



ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.

Λεωφ. Κηφισίας 99,151 24 Μαρούσι

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΣΤΑΘΕΡΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΣΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΟΤΕ ΤΟ Α' ΤΡΙΜΗΝΟ 2002

- **7,8% αύξηση του κύκλου εργασιών του Ομίλου**
- **5% αύξηση των κερδών προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων**
- **47% περιθώριο EBITDA, από τα υψηλότερα στην Ευρώπη**

Αθήνα, 30 Μαΐου 2002 – Σταθερή βελτίωση παρουσιάζουν τα οικονομικά μεγέθη του Ομίλου ΟΤΕ κατά το Α' τρίμηνο του 2002, παρά την εντατικοποίηση του ανταγωνισμού στην εγχώρια αγορά και τη συνεχιζόμενη πτώση των τηλεπικοινωνιών διεθνώς. **Το γεγονός αυτό αντανακλάται τόσο στα έσοδα του Ομίλου, που αυξήθηκαν κατά 7,8%, όσο και στα Κέρδη προ Φόρων Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA), που επίσης παρουσιάζουν αύξηση της τάξης του 5% κυρίως σαν αποτέλεσμα της κερδοφορίας των επενδύσεων του Ομίλου στη κινητή τηλεφωνία. Εξάλλου, το EBITDA του Ομίλου διατηρήθηκε σε εξαιρετικά υψηλό επίπεδο (47%), σημαντικά υψηλότερο από τα αντίστοιχα περιθώρια των περισσότερων Ευρωπαϊκών Τηλεπικοινωνιακών Οργανισμών τα οποία κυμαίνονται γύρω στο 30-35%, επιβεβαιώνοντας έτσι τη διατήρηση υψηλών περιθωρίων κερδοφορίας του ΟΤΕ.**

Παράλληλα, ο ΟΤΕ βρίσκεται στη προτελευταία θέση μεταξύ των Ευρωπαϊκών Τηλεπικοινωνιακών Οργανισμών από άποψη δανεισμού, γεγονός που συνεκτιμήθηκε κατά την πρόσφατη αποτίμηση της Standard & Poor's, η οποία διατήρησε την πιστοληπτική του ικανότητα στο «Α», με αποτέλεσμα να απολαμβάνει μία από τις καλύτερες πιστοληπτικές ικανότητες (credit rating) του κλάδου (A από S&P / A2 από Moody's).

Η ικανοποιητική αυτή πορεία δικαιώνει τη στρατηγική της διοίκησης με στόχο τη διατήρηση της ηγετικής θέσης του στην ελληνική τηλεπικοινωνιακή αγορά, καθώς και δημιουργία του μεγαλύτερου επιχειρηματικού σχήματος στη Νοτιοανατολική Ευρώπη.

Σχολιάζοντας τα οικονομικά αποτελέσματα του Ομίλου, ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου ΟΤΕ, κ. Λευτέρης Αντωνακόπουλος, δήλωσε: «*Η ικανοποιητική εικόνα των οικονομικών αποτελεσμάτων το Α' τρίμηνο του 2002 αποτελεί πυξίδα για την επίτευξη των στόχων μας κατά τη διάρκεια της χρονιάς, αλλά και την υλοποίηση ενός προγράμματος επιχειρησιακής βελτιστοποίησης, που αποτελεί προτεραιότητά μου στους λίγους μήνες που βρίσκομαι στον ΟΤΕ. Είμαι πεπεισμένος ότι, επενδύοντας μόνο με βάση τις ανάγκες της αγοράς και ακολουθώντας μια συγκροτημένη πελατοκεντρική πολιτική, ο ΟΤΕ θα συνεχίσει να παράγει σημαντικές υπεραξίες για τους μετόχους του.*»

ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ:

ΟΜΙΛΟΣ Ν.2190/1920

€ εκατ.	Α' ΤΡΙΜΗΝΟ		
	2002	2001	+/- %
Κύκλος Εργασιών	1020,4	946,5	7,8
Κόστος Υπηρεσιών	656,4	600,8	9,2
Μικτά Αποτελέσματα	364,1	345,7	5,3
Αποτελέσματα Χρήσης προ Φόρων	201,1	217,3	-7,5
Κέρδη προ Φόρων Τόκων & Αποσβέσεων (EBITDA)	477,8	455,2	5,0
Περιθώριο EBITDA	47	48	-1 μον.

