

Οικονομικά στοιχεία¹ εννεαμήνου 2006 Ομίλου COSMOTE: Νέες επιδόσεις – ρεκόρ Στα 10 εκατομμύρια οι πελάτες του Ομίλου

Κύκλος εργασιών:	1.630,6 εκατ. € (+26%)
Κέρδη προ φόρων, τόκων & αποσβέσεων:	643, 1 εκατ. € (+13%)
Περιθώριο κέρδους EBITDA:	39, 4%
Κέρδη προ φόρων	385,8 εκατ. €
Καθαρά κέρδη:	273, 9 εκατ. € (+7,3%)
Πελάτες:	≈10 εκατ. (+26,7%)

Αθήνα, 9 Νοεμβρίου 2006

Πληροφορίες σχετικά με τα οικονομικά και λειτουργικά μεγέθη εννεαμήνου ανακοινώνει η COSMOTE, η εταιρία κινητής τηλεφωνίας με την ευρύτερη παρουσία στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, βάσει των Διεθνών Προτύπων Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης (IFRS)². Η COSMOTE δραστηριοποιείται σε πέντε χώρες, και συγκεκριμένα στην Ελλάδα, την Αλβανία, τη Βουλγαρία, την πΓΔΜ και τη Ρουμανία. Από τις 2 Οκτωβρίου, η COSMOTE θα ενοποιεί, επίσης, τα μεγέθη της εταιρίας GERMANOS ABEE.

Κατά τη διάρκεια του γ' τριμήνου του 2006, ο κύκλος εργασιών και η κερδοφορία της COSMOTE ανήλθαν στα υψηλότερα επίπεδα που έχουν ποτέ καταγραφεί. Ειδικότερα στην Ελλάδα, παρά την επίδραση από τη μείωση των τελών τερματισμού, σε πλήρη ισχύ ολόκληρο το γ' τρίμηνο, τα έσοδα της COSMOTE ενισχύθηκαν κατά 7%, **το περιθώριο EBITDA ανήλθε σε 46,2%, το υψηλότερο ποσοστό που έχει καταγραφεί σε επίπεδο τριμήνου στην ιστορία της,** ενώ η εταιρία **προσέκλυσε το μεγαλύτερο αριθμό νέων πελατών συμβολαίου από το 2003.**

Επιπλέον, η COSMOTE βελτίωσε τόσο τη θέση της, όσο και τις οικονομικές της επιδόσεις σε όλες τις αγορές όπου έχει παρουσία. Στη Βουλγαρία, η GLOBUL κατέγραψε σημαντικότερο αριθμό καθαρών νέων συνδέσεων, με αύξηση-ρεκόρ των πελατών συμβολαίου. Ως αποτέλεσμα, ένα χρόνο μετά την είσοδο και τρίτου παρόχου κινητής τηλεφωνίας στη Βουλγαρία, η GLOBUL όχι μόνο διατήρησε το μερίδιο αγοράς της, αλλά και ενίσχυσε σημαντικά τις οικονομικές της επιδόσεις. Στην Αλβανία, η AMC, με την ανάληψη νέων εμπορικών ενεργειών που ευνόησαν την περαιτέρω ανάπτυξή της, διατήρησε τα υψηλά επίπεδα κερδοφορίας και την ηγετική της θέση στην αγορά. Κατά το γ' τρίμηνο, θετικά καθαρά κέρδη σημείωσε για πρώτη φορά και η COSMOFON στην πΓΔΜ. Τέλος, η COSMOTE Ρουμανίας βελτιώνει σταθερά τις λειτουργικές επιδόσεις της βάσει της στρατηγικής της, στοχεύοντας σε περαιτέρω βελτίωση το επόμενο διάστημα.

Οι επιδόσεις της COSMOTE κατά τη διάρκεια καθενός από τα τρία τρίμηνα του έτους αποδεικνύουν ότι η COSMOTE εξακολουθεί να αναπτύσσεται δυναμικά, με οδηγούς τις αναπτυσσόμενες αγορές της ΝΑ Ευρώπης, αλλά και τις ισχυρές επιδόσεις στην Ελλάδα, παρά τις πιέσεις από το ρυθμιστικό και ανταγωνιστικό περιβάλλον. Σταθερά και σε όλες τις αγορές, στις επιδόσεις αυτές συμβάλλουν η αύξηση της πελατειακής βάσης και η ενίσχυση της χρήσης των υπηρεσιών φωνής, αποτέλεσμα της επιτυχημένης εμπορικής πολιτικής των εταιριών του Ομίλου.

¹ Οι Ενδιάμεσες Οικονομικές Καταστάσεις καθώς και τα Συνοπτικά Στοιχεία και Πληροφορίες περιόδου από 01/01/06-30/09/06 θα δημοσιευθούν στις 10 Νοεμβρίου, 2006.

² Μη ελεγμένα



Ως αποτέλεσμα των ισχυρών επιδόσεων σε όλες τις αγορές, ο **κύκλος εργασιών** του Ομίλου COSMOTE κατά το εννεάμηνο ενισχύθηκε κατά **26,2%**, το **EBITDA** κατά **12,9%** και τα **καθαρά κέρδη** κατά **7,3%**. Ο συνολικός αριθμός των πελατών του Ομίλου COSMOTE ανήλθε σε 10 περίπου εκατομμύρια, ενισχυμένος κατά 26,7% σε σχέση με την ίδια περίοδο του 2005.

ΟΙΚ. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΝΝΕΑΜΗΝΟΥ ΟΜΙΛΟΥ COSMOTE (01.01.2006 - 30.09.2006)

IFRS, μη ελεγμένα (σε εκατ. ευρώ)	COSMOTE Ελλάδα	AMC	GLOBUL	COSMOFON	COSMOTE Ρουμανίας	ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ		
						9μηνο 2006	9μηνο 2005	Δ
Κύκλος Εργασιών	1.218,1	110,1	249,0	39,5	26,5	1.630,6	1.292,3	26,2%
EBITDA	526,0	65,5	92,0	7,9	-46,3	643,1	569,7	12,9%
Περιθ. EBITDA	43,2%	59,5%	37,0%	20,0%	-	39,4%	44,1%	
Καθαρά Κέρδη	267,6	36,0	26,5	-4,7	-66,2	273,9	255,3	7,3%
Περιθ. Καθαρού Κέρδους	22,0%	32,7%	10,6%	-	-	16,8%	19,8%	

