάν εξαιρεθούν τα εφάπαξ κεφαλαιακά κέρδη από τη ρευστοποίηση του χαρτοφυλακίου χρεωστικών και μετοχικών τίτλων που διενεργήθηκε το 2^ο τρίμηνο του 2005.

Κατά το 1^ο εννεάμηνο του 2006, τα κόστη ανήλθαν στα 121.5 εκατ. ευρώ, παρουσιάζοντας μια οριακή αύξηση (+4,9%) σε σχέση με την ίδια περίοδο της περασμένης χρήσης. Η αύξηση αυτή οφείλεται κυρίως στη νέα εμπορική διάρθρωση (καταστήματα και εναλλακτικά δίκτυα). Τα λειτουργικά αποτελέσματα (πριν από προβλέψεις) ανήλθαν στα -1.2 εκατ. ευρώ σε σχέση με 13.7 εκατ. ευρώ κατά την ίδια περίοδο του 2005.

Κατά τη διάρκεια του 3^{ου} τριμήνου, η Τράπεζα συνέχισε την **επαναξιολόγηση του χαρτοφυλακίου χορηγήσεών της** και λογιστικοποίησε ένα επιπλέον ποσό ύψους 10.2 εκατομμυρίων ευρώ σε προβλέψεις. Το σύνολο των προβλέψεων ανήλθε στα 48 εκατ. ευρώ κατά το πρώτο εννεάμηνο της χρήσης. Οι συγκεκριμένες επιπλέον επιβαρύνσεις τεκμηριώνονται από την εφαρμογή αυστηρότερων κριτηρίων πιστοληπτικής αξιολόγησης κατά την αξιολόγηση των ιδιωτών πελατών και από την αύξηση του δείκτη κάλυψης των επισφαλειών για ορισμένες επιχειρηματικές χορηγήσεις. Η εφαρμογή αυστηρών πολιτικών παρακολούθησης των χορηγήσεων και η ισχυροποίηση της διαδικασίας είσπραξης απαιτήσεων αναμένεται να εξασφαλίσουν ένα αυστηρότερο έλεγχο στην εξέλιξη του κόστους κινδύνου των νέων χορηγήσεων.

Ως συνέπεια των παραπάνω, ο Όμιλος της Γενικής κατέγραψε ένα αρνητικό αποτέλεσμα ύψους 11.1 εκατομμυρίων ευρώ κατά τη διάρκεια του 3ου τριμήνου του 2006 και ένα συνολικό αρνητικό αποτέλεσμα ύψους 36.8 εκατομμυρίων ευρώ για το 1^ο εννεάμηνο της χρήσης.

Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, η **νέα οργανωτική δομή** της Γενικής Τράπεζας τέθηκε σε εφαρμογή κατά τη διάρκεια του 1^{ου} τριμήνου του 2006 και το σύνολο των πελατών, ιδιώτες, μικρές και μεγάλες επιχειρήσεις ανατέθηκε σε κατάλληλους και ικανούς συμβούλους πελατείας.

Η αναδιοργάνωση έχει ήδη αρχίσει να αποφέρει ενθαρρυντικά αποτελέσματα και η προώθηση νέων χορηγητικών προϊόντων επιβεβαιώνει τη δυναμική της νέας δομής με **αύξηση του όγκου των χορηγήσεων κατά 10,5%** από την αρχή της χρήσης.

Με στοιχεία Σεπτεμβρίου 2006, η τραπεζική ιδιωτών, ένα πελατειακό τμήμα πλήρως αναδιοργανωμένο, παρουσίασε **ουσιαστική αύξηση στα καταναλωτικά και στεγαστικά δάνεια**, κατά 14% και 32% αντίστοιχα, σε 12μηνη βάση. Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις και οι επαγγελματίες είναι τμήματα της αγοράς που επωφελήθηκαν από την αύξηση αποκτώντας 2.700 νέους πελάτες. Λόγω του έντονου ανταγωνισμού, το περιθώριο τόκων ήταν χαμηλότερο στην παρουσίαση των νέων προϊόντων.

Το σύνολο των **καταθέσεων των πελατών** ανήλθε στα 2.5 δισεκατ. ευρώ, σημειώνοντας μια αύξηση 2.5% σε σχέση με το Δεκέμβριο 2005.

Οι πωλήσεις νέων προϊόντων, όπως το ANETA και το STIRIXI (20,700 νέα ασφαλιστήρια συμβόλαια) και αμοιβαίων κεφαλαίων (42 εκατ. ευρώ νέες εγγραφές), είναι επιπλέον ενδείξεις της προσφοράς ελκυστικών προϊόντων από τη Γενική και των σημαντικών δυνατοτήτων της στον εμπορικό τομέα.

Η Γενική Τράπεζα θα συνεχίζει να στηρίζει την εξέλιξη της στη νέα δομή και στην πείρα του Ομίλου της Société Générale : α) στην Τραπεζική Ιδιωτών, μέσα από την ανάπτυξη ενός αποτελεσματικού και κερδοφόρου δικτύου, με υψηλή ποιότητα παρεχόμενων υπηρεσιών και β) στην Επιχειρηματική Τραπεζική, μέσω της ανάπτυξης συνεργιών με το τοπικό δίκτυο της Société Générale και εκμεταλλευομένη την πείρα του Ομίλου στην Επενδυτική Τραπεζική.