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

Τηλεφωνία Εσωτερικού

Τα έσοδα της **Σταθερής Τηλεφωνίας**, παρά τις συνεχείς μειώσεις τιμολογίων κίνησης (σε αστικές και υπεραστικές κλήσεις), διαμορφώθηκαν στα ίδια επίπεδα σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο γεγονός που οφείλεται:

- Στην κατά 21,4% αύξηση των εσόδων από Βασικά Τέλη, λόγω της αύξησης των παγίων τον Μάρτιο 2001 καθώς και τον Ιανουάριο του 2002 (μεσοσταθμική αύξηση 26%).
- Στην μείωση των εσόδων από αστικές συνδιαλέξεις κατά 3,4%, εξαιτίας της μείωσης της κίνησης λόγω ανταγωνισμού από την κινητή τηλεφωνία αλλά και της μείωσης των τιμολογίων της αστικής μονάδας κατά 11% τον Ιανουάριο 2002.
- Στην μείωση των εσόδων από υπεραστικές συνδιαλέξεις κατά 37%, που οφείλεται αποκλειστικά στην σημαντική μείωση των τιμολογίων κατά 34%, στα πλαίσια της εξισορρόπησης τιμολογίων που εφαρμόζει ο ΟΤΕ τα τελευταία χρόνια βάσει των κανόνων κοστοστρέφειας που επιβάλλονται από τις ρυθμιστικές αρχές.
- Στην κατά 3,8% αύξηση των εσόδων από επικοινωνία σταθερού προς κινητό, η οποία οφείλεται κυρίως στην αύξηση της κίνησης κατά 4%.

Διεθνής Τηλεφωνία

Τα έσοδα των υπηρεσιών **Διεθνούς Τηλεφωνίας** εμφανίζονται επίσης σταθεροποιημένα, παρά τις επανειλημμένες και σημαντικές μειώσεις τελών σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο της προηγούμενης χρήσης, γεγονός που υποδηλώνει ελαστικότητα της ζήτησης σε αυτή την κατηγορία. Κύριοι παράγοντες της σταθεροποίησης αυτής είναι:

- Η ελάχιστη μείωση των εσόδων της εξερχόμενης επικοινωνίας (1,1%), λόγω ανάκαμψης της κίνησης η οποία αποτελεί συνέπεια των μειώσεων του τιμολογίου, που εφάρμοσε ο ΟΤΕ το Μάρτιο του 2001 (μεσοσταθμική μείωση 10%).

- Στη μείωση των εσόδων από διεθνή εισερχόμενη και διαβατική κίνηση κατά 6,3%, λόγω της μείωσης της εισερχόμενης κίνησης.
- Στην κατά 24% αύξηση των εσόδων διεθνούς τηλεφωνίας που πραγματοποιούνται μέσω κινητών τηλεφώνων, κυρίως εξαιτίας αύξησης της κίνησης και του αριθμού των συνδρομητών της CosmOTE.

Κινητή Τηλεφωνία

Εντυπωσιακή αύξηση κατά 47,9% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2001, συνεχίζουν να παρουσιάζουν τα έσοδα από την Κινητή Τηλεφωνία του Ομίλου (δεν περιλαμβάνονται τα έσοδα από Σταθερό σε Κινητό προς την CosmOTE, τα οποία έχουν συμπεριληφθεί στα αντίστοιχα έσοδα της Τηλεφωνίας του Εσωτερικού), τα οποία ανήλθαν σε € 197,7 εκατ. σε σύγκριση με € 133,7 εκατ. πέρσι. Σημειώνεται ότι στα ανωτέρω περιλαμβάνονται τα έσοδα από κινητή τηλεφωνία των εταιρειών CosmOTE, AMC, Armentel και, για πρώτη φορά στο Α' τρίμηνο, της Globul.

ΛΟΙΠΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΑ ΕΣΟΔΑ

Στην κατηγορία αυτή υπάγονται οι Παραδοσιακές Υπηρεσίες, οι Νέες Υπηρεσίες, οι εργασίες για λογαριασμό τρίτων και τα έσοδα διασύνδεσης. Τα παραπάνω παρουσίασαν συνολική αύξηση 6% έναντι εκείνων του 2001.

Παραδοσια- κές Υπηρεσίες

Κατά 6,5% αυξήθηκαν τα έσοδα από παραδοσιακές υπηρεσίες λόγω της σημαντικής αύξησης της επικοινωνίας Audiotext (090) κατά 65,2% και παρά την μικρή μείωση των εσόδων από τηλεκάρτες.

Οι πωλήσεις τηλεκαρτών, που αποτελούν την σημαντικότερη κατηγορία των παραδοσιακών υπηρεσιών, συνέχισαν να συρρικνώνονται, λόγω ανταγωνισμού από την κινητή τηλεφωνία. Κατά συνέπεια τα αντίστοιχα έσοδα μειώθηκαν κατά 5,9% έναντι του 2001, αλλά το νέο προϊόν ΧΡΟΝΟΚΑΡΤΑ αναμένεται να αναπληρώσει εν μέρει τα έσοδα αυτής της κατηγορίας.

Νέες Υπηρεσίες

Αύξηση εσόδων 9,4% παρουσιάζουν οι Νέες Υπηρεσίες έναντι εκείνων του 2001 ακολουθώντας τις διεθνείς τάσεις αλλά και ως αποτέλεσμα της συστηματικότερης προώθησής τους.

Κατά 37% αυξήθηκαν τα έσοδα από ISDN (Νέες Συνδέσεις και Μηνιαία Τέλη) παρά την μείωση των μηνιαίων τελών κατά 25%. Αυτό οφείλεται τόσο στην αύξηση των πελατών βασικής πρόσβασης (BRA) κατά 23,7% όσο και στην αύξηση των πελατών πρωτεύουσας πρόσβασης (PRI) κατά 3,1% έναντι της αντίστοιχης περιόδου της προηγούμενης χρήσης.

Επίσης, αύξηση 5,6% παρουσίασαν και τα έσοδα από Μισθώσεις γραμμών και Μεταφορά δεδομένων (data) μέσω κυρίως δικτύου Hellascom.

Τέλος, θεαματική αύξηση 99,3% παρουσιάζουν τα τέλη από τις υπηρεσίες Internet, τα σχετικά έσοδα των οποίων διπλασιάστηκαν λόγω της αύξησης κατά 56% της συνδρομητικής βάσης της OTEnet.

ΚΟΣΤΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Το κόστος Υπηρεσιών το Α' τρίμηνο ανήλθε σε € 656,3 εκατ., παρουσιάζοντας αύξηση 9,2%, η οποία οφείλεται:

Κόστος Υπηρεσιών

- στην αύξηση των **Δαπανών Προσωπικού** κατά 4% (περιλαμβανομένων των εργοδοτικών εισφορών), λόγω των τακτικών αυξήσεων μισθών και της αύξησης του προσωπικού της Cosmote (τα οποία έξοδα μισθοδοσίας καλύπτονται πλήρως από τα επιπρόσθετα έσοδα), τη μείωση του ρυθμού αποχώρησης με πρόωρη συνταξιοδότηση από την μητρική και των αυξημένων προβλέψεων μισθοδοσίας.
- στις αποδόσεις προς τις εταιρείες **Κινητής Τηλεφωνίας** που αυξήθηκαν κατά 18% περίπου. Η αύξηση οφείλεται στην υπερδιπλασιασμό των αποδόσεων της CosmOTE προς τις εταιρείες κινητής τηλεφωνίας λόγω αυξημένων τελών διασύνδεσης προς αυτές.
- στην αύξηση των λοιπών στοιχείων του κόστους κατά 73,1%, στα οποία περιλαμβάνονται κυρίως οι δαπάνες προώθησης των πωλήσεων σταθερής και κινητής τηλεφωνίας (π.χ. διαφημίσεις, δίκτυα διανομής) με αντίστοιχη αύξηση εσόδων.

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Τα χρηματοοικονομικά έξοδα ανήλθαν στο ποσό των € 24,6 εκατ., έναντι € 19,8 εκατ. της αντίστοιχης περσινής περιόδου, το μεγαλύτερο μέρος των οποίων προήλθε από τους τόκους του ομολογιακού δανείου των € 1,1 δις και των νέων δανείων της CosmOTE.

ΜΗΤΡΙΚΗ

Κατά 3,2 % αυξήθηκε ο Κύκλος Εργασιών της Μητρικής, παρά τις σχετικές μειώσεις τιμολογίων και της εμφάνιση των πρώτων επιπτώσεων του ανταγωνισμού.

Το Κόστος Υπηρεσιών όμως αυξήθηκε κατά 6,8%, κυρίως λόγω των αποσχίσεων (InfOTE, OTEGlobe, OTE-Estate), τα κόστη των οποίων βέβαια δεν επηρεάζουν τα αντίστοιχα μεγέθη του Ομίλου καθώς απαλείφονται στην ενοποίηση. Σημαντικότεροι παράγοντες αυτής της αύξησης ήταν:

Μητρική

- η συγκρατημένη αύξηση του κόστους του προσωπικού κατά 2,2%.
- οι αποδόσεις προς τις εταιρείες κινητής τηλεφωνίας που αυξήθηκαν κατά 5,8% με ανάλογη αύξηση των εσόδων.
- η μείωση των αποσβέσεων κατά 5,8%, λόγω της απόσχισης της OTE-Estate.
- η αύξηση στα λοιπά λειτουργικά έξοδα κατά 94,8%, τα οποία ανήλθαν στα € 93 εκατ., κυρίως λόγω προώθησης των πωλήσεων και άλλων εξόδων που δημιουργήθηκαν στη Μητρική από τις αποσχίσεις, τα οποία όμως δεν λαμβάνονται υπόψη σε επίπεδο Ομίλου.

ΘΥΓΑΤΡΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ

• COSMOTE

Η εντυπωσιακή πορεία της CosmOTE μέσα σε ένα έντονα ανταγωνιστικό περιβάλλον συνεχίστηκε και το Α' τρίμηνο του 2002, γεγονός που της επιτρέπει να διατηρεί την ηγετική της θέση στην ελληνική αγορά, την οποία κατέχει από τον Ιούνιο του 2001.

Αναλυτικά:

COSMOTE	•	Μερίδιο Αγοράς	:	37,3%
	•	Σύνολο Συνδρομητικής Βάσης	:	3.075.068 πελάτες
	•	Κύκλος Εργασιών	:	€ 265,6 εκατ. (αύξηση 29%)
	•	Κέρδη προ Φόρων	:	€ 74 εκατ. (αύξηση 31,4%).
	•	Κέρδη προ Φόρων Τόκων Αποσβέσεων :		€ 114,4 εκατ. (αύξηση 32,4%).