ΟΙΚ. ΣΤΟΙΧΕΙΑ Γ' ΤΡΙΜΗΝΟΥ ΟΜΙΛΟΥ COSMOTE (01.07.2006 - 30.09.2006)

IFRS, μη ελεγμένα (σε εκατ. ευρώ)	COSMOTE Ελλάδα	AMC	GLOBUL	COSMOFON	COSMOTE Ρουμανίας	ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ		
						Υ' τρίμ. 2006	Υ' τρίμ. 2005	Δ
Κύκλος Εργασιών	435,6	40,9	92,8	15,8	12,5	593,5	501,1	18,4%
EBITDA	201,1	25,2	34,1	4,7	-15,8	248,6	224,0	11,0%
Περιθώριο EBITDA	46,2%	61,6%	36,7%	29,5%	-	41,9%	44,7%	
Καθαρά Κέρδη	108,0	14,3	11,3	0,4	-21,3	117,2	96,7	21,2%
Περιθώριο Καθαρού Κέρδους	24,8%	35,1%	12,2%	2,6%	-	19,7%	19,3%	

Η λειτουργική ενσωμάτωση της ΓΕΡΜΑΝΟΣ, που έχει ήδη δρομολογηθεί, εκτιμάται ότι θα διευρύνει σημαντικά την πελατειακή βάση της COSMOTE και στις τέσσερις αγορές όπου οι δύο εταιρίες έχουν κοινή παρουσία. Επιπλέον, αναμένονται οφέλη σε επίπεδο εσόδων, EBITDA και καθαρών κερδών, που θα ενισχύσουν τις προοπτικές ανάπτυξης του Ομίλου κατά το επόμενο διάστημα.

Η εξαγορά της ΓΕΡΜΑΝΟΣ

Όπως έχει ήδη ανακοινωθεί, στις 02/10/2006 η COSMOHOLDING CYPRUS Ltd, 100% θυγατρική της COSMOTE στην Κύπρο, απέκτησε ποσοστό 42% των μετοχών της εταιρίας ΓΕΡΜΑΝΟΣ ΑΒΕΕ. Κατά τον τρόπο αυτό, μαζί με το ποσοστό 20,75% που είχε ήδη αποκτήσει χρηματιστηριακά η COSMOTE μέχρι τότε, από τις 2/10/2006 το ποσοστό της άμεσης και έμμεσης συμμετοχής της COSMOTE στο μετοχικό κεφάλαιο της ΓΕΡΜΑΝΟΣ ανέρχεται σε 62,75%. Στη συνέχεια, στις 20/10/2006, η COSMOHOLDING CYPRUS εκκίνησε τη διαδικασία υποβολής υποχρεωτικής δημόσιας πρότασης για την απόκτηση του υπολοίπου ποσοστού της ΓΕΡΜΑΝΟΣ αντί προσφερομένου τιμήματος 19 ευρώ ανά μετοχή, σύμφωνα με την ελληνική νομοθεσία, και για το σκοπό αυτό υπέβαλε προς έγκριση στην Ελληνική Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς σχέδιο Πληροφοριακού Δελτίου. Η περίοδος αποδοχής της δημόσιας πρότασης θα καθορισθεί μετά την έγκριση του Πληροφοριακού Δελτίου από την Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς. Η συναλλαγή αναμένεται να έχει ολοκληρωθεί εντός του δ' τριμήνου. Ήδη από τις 2 Οκτωβρίου, η COSMOTE θα συμπεριλαμβάνει τη ΓΕΡΜΑΝΟΣ στα ενοποιημένα οικονομικά της αποτελέσματα.



Συνολικά, η εξαγορά της ΓΕΡΜΑΝΟΣ, της κορυφαίας αλυσίδας λιανικής τηλεπικοινωνιών στη ΝΑ Ευρώπη, με περισσότερα από 550 καταστήματα στην Ελλάδα, τη Βουλγαρία, τη Ρουμανία και την πΓΔΜ, θα ενισχύσει σημαντικά τη δυναμική του Ομίλου. Συγκεκριμένα, αναμένονται ενισχυμένοι ρυθμοί αύξησης των εσόδων στις τέσσερις κοινές αγορές (σε επίπεδο μητρικής εταιρίας και ενοποιημένων μεγεθών), αλλά και βελτίωση των περιθωρίων EBITDA σε επίπεδο τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών. Στην κατεύθυνση αυτή θα συμβάλει η δυναμική της ΓΕΡΜΑΝΟΣ για την προσέλκυση νέων πελατών, η υλοποίηση προγραμμάτων με στόχο τη μείωση του ποσοστού αποσυνδέσεων και την προώθηση εμπορικών πρωτοβουλιών, καθώς και η επίτευξη συνεργιών, μεταξύ άλλων, σε επίπεδο διανομής. Η επίδραση της εξαγοράς της ΓΕΡΜΑΝΟΣ αναμένεται θετική από τον πρώτο κύκλο χρόνου ενοποίησης (2007), ενώ τα οφέλη για την COSMOTE θα αυξάνονται με το χρόνο.

Ανασκόπηση ανά εταιρία

COSMOTE, Ελλάδα – Ρεκόρ εσόδων, περιθωρίου EBITDA και νέων συνδέσεων συμβολαίου για το τρίμηνο

Κατά το γ' τρίμηνο, η COSMOTE στην Ελλάδα σημείωσε επιδόσεις-ρεκόρ σε επίπεδο κύκλου εργασιών και περιθωρίου EBITDA, συνεχίζοντας, παρά τη μείωση των τελών τερματισμού, την επιτυχημένη πορεία που ξεκίνησε κατά τα προηγούμενα τρίμηνα. Μάλιστα, η COSMOTE κατέγραψε ρεκόρ νέων συνδέσεων συμβολαίου, που ξεπέρασαν τις 40.000 και αποτελούν το μεγαλύτερο αριθμό σε επίπεδο τριμήνου από το 2003.

Η αύξηση της χρήσης των υπηρεσιών φωνής στην Ελλάδα, συνεχίζεται σταθερή και προέρχεται τόσο από τους πελάτες καρτοκινητής όσο και συμβολαίου. Παράλληλα, ο αριθμός των νέων συνδρομητών συμβολαίου αναδεικνύει μια νέα δυναμική για την COSMOTE. Συνολικά, η COSMOTE εδραίωσε περαιτέρω την ηγετική της θέση στην ελληνική αγορά, προσελκύοντας 141.514 νέους πελάτες. Επιτυχημένες ήταν και οι στρατηγικές πρωτοβουλίες της εταιρίας, όπως η εμπορική διάθεση του FROG τον περασμένο Ιούλιο.

ΟΙΚ. ΣΤΟΙΧΕΙΑ COSMOTE (ΕΛΛΑΔΑ) - Γ' ΤΡΙΜΗΝΟ & ΕΝΝΕΑΜΗΝΟ, 2006 & 2005

(σε εκατ. ευρώ, μη ελεγμένα)	γ' τρίμ. 2006	γ' τρίμ. 2005	Δ	9μηνο 2006	9μηνο 2005	Δ
Κύκλος Εργασιών	435,6	409,3	6,4%	1.218,1	1.138,6	7,0%
EBITDA	201,1	182,8	10%	526,0	490,6	7,2%
Περιθώριο EBITDA	46,2%	44,7%	+1,5ημ	43,2%	43,1%	+0,1ημ
Καθαρά Κέρδη	108,0	89,3	20,9%	267,6	237,9	12,5%
Περιθώριο Καθαρού Κέρδους	24,8%	21,8%	+3,0ημ	22,0%	20,9%	+1,1ημ

Ο **κύκλος εργασιών** της COSMOTE στην Ελλάδα ανήλθε σε 1.218,1 εκατ. ευρώ, ενισχυμένος κατά 7% σε σχέση με το εννεάμηνο της περασμένης χρονιάς (παρά την κατά 20 εκατ. ευρώ περίπου επίδραση στα έσοδα από τη μείωση των τελών τερματισμού). Ενδεικτικά, τα έσοδα από βασικές τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες (μηνιαία πάγια τέλη, αερόχρονος, SMS και υπηρεσίες δεδομένων, περιαγωγή) στην Ελλάδα, συνέχισαν να ενισχύονται (+ 10,5%) καταδεικνύοντας τη σημαντική επίδραση από την αύξηση της χρήσης και την προσέλκυση νέων πελατών, χωρίς να μειωθεί το ARPU.

Κύριος μοχλός ανάπτυξης παραμένει η υψηλή χρήση που πραγματοποιούν οι πελάτες συμβολαίου, ειδικά στα δημοφιλή προγράμματα προπληρωμένου χρόνου ομιλίας, όπως αποτυπώνεται στην κατά 25% αύξηση των εσόδων της COSMOTE από μηνιαία πάγια τέλη κατά το εννεάμηνο. Επιπλέον, τα



έσοδα από αερόχρονο των πελατών καρτοκινητής ενισχύθηκαν κατά 6%, αναδεικνύοντας τα σημαντικά περιθώρια ανάπτυξης στον κλάδο της καρτοκινητής.

Η **κίνηση** στην Ελλάδα, κατά τη διάρκεια του γ' τριμήνου, αυξήθηκε κατά 16% σε σχέση με την ίδια περίοδο του 2005, κυρίως λόγω της εξερχόμενης κίνησης τόσο από πελάτες συμβολαίου όσο και καρτοκινητής.

Τα έσοδα από **υπηρεσίες δεδομένων**, στις οποίες περιλαμβάνονται τα γραπτά μηνύματα SMS, τα μηνύματα πολυμέσων MMS, το i-mode® καθώς και άλλες υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας, συμμετέχουν κατά 10%³ στα εγχώρια έσοδα από τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες.

Τα έσοδα διεθνούς **παραγωγής** από ξένους επισκέπτες (χονδρική) για το εννεάμηνο του 2006 αποτελούν το 3,2% των εγχώριων εσόδων. Το ποσοστό συμμετοχής της διεθνούς παραγωγής από ξένους επισκέπτες στα εγχώρια έσοδα της COSMOTE για το εννεάμηνο του 2006 παρέμεινε αμετάβλητο, σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα του 2005.

Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων **EBITDA** για το εννεάμηνο στην Ελλάδα ανήλθαν σε 526 εκατ. ευρώ, ενισχυμένα κατά 7,2%, ενώ το περιθώριο κέρδους EBITDA διαμορφώθηκε σε 43,2% για το εννεάμηνο και σε 46,2% για το τρίμηνο. Το γεγονός επιβεβαιώνει τις προσπάθειες της διοίκησης για βελτίωση του περιθωρίου EBITDA από τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες, μεσοπρόθεσμα.

Τα **καθαρά κέρδη** της COSMOTE στην Ελλάδα ανήλθαν σε 267,6 εκατ. ευρώ, ενισχυμένα κατά 12,5% σε σχέση με το εννεάμηνο του 2005. Το περιθώριο καθαρού κέρδους διαμορφώθηκε σε 22%, ως αποτέλεσμα και της θετικής επίδρασης από τη μείωση του φορολογικού συντελεστή.

	9μηνο 2005	2005	α' τρίμ. 2006	α' εξάμ. 2006	9μηνο 2006
AMOU, μικτό (λεπτά)	139	138	140	146	152
ARPU, μικτό (€)	30,1	29,7	29,0	29,7	30,5
Σύνολο Πελατών	4.508.793	4.644.440	4.750.270	4.882.423	5.023.937

Ο δείκτης μικτού **AMOU** (μέση μηνιαία χρήση ανά πελάτη σε λεπτά), για το εννεάμηνο, διαμορφώθηκε σε 152 λεπτά. Η θετική αυτή τάση, οδηγούμενη κυρίως από τη χρήση των πελατών συμβολαίου, συνεχίστηκε και κατά το εννεάμηνο του 2006, επιβεβαιώνοντας ότι η αύξηση στη χρήση των υπηρεσιών φωνής εξακολουθεί να αποτελεί τον κύριο μοχλό ανάπτυξης στην ελληνική αγορά κινητής τηλεφωνίας.

Ως αποτέλεσμα του ενισχυμένου AMOU, ο δείκτης μικτού **ARPU** (μέσο μηνιαίο έσοδο ανά πελάτη) για το εννεάμηνο διαμορφώθηκε σε 30,5 ευρώ, ενισχυμένος κατά 1,2% σε σχέση με την ίδια περίοδο του 2005, παρά τη μείωση κατά 17% στα τέλη τερματισμού.