(με βάση Ν.2190/1920)

• **AMC**

AMC

Ο Κύκλος εργασιών της AMC αυξήθηκε κατά 64%, ξεπερνώντας τα 28,3 εκατ. ευρώ, τα οποία ενοποιούνται στα αποτελέσματα της CosmOTE. Η πελατειακή της βάση τον Μάρτιο του 2002 ανήλθε σε 302.396 πελάτες, αυξημένη κατά 3,5 φορές σε σύγκριση με το ίδιο διάστημα της περασμένης χρονιάς. Επισημαίνεται ότι το σύνολο σχεδόν των συνδέσεων είναι καρτοκινητά, τα οποία έχουν υψηλότερα περιθώρια κερδοφορίας καθότι δεν υπάρχουν επισφάλειες για τις συνδέσεις αυτές.

• **OTEnet**

OTEnet

Κατά 56% αυξήθηκε η συνδρομητική βάση της OTEnet στο τέλος Μαρτίου του 2002 και ανήλθε στους 169.453 ενεργούς Dial-up πελάτες, συγκρινόμενη με τον αντίστοιχο αριθμό στις 31.03.2001 (108.517 συνδρομητές). Το γεγονός αυτό υπογραμμίζει την ηγετική θέση της OTEnet στον κλάδο του Διαδικτύου και των Διαδικτυακών εφαρμογών, η οποία διατηρεί το μεγαλύτερο μερίδιο της αγοράς.

Επίσης, αύξηση κατά 26% περίπου σημείωσε ο Κύκλος Εργασιών το Α' Τρίμηνο του 2002, ανερχόμενος στα € 9,9 εκατ. έναντι € 7,8 εκατ. σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2001. Το κυριότερο σημείο όμως της απόδοσης είναι ότι τα κέρδη προ φόρων ήταν θετικά και ανήλθαν σε € 360 χιλ. έναντι ζημιών € 2,2 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2001, με αποτέλεσμα το Α' τρίμηνο 2002 η OTEnet να παρουσιάζει κερδοφορία.

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ (αποτελέσματα σύμφωνα με US GAAP)

Η OTE - INTERNATIONAL INVESTMENTS, μέσω της οποίας ενοποιείται η ROMTELECOM, είχε κύκλο εργασιών € 14,7 εκατ. έναντι € 7,8 εκατ. την αντίστοιχη περσινή περίοδο, αυξημένο κατά το ποσό των διαχειριστικών αμοιβών, που υπολογίζονται για πρώτη φορά στα αποτελέσματα Α' τριμήνου και αφορούν στο ποσό που κατέβαλε ο OTE στην OTE - INTERNATIONAL INVESTMENTS για την εποπτεία των επενδύσεων του στο εξωτερικό.

**Διεθνείς
Επενδύσεις**

Ο κύκλος εργασιών της ARMENTEL ανήλθε στο ποσό των € 16,3 εκατ. στα επίπεδα της αντίστοιχης περιόδου της προηγούμενης χρήσης, ενώ το περιθώριο EBITDA του Α' τριμήνου ανήλθε στα υψηλά επίπεδα του 59,5%.

Η **TELEKOM SRBIJA** παρουσιάζει κύκλο εργασιών € 131,5 εκατ. και κέρδη € 24,8 εκατ., από τα οποία η αναλογία του ΟΤΕ (με ποσοστό συμμετοχής 20%), ανέρχεται στα € 4,96 εκατ. Το περιθώριο EBITDA είναι 50,1%.

Η εταιρεία κινητής τηλεφωνίας **COSMOBULGARIA**, (εμπορική επωνυμία GloBul) έχει κύκλο εργασιών € 7,6 εκατ., αλλά παρουσιάζει, όπως αναμενόταν, ζημία € 6,3 εκατ., επειδή η εμπορική της δραστηριότητα άρχισε μόλις το Σεπτέμβριο του 2001. Ωστόσο, σε λιγότερο από ένα χρόνο, ο αριθμός των συνδέσεων της έχει ήδη φθάσει στο εξαιρετικά υψηλό επίπεδο των 206.930.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Οι πίνακες ισολογισμού είναι διαθέσιμοι στη δ/ση: www.ote.gr