Κατά το γ' τρίμηνο του 2006, η COSMOTE (Ελλάδα) πραγματοποίησε 40.277 καθαρές νέες συνδέσεις συμβολαίου και 101.237 καθαρές νέες συνδέσεις καρτοκινητής, με αποτέλεσμα η **πελατειακή βάση** στο τέλος Σεπτεμβρίου του 2006 να ξεπερνά τα 5 εκατομμύρια, αυξημένη κατά 11% σε σχέση με το ίδιο διάστημα του 2005, επιβεβαιώνοντας την κυρίαρχη θέση της COSMOTE στην ελληνική αγορά κινητής τηλεφωνίας. Συνολικά, ο αριθμός πελατών συμβολαίου στο τέλος Σεπτεμβρίου ανερχόταν σε 1.813.764, ενώ ο αριθμός των πελατών καρτοκινητής σε 3.210.173. Ο δείκτης αποσυνδέσεων (churn) της COSMOTE (Ελλάδα) για το εννεάμηνο του 2006 διαμορφώθηκε σε 23% υπολογιζόμενος σε ετήσια βάση.

Η ελληνική αγορά κινητής τηλεφωνίας παραμένει ιδιαίτερα δυναμική, παρά την υψηλή διείσδυση. Η εξαγορά της GERMANOS αναμένεται να συμβάλει καθοριστικά στις προσπάθειες της COSMOTE για

³ Τα έσοδα από υπηρεσίες δεδομένων ανέρχονται σε 123,1 εκατ. ευρώ (90,4 εκατ. ευρώ από τα οποία από SMS)



περαιτέρω ανάπτυξη και ενίσχυση της αξίας της στην ελληνική αγορά. Η COSMOTE πραγματοποιεί σειρά εμπορικών ενεργειών και αναλαμβάνει νέες πρωτοβουλίες, με στόχο να αξιοποιήσει την ευκαιρία αυτή. Παράλληλα, αποκτά εξειδίκευση στην αγορά λιανικής, όπου η απευθείας επαφή με τον πελάτη αποτελεί υψηλής σημασίας παράγοντα για την ενίσχυση και την καλύτερη διαχείριση της πελατειακής βάσης.

Τέλος κινητής τηλεφωνίας

Τον περασμένο Οκτώβριο και με ισχύ από 1^{ης} Νοεμβρίου 2006, αυξήθηκε με νόμο το τέλος κινητής τηλεφωνίας που επιβαρύνει τους λογαριασμούς των συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας με σύμβολο. Η εν λόγω αύξηση συνεπάγεται περιορισμένες αυξήσεις σε απόλυτα μεγέθη για τους συνδρομητές με χαμηλούς λογαριασμούς, ενώ για αυτούς με λογαριασμούς υψηλότερους των 60 ευρώ/μήνα, η αύξηση ανέρχεται σε 10 ευρώ. Συνολικά, οι επιπτώσεις από την εφαρμογή του αυξημένου τέλους στα οικονομικά μεγέθη της εταιρίας, αναμένεται να είναι περιορισμένες, καθώς οι συνδρομητές με χαμηλούς λογαριασμούς δεν θα επιβαρυνθούν σημαντικά, ενώ η χρήση των συνδρομητών με υψηλούς λογαριασμούς παρουσιάζει μικρότερη ελαστικότητα.

AMC, Αλβανία - Σταθερή ανάπτυξη και κερδοφορία

Κατά τη διάρκεια του γ' τριμήνου, η AMC υλοποίησε μια σειρά εμπορικών πρωτοβουλιών που ενίσχυσαν την πελατειακή της βάση, αλλά και τη χρήση που πραγματοποιούν οι πελάτες της, όπως για παράδειγμα οι μειωμένες χρεώσεις για τις κλήσεις εντός δικτύου και τις διεθνείς κλήσεις εντός Ομίλου COSMOTE. Ως αποτέλεσμα, η AMC παρουσίασε ένα ακόμη τρίμηνο ισχυρών επιδόσεων: ο κύκλος εργασιών της εταιρίας για την περίοδο του εννεαμήνου, ενισχυμένος κατά 7,8%, ανήλθε σε 101,1 εκατ. ευρώ, με την εταιρία να διατηρεί τόσο την ηγετική της θέση στην αγορά όσο και τα υψηλά επίπεδα κερδοφορίας της. Το περιθώριο κερδοφορίας EBITDA της AMC για το εννεάμηνο ανήλθε σε 59,5% και σε 61,6% για το γ' τρίμηνο του 2006. Στο τέλος Σεπτεμβρίου του 2006, η AMC συμμετείχε στον ενοποιημένο κύκλο εργασιών της COSMOTE κατά 7% περίπου, ενώ στα ενοποιημένα κέρδη προ φόρων, τόκων & αποσβέσεων (EBITDA) κατά 10%.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ AMC - Γ' ΤΡΙΜΗΝΟ & ΕΝΝΕΑΜΗΝΟ, 2006 & 2005

(σε εκατ. ευρώ, μη ελεγμένα)	γ' τρίμ. 2006	γ' τρίμ. 2005	Δ	9μηνο 2006	9μηνο 2005	Δ
Κύκλος Εργασιών	40,9	38,1	7,3%	110,1	102,2	7,8%
EBITDA (Κέρδη προ φόρων, τόκων & αποσβέσεων)	25,2	23,5	7,1%	65,5	61,7	6,2%
Περιθώριο EBITDA	61,6%	61,7%	-0,1 πμ	59,5%	60,4%	-0,9πμ
Καθαρά Κέρδη	14,3%	12,2	17,1%	36,0	32,2	11,9%
Περιθώριο Καθαρού Κέρδους	35,1%	32,1%	+3,0 πμ	32,7%	31,5%	+1,2πμ

Με τις καθαρές νέες συνδέσεις της εταιρίας κατά το γ' τρίμηνο να ανέρχονται σε 51.499, στο τέλος Σεπτεμβρίου η πελατειακή βάση της AMC, ενισχυμένη κατά 18,2%, διαμορφώθηκε σε 900.965 (στην πλειοψηφία τους πελάτες καρτοκινητής), με την εταιρία να διατηρεί την ηγετική της θέση στην αλβανική αγορά. Ο δείκτης μικτού AMOU διαμορφώθηκε σε 62 λεπτά, σε σχέση με 67 το εννεάμηνο του 2005, ενώ ο δείκτης μικτού ARPU για την ίδια περίοδο ήταν 15 ευρώ.

Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) της εταιρίας για το εννεάμηνο ενισχύθηκαν κατά 6,2%, ενώ τα καθαρά κέρδη κατά 11,9%, με το περιθώριο καθαρού κέρδους να ανέρχεται σε 32,7%, σε σχέση με 31,5% το 2005.



	9μηνο 2005	2005	α' τρίμ. 2006	α' εξάμ. 2006	9μηνο 2006
ΑΜΟΥ, μικτό (λεπτά)	67	67	59	61	62
ARPU, μικτό (€)	17	17	15	15	15
Σύνολο Πελατών	762.095	781.496	827.524	849.466	900.965

GLOBUL, Βουλγαρία - Συνεχιζόμενη ανάπτυξη

Κατά τη διάρκεια του εννεαμήνου, η GLOBUL διατήρησε τις ισχυρές επιδόσεις της, ενισχύοντας τα έσοδά της κατά 26%. Οι καθαρές νέες συνδέσεις της GLOBUL κατά το γ' τρίμηνο ανήλθαν σε 193.422 (487.782 για το εννεάμηνο), με την πελατειακή της βάση να ανέρχεται σε 2,9 εκατ. Επισημαίνεται ότι ένα χρόνο μετά την είσοδο και τρίτου παίκτη στη βουλγαρική αγορά κινητής τηλεφωνίας, η GLOBUL έχει διατηρήσει τη θέση της στην αγορά, ενισχύοντας μάλιστα σημαντικά τις οικονομικές της επιδόσεις. Στο τέλος Σεπτεμβρίου του 2006, οι πελάτες συμβολαίου της GLOBUL αποτελούσαν το 1/3 περίπου της συνολικής πελατειακής βάσης της εταιρίας, αυξημένοι κατά 33,7% σε σχέση με την ίδια περίοδο της περασμένης χρονιάς. Οι πελάτες καρτοκινητής, την ίδια περίοδο, αυξήθηκαν κατά 33,6%. Το 47% περίπου των καθαρών νέων συνδέσεων, που κατέγραψε η GLOBUL κατά τη διάρκεια του γ' τριμήνου, αφορά σε συνδρομητές συμβολαίου, **το υψηλότερο ποσοστό στην ιστορία της εταιρίας** (μετά το ποσοστό 35% που σημειώθηκε αντίστοιχα κατά το β' τρίμηνο). Παρά τη σημαντική ενίσχυση της πελατειακής της βάσης, το ARPU της εταιρίας κατά το γ' τρίμηνο παρέμεινε σταθερό στα 11 ευρώ.

Όπως και στις άλλες αγορές όπου δραστηριοποιείται η COSMOTE, έτσι και στη Βουλγαρία, η εξαγορά της GERMANOS αναμένεται να συμβάλει καθοριστικά στην ταχύτερη και αποδοτικότερη εφαρμογή της εμπορικής πολιτικής της εταιρίας και, παράλληλα, στη μείωση του κόστους διανομής, βελτιώνοντας, κατ' επέκταση, συνολικά τις λειτουργικές και οικονομικές της επιδόσεις. Κατά τη διάρκεια του γ' τριμήνου, πρωτοπορώντας στον τομέα των υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας, η GLOBUL ξεκίνησε την εμπορική διάθεση υπηρεσιών i-mode στη βουλγαρική αγορά για το σύνολο της πελατειακής της βάσης.

ΟΙΚ. ΣΤΟΙΧΕΙΑ GLOBUL - Γ' ΤΡΙΜΗΝΟ & ΕΝΝΕΑΜΗΝΟ, 2006 & 2005

(σε εκατ. ευρώ, μη ελεγμένα)	γ' τρίμ. 2006	γ' τρίμ. 2005	Δ	9μηνο 2006	9μηνο 2005	Δ
Κύκλος Εργασιών	92,8	80,3	15,5%	249,0	197,8	25,9%
EBITDA (Κέρδη προ φόρων, τόκων & αποσβέσεων)	34,1	32,7	4,0%	92,0	70,8	29,9%
Περιθώριο EBITDA	36,7%	40,8%	-4,1πμ	37%	35,8%	+1,2πμ
Καθαρά Κέρδη	11,3	15,4	-26,7%	26,5	21,8	21,6%
Περιθώριο Καθαρού Κέρδους	12,2%	19,2%	-7πμ	10,6%	11,0%	-0,4πμ

Ως αποτέλεσμα της δυναμικής ανάπτυξης της πελατειακής βάσης της εταιρίας, ο κύκλος εργασιών της GLOBUL κατά το εννεάμηνο ενισχύθηκε κατά 25,9% και ανήλθε σε 249 εκατ. ευρώ. Παράλληλα, το περιθώριο κέρδους EBITDA διαμορφώθηκε σε 37%, από 35,8% την ίδια περίοδο του 2005, παρά τη ραγδαία ενίσχυση της πελατειακής βάσης της εταιρίας. Το περιθώριο EBITDA κατά το γ' τρίμηνο παρέμεινε σχεδόν σταθερό σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο, ως αποτέλεσμα του αυξημένου αριθμού πελατών συμβολαίου, των αυξημένων πωλήσεων συσκευών, αλλά και των ενεργειών της εταιρίας για την εμπορική διάθεση του i-mode. Το περιθώριο EBITDA από τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες της GLOBUL για το εννεάμηνο διαμορφώθηκε σε 40%, τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) ανήλθαν σε 92 εκατ. ευρώ, ενώ τα καθαρά κέρδη σε 26,5 εκατ., 21,6% υψηλότερα σε σχέση



με την ίδια περίοδο του 2005. Κατά το γ' τρίμηνο, τα καθαρά έσοδα της GLOBUL μειώθηκαν συγκριτικά με το αντίστοιχο διάστημα του 2005, λόγω των αυξημένων εξόδων απόσβεσης που προκύπτουν από επενδύσεις στη διάρκεια των δώδεκα τελευταίων μηνών, καθώς και του υψηλότερου φορολογικού συντελεστή σε σχέση με το γ' τρίμηνο του 2005.

Η GLOBUL συμμετέχει στα ενοποιημένα έσοδα του Ομίλου COSMOTE με ποσοστό 15% περίπου, στα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων EBITDA κατά 14% και στα καθαρά κέρδη κατά 10% περίπου.

Είναι αξιοσημείωτο ότι παρά την ταχεία ανάπτυξη της πελατειακής βάσης της εταιρίας, ο δείκτης μικτού AMOU (70 λεπτά) της GLOBUL κατά το εννεάμηνο ενισχύθηκε κατά 13% σε σχέση με το 2005, ενώ ο δείκτης μικτού ARPU για την ίδια περίοδο παρέμεινε σταθερός στα 11 περίπου ευρώ. Τα μεγέθη αυτά καταδεικνύουν τη δυναμική και τις προοπτικές της βουλγαρικής αγοράς κινητής τηλεφωνίας, αλλά και την ενισχυμένη διείσδυση της GLOBUL στους εταιρικούς και υψηλής χρήσης οικιακούς πελάτες.

	9μηνο 2005	2005	α' τρίμ. 2006	α' εξάμ. 2006	9μηνο 2006
AMOU, μικτό (λεπτά)	62	65	68	72	70
ARPU, μικτό (€)	12	12	11	11	11
Σύνολο Πελατών	2.156.262	2.393.717	2.561.210	2.688.077	2.881.499

COSMOFON, πΓΑΜ – Σε δυναμική θετική τροχιά

Κατά το γ' τρίμηνο, η COSMOFON διατήρησε την ταχεία ανοδική πορεία της, σημειώνοντας, μάλιστα, **για πρώτη φορά θετική κερδοφορία σε επίπεδο τριμήνου**, καταγράφοντας δυναμική ενίσχυση των εσόδων και των επιδόσεων της σε λειτουργικό και οικονομικό επίπεδο. Συγκεκριμένα, τα έσοδα της εταιρίας, ενισχυμένα κατά 37% σε ετήσια βάση, ανήλθαν σε 39,5 εκατ. ευρώ, ως αποτέλεσμα της σημαντικής αύξησης της πελατειακής της βάσης, κατά 25,7%. Σχεδόν το 26% των νέων συνδέσεων που πραγματοποίησε η εταιρία αφορά σε πελάτες συμβολαίου.

Τα έσοδα από βασικές υπηρεσίες αυξήθηκαν κατά 44%, αντικατοπτρίζοντας κυρίως την αύξηση των εσόδων από αερόχρονο και πάγια τέλη κατά 47,4%, καθώς επίσης την ενίσχυση των εσόδων από τα γραπτά μηνύματα SMS κατά 63% σε σχέση με το 2005. Ο δείκτης μικτού AMOU της COSMOFON κατά το εννεάμηνο ανήλθε σε 55 λεπτά (+8% σε ετήσια βάση), ενώ ο δείκτης μικτού ARPU παρέμεινε σταθερός στα 10 ευρώ, παρά την αυξανόμενη προσέλευση πελατών.

ΟΙΚ. ΣΤΟΙΧΕΙΑ COSMOFON - Γ' ΤΡΙΜΗΝΟ & ΕΝΝΕΑΜΗΝΟ 2006 & 2005

(σε εκατ. ευρώ, μη ελεγμένα)	γ' τρίμ. 2006	γ' τρίμ. 2005	Δ	9μηνο 2006	9μηνο 2005	Δ
Κύκλος Εργασιών	15,8	12,2	29,8%	39,5	28,9	36,9%
EBITDA (Κέρδη προ φόρων, τόκων & αποσβέσεων)	4,7	2,5	87,9%	7,9	2,3	250,7%
Περιθώριο EBITDA	29,5%	20,4%	+9,1 πμ	20,0%	7,8%	+12,2πμ
Καθαρά Κέρδη	0,4	-2,6	-	-4,7	-10,2	53,5%

Με την κερδοφορία της να αυξάνεται σταθερά, το περιθώριο κέρδους EBITDA της COSMOFON για το γ' τρίμηνο του έτους ανήλθε σε 29,5%, από 14,5% το β' τρίμηνο και 20,4% το γ' τρίμηνο του 2005.



Κατά την ίδια περίοδο, η COSMOFON πραγματοποίησε 17.632 καθαρές νέες συνδέσεις, με το σύνολο της πελατειακής της βάσης στο τέλος Σεπτεμβρίου να ανέρχεται σε 450.321 πελάτες. Η πλειοψηφία των πελατών της COSMOFON (περίπου 88%) είναι πελάτες καρτοκινητής.

	9μηνο 2005	2005	α' τρίμ. 2006	α' εξάμ. 2006	9μηνο 2006
AMOU, μικτό (λεπτά)	51	49	46	51	55
ARPU, μικτό (€)	10	10	9	9	10
Σύνολο Πελατών	358.342	384.186	413.962	432.689	450.321

Στα τέλη Οκτωβρίου 2006, η Ρυθμιστική Αρχή Τηλεπικοινωνιών της πΓΔΜ ανακοίνωσε την έναρξη διαδικασίας πλειστηριασμού για τη χορήγηση τρίτης άδειας κινητής τηλεφωνίας στην πΓΔΜ. Σύμφωνα με την ανακοίνωση της Ρυθμιστικής Αρχής, η διαδικασία αναμένεται να διαρκέσει μέχρι την 15η Ιανουαρίου 2007.

COSMOTE, Ρουμανία - Στοιχεύοντας υψηλότερα

Η COSMOTE Ρουμανίας συνεχίζει με σταθερότητα να υλοποιεί τους στρατηγικούς στόχους που έχει θέσει για το 2006. Έχοντας ολοκληρώσει την εκκαθάριση της πελατειακής της βάσης, η θυγατρική της COSMOTE στη Ρουμανία πραγματοποίησε 138.066 καθαρές νέες συνδέσεις κατά το γ' τρίμηνο, με την πελατειακή της βάση να ανέρχεται πλέον σε 669.685.

Ο κύκλος εργασιών της εταιρίας την ίδια περίοδο ανήλθε σε 12,5 εκατ. ευρώ, ενώ σε επίπεδο εννεαμήνου τα έσοδα της COSMOTE Ρουμανίας διαμορφώθηκαν σε 26,5 εκατ. ευρώ.

Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων κατά το γ' τρίμηνο ανήλθαν σε -15,8 εκατ. ευρώ, βελτιωμένα κατά 13% σε σχέση με το β' τρίμηνο του 2006, ενώ για την ενοποιημένη περίοδο του εννεαμήνου, τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων της εταιρίας διαμορφώθηκαν σε -46,3 εκατ. ευρώ. Μετά το 2006, πρώτο χρόνο λειτουργίας της COSMOTE Ρουμανίας, αναμένεται σημαντική άνοδος στα οικονομικά μεγέθη της εταιρίας κατά τα επόμενα έτη.

Επενδύοντας σταθερά στη βελτιστοποίηση του τηλεπικοινωνιακού της δικτύου και κατά το γ' τρίμηνο, η COSMOTE Ρουμανίας προσφέρει ευρεία και αποτελεσματική τηλεπικοινωνιακή κάλυψη, που προσεγγίζει σήμερα το 92% του πληθυσμού και υπερβαίνει το 76% της ρουμανικής επικράτειας, ενώ έως το τέλος του χρόνου εκτιμάται ότι το δίκτυο της εταιρίας θα παρέχει υψηλού επιπέδου κάλυψη στο 95% του ρουμανικού πληθυσμού.

Η εξαγορά της GERMANOS θα αποφέρει σημαντικά οφέλη και στη θυγατρική της COSMOTE στη Ρουμανία, φέρνοντας την εταιρία πιο κοντά στους πελάτες της και επιταχύνοντας τα σχέδιά της για ενίσχυση της πελατειακής της βάσης και ισχυροποίηση της θέσης της στη ρουμανική αγορά. Παράλληλα με την ενδυνάμωση της εμπορικής της παρουσίας, η COSMOTE Ρουμανίας συνεχίζει να επενδύει στην εδραίωση του ονόματός της, την αύξηση της αναγνωρισιμότητάς της και την προσέλκυση νέων συνδρομητών, με τη διάθεση προηγμένων, ανταγωνιστικών και προσιτών σε όλους υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας.

Κατά το γ' τρίμηνο του 2006 η COSMOTE Ρουμανίας πραγματοποίησε 138.066 καθαρές νέες συνδέσεις. Επισημαίνεται ότι περίπου το 29% των συνδέσεων αυτών αφορά σε πελάτες συμβολαίου, ποσοστό που αυξάνεται καθώς η εταιρία αναβαθμίζει διαρκώς την ποιότητα των υπηρεσιών της. Η πλειοψηφία των πελατών της COSMOTE Ρουμανίας (83% περίπου) είναι πελάτες καρτοκινητής, αποτέλεσμα του προσανατολισμού της εταιρίας προς το συγκεκριμένο τμήμα της αγοράς κατά την περίοδο της ανάπτυξης του τηλεπικοινωνιακού της δικτύου. Κατά το εννεάμηνο του 2006, ο δείκτης μικτού ARPU αυξήθηκε σε 6,2 ευρώ, έναντι 5,4 ευρώ κατά το α' εξάμηνο του ίδιου έτους. Με τη διαρκή βελτίωση της κάλυψης του τηλεπικοινωνιακού δικτύου της COSMOTE Ρουμανίας και την ενίσχυση της εμπορικής της



παρουσίας να δημιουργούν νέα δυναμική, αναμένεται ότι σταδιακά, η σύνθεση της πελατειακής βάσης της εταιρίας θα βελτιωθεί περαιτέρω.

Τον Οκτώβριο του 2006, οι ρουμανικές αρχές ανακοίνωσαν το αποτέλεσμα του διαγωνισμού για τις δύο άδειες παροχής υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας 3ης γενιάς στη χώρα. Η COSMOTE Ρουμανίας, παρόλο που κατέθεσε μία πρόταση που διασφάλιζε την υλοποίηση, αλλά και βιωσιμότητα του έργου, με τεκμηριωμένο τρόπο, δεν συμπεριλήφθηκε στις εταιρίες στις οποίες παραχωρήθηκαν οι δύο άδειες. Σε κάθε περίπτωση, η COSMOTE Ρουμανίας θα συνεχίσει να διερευνά ευκαιρίες για την ανάπτυξη καινοτόμων και προηγμένων υπηρεσιών στη ρουμανική αγορά.

ΟΙΚ. ΣΤΟΙΧΕΙΑ COSMOTE ΡΟΥΜΑΝΙΑΣ - Γ' ΤΡΙΜΗΝΟ & ΕΝΝΕΑΜΗΝΟ, 2006 & 2005

(σε εκατ. ευρώ, μη ελεγμένα)	γ' τρίμ. 2006	γ' τρίμ. 2005	9μηνο 2006	9μηνο 2005
Κύκλος Εργασιών	12,5	1,4	26,5	4,5
ΕΒΙΤΔΑ (Κέρδη προ φόρων, τόκων & αποσβέσεων)	-15,8	0,8	-46,3	-7,7
Καθαρά Κέρδη	-21,3	94,0 ⁴	-66,2	89,4 ⁴

Ταμειακές ροές Ομίλου & δανεισμός

Κατά τη διάρκεια του εννεαμήνου του 2006, οι συνολικές επενδύσεις του Ομίλου COSMOTE ανήλθαν σε 293 εκατ. ευρώ. Δεδομένων των σημαντικότητας επενδύσεων των θυγατρικών του Ομίλου στη Ρουμανία και τη Βουλγαρία για τη βελτιστοποίηση των τηλεπικοινωνιακών τους δικτύων, οι συνολικές επενδύσεις για το 2006 αναμένονται ιδιαίτερα ενισχυμένες. Κατά τα επόμενα τρία έτη, οι συνολικές επενδύσεις του Ομίλου COSMOTE αναμένεται να βαίνουν μειούμενες κατά 10% κάθε χρόνο, δίνοντας στον Όμιλο τη δυνατότητα να βελτιώσει τις καθαρές ταμειακές ροές του.

Ο συνολικός καθαρός δανεισμός του Ομίλου για το εννέαμηνο ανήλθε σε 1,4 δισ. ευρώ περίπου, συμπεριλαμβανομένων 320 εκατ. ευρώ περίπου που δαπανήθηκαν για την απόκτηση ποσοστού 20,75% της ΓΕΡΜΑΝΟΣ μέχρι το τέλος Σεπτεμβρίου. Ο καθαρός δανεισμός αναμένεται να αυξηθεί σημαντικά ως το τέλος του έτους, σε συνέχεια της απόκτησης από την COSMOHOLDING CYPRUS τον Οκτώβριο του 42% της ΓΕΡΜΑΝΟΣ, καθώς και της δημόσιας πρότασης για την απόκτηση των υπολοίπων μετοχών.

Σχολιάζοντας τις οικονομικές επιδόσεις του Ομίλου, ο Διευθύνων Σύμβουλος της COSMOTE, κ. Ευάγγελος Μαρτιγόπουλος, δήλωσε: «**Πραγματοποιώντας σημαντικότερα βήματα προόδου** κατά το τρίτο τρίμηνο, όλες οι εταιρίες του Ομίλου COSMOTE ισχυροποίησαν την παρουσία τους στις αγορές όπου δραστηριοποιούνται και ενίσχυσαν τα οικονομικά τους μεγέθη, παρά τον εντεινόμενο ανταγωνισμό και τις ρυθμιστικές πιέσεις. Οι ισχυρές αυτές επιδόσεις αποτυπώνουν την ικανότητα του Ομίλου να αξιοποιεί αποτελεσματικά τη δυναμική του και να ανταποκρίνεται εύστοχα στις αλλαγές, τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες της τηλεπικοινωνιακής αγοράς. Επιβεβαιώνουν, παράλληλα, την ορθότητα των στρατηγικών στόχων και επιλογών της COSMOTE και κατά τη χρονιά που διανύουμε.

Στο επόμενο διάστημα, ορατά θα είναι τα οφέλη από τη λειτουργική ενσωμάτωση της ΓΕΡΜΑΝΟΣ, δημιουργώντας ένα νέο δυναμικό περιβάλλον, ιδιαίτερα ευνοϊκό για την περαιτέρω ισχυροποίηση του Ομίλου. Είμαι βέβαιος ότι η COSMOTE θα ανταποκριθεί στους νέους, φιλόδοξους στόχους της, επιτυγχάνοντας ρυθμούς ανάπτυξης από τους ταχύτερους στην αγορά κινητής τηλεφωνίας σε ολόκληρη την Ευρώπη και συνεχίζοντας να δημιουργεί σημαντική αξία για τους μετόχους της».

⁴ Περιλαμβάνει κυρίως υποχρεώσεις ύψους 119 εκατ. ευρώ περίπου, οι οποίες παραγράφηκαν πριν την εξαγορά της εταιρίας από την COSMOTE.



Πληροφορίες:
 Γραφείο Τύπου
 Διεύθυνση Εταιρικών Σχέσεων
 τηλ. 210 – 6177 566
 φαξ: 210 – 6177 771
 e-mail: MediaRelations@cosmote.gr

Διεύθυνση Επενδυτικών Σχέσεων &
 Στρατηγικής Ανάπτυξης
 τηλ. 210 – 6177 428
 φαξ: 210 – 6177 377
 e-mail: ir@cosmote.gr

www.cosmote.gr

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ ΣΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

Ορισμένες αναφορές που περιέχονται στο παρόν έγγραφο είναι «αναφορές στο μέλλον». Οι αναφορές αυτές βασίζονται σε πληροφορίες που διαθέτει σήμερα η Διοίκηση της Εταιρίας, καθώς και σε υποθέσεις που κάνει. Κατά κανόνα, αυτού του είδους οι αναφορές φαίνονται γενικά, αλλά όχι πάντα, από τη χρήση λέξεων όπως «πιστεύουμε», «αναμένουμε», «προσδοκούμε», «έχουμε την πρόθεση», «σχεδιάζουμε», «στοχεύουμε», «προοπτική», «πεποίθηση της Διοίκησης» καθώς και άλλες παρόμοιες εκφράσεις για αναφορές που αφορούν στο μέλλον. Η Διοίκηση της Εταιρίας δεν μπορεί να διαβεβαιώσει ότι τα προβλεπόμενα αποτελέσματα θα επιτευχθούν, καθώς τα αποτελέσματα μπορεί να διαφοροποιηθούν σημαντικά λόγω γνωστών ή αγνώστων κινδύνων και αβεβαιοτήτων. Εκτός αν προβλέπεται διαφορετικά από την ισχύουσα νομοθεσία και κανονισμούς, η Διοίκηση της Εταιρίας δεν αναλαμβάνει καμία υποχρέωση να επικαιροποιήσει τυχόν τέτοιες αναφορές στο μέλλον, είτε λόγω νέων πληροφοριών είτε λόγω νέων γεγονότων είτε λόγω αλλαγών στις προσδοκίες, είτε για οποιονδήποτε άλλο λόγο.

Παράγοντες που θα μπορούσαν να επηρεάσουν τα πραγματικά αποτελέσματα ώστε να διαφοροποιηθούν σημαντικά από τις αναφορές στο μέλλον είναι ενδεικτικά, και όχι περιοριστικά, οι παρακάτω:

- Οι συνέπειες των τοπικών και διεθνών πολιτικών και οικονομικών συνθηκών, καθώς και συνθήκες που επηρεάζουν την αγορά των ηλεκτρονικών επικοινωνιών
- Αλλαγές στη νομοθεσία και στους κανονισμούς που εφαρμόζονται στην εταιρία μας και στις θυγατρικές της, συμπεριλαμβανομένων αλλαγών σε ελεγχόμενες τιμές
- Οι επιδράσεις του ανταγωνισμού από άλλους παρόχους υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών
- Κίνδυνοι που αντιμετωπίζουμε κατά την είσοδό μας σε νέες αγορές και τη διαφοροποίηση των προϊόντων και υπηρεσιών που προσφέρουμε
- Απρόβλεπτη αποχώρηση στελεχών
- Αλλαγή στις τάσεις και έμφυτες αβεβαιότητες τον τομέα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών
- Η δυνατότητα να επιτύχουμε επαρκείς τιμές, να αναλάβουμε νέα έργα και να διατηρήσουμε τα υπάρχοντα σύμφωνα με τις προσδοκίες μας
- Το επίπεδο της ζήτησης των υπηρεσιών μας
- Η δυνατότητα να μειώσουμε τα κόστη
- Η έγκαιρη ανάπτυξη και αποδοχή νέων προϊόντων και υπηρεσιών
- Οι επιδράσεις των τεχνολογικών αλλαγών στις επικοινωνίες και τα συστήματα πληροφορικής
- Η διαχείριση των παραπάνω αναφερόμενων και άλλων συναφών κινδύνων

Ενόψει των ανωτέρω, οι αναφορές στο μέλλον που περιέχονται στο παρόν έγγραφο, μπορεί να μην επαληθευθούν ή πραγματοποιηθούν. Για τους λόγους αυτούς δεν θα πρέπει να βασιστείτε σε αυτές τις αναφορές στο μέλλον, καθώς αντανακλούν τις σημερινές πεποιθήσεις και προσδοκίες της Διοίκησης της Εταιρίας για μελλοντικά γεγονότα και περιστάσεις.

